

L'art de la connectivité et de la collaboration durables

Bonnes pratiques pour les PME pour transformer vos interactions technologiques et humaines



Introduction



Les clients exigent des entreprises qu'elles adoptent des pratiques responsables et transparentes, qu'elles soient vigilantes au regard de l'impact environnemental de leur consommation numérique. La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est plus une option, mais une nécessité, un mouvement en pleine expansion. Dans ce contexte, comment les solutions de connectivité, de cloud et de collaboration peuvent-elles jouer un rôle clé dans la transformation durable de votre organisation et respecter les normes du green IT ?

85%*

des clients estiment qu'il est crucial que l'entreprise agisse de manière responsable

* : Bearing Point, Les tendances de l'Expérience Client 2023

Ce livre blanc explore les synergies entre la RSE et les technologies modernes ; les ambivalences du numérique entre impacts et « remèdes ». En intégrant des pratiques éco-responsables dans vos infrastructures et vos processus, vous pouvez non seulement améliorer votre image de marque, mais aussi réaliser des économies significatives.

Nous vous démontrerons comment les solutions numériques peuvent non seulement répondre à vos besoins opérationnels, mais aussi contribuer à vos objectifs de durabilité.

1. Les enjeux du Green IT aujourd'hui et demain

2. Connectivité et réseaux : un levier pour la durabilité

3. Collaboration et environnement de travail : renforcer l'engagement RSE

4. Vers des réseaux responsables : La vision environnementale d'Orange

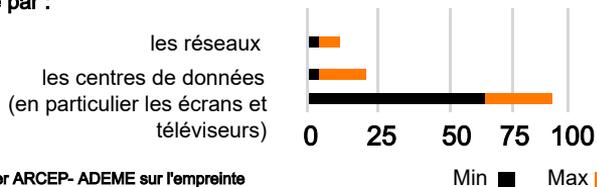
1. Les enjeux du Green IT aujourd'hui et demain

Le **Green IT** apparaît aux USA dans les **années 90** ; il est également qualifié de "**numérique responsable**". Cette expression désigne l'ensemble des technologies de l'information et de la communication dont l'empreinte économique, écologique et sociale est volontairement réduite pour répondre à des objectifs de développement durable.

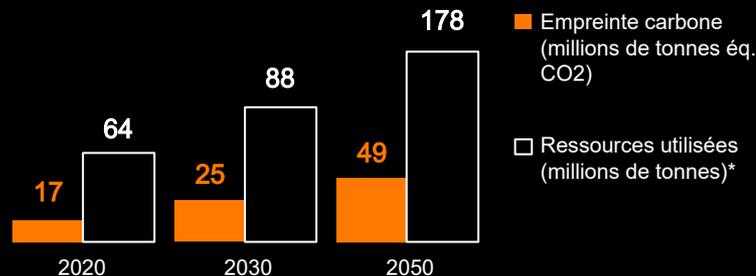
Et toujours d'après ces mêmes acteurs, sans action pour la réduire, l'empreinte environnementale de l'industrie numérique en France pourrait presque tripler d'ici à 2050, d'après des projections publiées en 2023**.

Projection de l'évolution des émissions de CO2 et des ressources utilisées par l'industrie numérique en France :

Selon **l'ADEME** et **l'ARCEP*** l'impact environnemental du numérique (en %) en France en 2023 est principalement généré par :



* : Dossier ARCEP- ADEME sur l'empreinte environnementale du numérique, 2024



** : Etude ADEME – Arcep sur l'empreinte environnementale du numérique en 2020, 2030 et 2050

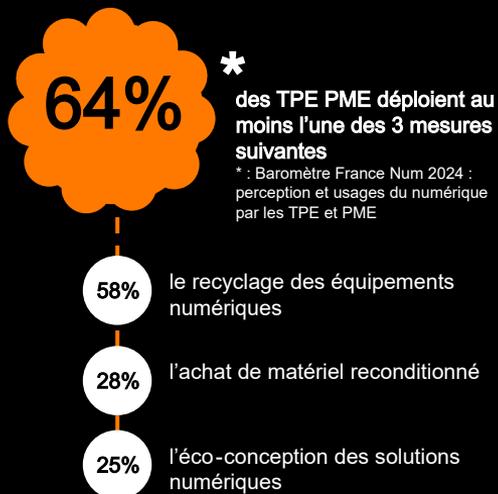


Les PME sont sensibilisées aux enjeux environnementaux

Le Green IT, ou l'importance de réduire l'impact sur l'environnement touche toutes les entreprises y compris les PME. Et c'est devenu une **réalité tangible** ; les PME doivent naviguer entre la **nécessité de réduire leur empreinte carbone et les contraintes budgétaires**.

Cependant, selon le Baromètre France Num 2023, plus de la moitié des TPE PME sont sensibles à l'impact environnemental du numérique et 42 % d'entre elles mettent déjà en œuvre des actions en faveur de la sobriété numérique tandis que 15 % prévoient de le faire dans 12 prochains mois.

Les actions en faveur du numérique responsable se généralisent :



* : Baromètre France Num 2024 : perception et usages du numérique par les TPE et PME



de la durabilité des équipements informatiques (soit 45% d'entres-eux)

des fonctionnalités (soit 38% d'entres-eux)

de la taille ou du poids (soit 6% d'entres-eux)



8/10 **

des TPE PME déploient au moins l'une des 3 mesures suivantes en fonction :

** : ACER 100 décideurs IT d'entreprises de moins de 500 salariés entre février et mars 2024



La manière dont vous gérez vos réseaux, vos équipements et vos solutions joue un rôle crucial dans votre engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Vos choix de solutions de connectivité et de collaboration modernes peuvent également contribuer à réduire votre empreinte carbone et à promouvoir des pratiques durables.

Il est crucial de considérer le rôle ambivalent du numérique : il est à la fois une source d'impacts et un outil de solutions.

Découvrons comment



2. Connectivité et réseaux : un levier pour la durabilité

A - Miser sur des solutions de connectivité éco-responsables

Les infrastructures de réseau traditionnelles peuvent être énergivores et peu durables.

En optant pour **des solutions de connectivité éco-responsables**, vous pouvez réduire votre consommation d'énergie tout en améliorant la performance de vos services.

Par exemple, les réseaux basés sur la technologie **fibres optiques** consomment moins d'énergie que les réseaux en cuivre.



De plus, les technologies de virtualisation, comme les **réseaux définis par logiciel** (ou SDN), permettent d'optimiser l'utilisation des ressources.

Cela signifie que vous pouvez gérer votre réseau de manière plus efficace, réduire le gaspillage et diminuer votre empreinte écologique.

En intégrant ces solutions, vous montrez à vos clients et partenaires que vous prenez la durabilité au sérieux.

2. Connectivité et réseaux : un levier pour la durabilité

B - Réduire l'empreinte carbone grâce à une gestion intelligente de l'énergie des salles informatiques

L'optimisation de vos infrastructures réseau est essentielle pour réduire votre empreinte carbone. Cela passe par la mise en place de pratiques telles que la **gestion intelligente de l'énergie et l'utilisation de sources d'énergie renouvelables**. En intégrant des systèmes de gestion de l'énergie, vous pouvez surveiller et ajuster votre consommation en temps réel, ce qui permet de réaliser des économies significatives.

Cas pratique : La gestion de salles serveurs informatiques

En intégrant des solutions IoT, il est possible d'optimiser l'efficacité opérationnelle de ces salles et de répondre à des enjeux tels que la conformité réglementaire et la sécurité. Avec la mise en place de capteurs et caméras connectés, il est possible de surveiller en temps réel les paramètres critiques comme la température, l'hygrométrie et la consommation électrique, permettant ainsi une gestion proactive des risques. Cette approche favorise une réduction significative des dépenses énergétiques et une amélioration de la sécurité des infrastructures.



2. Connectivité et réseaux : un levier pour la durabilité

C - Recyclage

Cas pratique : le programme « RE »

Orange Business a lancé un programme appelé "re" pour réduire son impact sur la planète. L'idée ? Faire en sorte que vous jetiez moins votre téléphone. Un programme appelé "re" pour réduire son impact sur la planète. **Pourquoi ?** C'est simple : fabriquer un nouveau téléphone, ça consomme beaucoup d'énergie et de ressources. En réparant et en recyclant, Orange veut réduire son empreinte carbone. Et puis, c'est aussi une question de bon sens : pourquoi jeter un téléphone qui fonctionne encore ? L'ambition ? d'ici 2025, un téléphone sur dix vendu est reconditionné.

3/4* des cadres dirigeants

affirment que le recyclage des produits est un aspect essentiel de leur stratégie de fabrication, contre 53% en 2022.

** : Rapport Capgemini Research Institute « A world in balance 2024 : accelerating sustainability amidst geopolitical challenges »

2/3* font évoluer la conception

de leurs produits pour éliminer les matières fossiles de leur composition contre moins de la moitié en 2022.

* : Rapport Capgemini Research Institute « un monde en équilibre 2024 : accélérer la durabilité malgré les freins géopolitiques »

Un terminal reconditionné Orange c'est :

82%

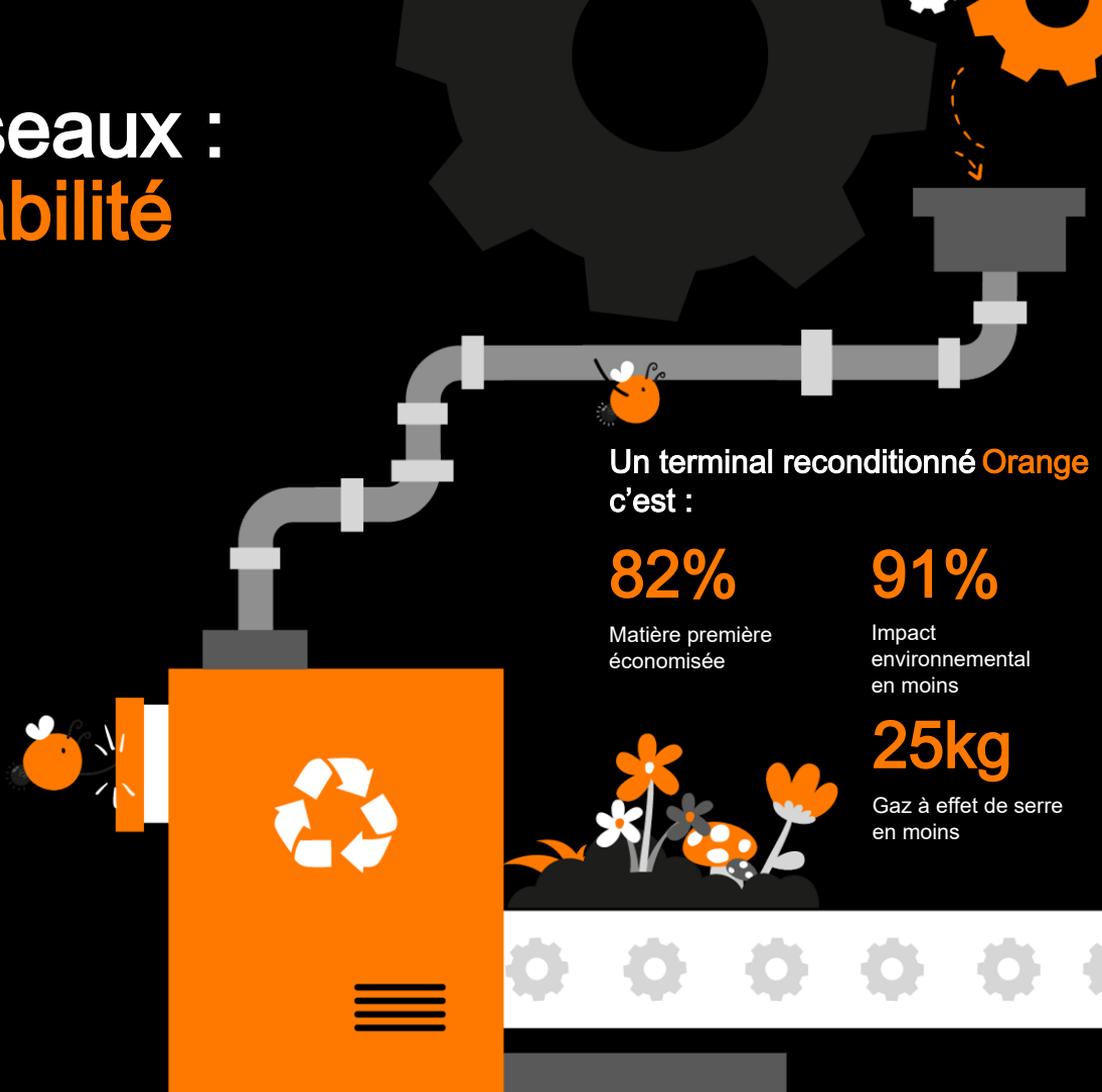
Matière première économisée

91%

Impact environnemental en moins

25kg

Gaz à effet de serre en moins



2. Connectivité et réseaux : un levier pour la durabilité

”

Nous devons trouver une solution pour prolonger la durée de vie des mobiles existants tout en poursuivant la modernisation de notre flotte. Avec Orange Business, nous avons la garantie que nos mobiles seront recyclés dans les règles de l'art. »

Christophe Monsieur,
Directeur des opérations et du système d'information, GETRA

Paroles de client GETRA

Donner une seconde vie aux anciens terminaux pour faciliter l'acquisition de nouveaux

Soucieuses de moderniser leur flotte de smartphones tout en prolongeant au maximum la durée de vie des anciens terminaux, les entreprises de toutes tailles optent pour l'économie circulaire. Avec Orange Reprise, les anciens appareils trouvent une seconde vie, tandis que le système de compensation financière leur permet d'investir à moindre coût dans des mobiles plus performants qui répondent aux nouveaux besoins de leurs collaborateurs. Il est aussi possible de mettre à disposition des salariés une borne de collecte où ils peuvent déposer quand ils le souhaitent des mobiles usagés pro ou perso. Ces derniers seront recyclés.

Chez GETRA, 90 % des mobiles de la flotte reconditionnés pour une seconde vie.

3. Collaboration et environnement de travail : renforcer l'engagement RSE

Avec les crises sociétales et environnementales, les habitudes de travail ont résolument changé vers plus de télétravail, de mobilité, de réunions hybrides et de bureaux partagés. Alors pour être efficaces sur le Green IT, les entreprises ont tout intérêt à se pencher sur l'environnement de travail et les usages des utilisateurs.

A- Réduire les déplacements

La connectivité ne se limite pas aux infrastructures physiques, elle permet de réduire les déplacements professionnels grâce aux solutions de **collaboration à distance et de télétravail**. En permettant à vos employés de travailler depuis n'importe où, vous réduisez les déplacements et, par conséquent, les émissions de carbone associées.



-54

millions de tonnes *

d'émissions de gaz à effet de serre si 50% de la population active travaillait à distance

* : Global Workplace Analytics, Latest Work-at Home/Telecommuting/Remote Work Statistics

Télétravail :

1 an à 20h de visio/semaine
43kg Co2 eq**

** : Greenspector, L'impact de nos usages en visioconférence sur mobile et PC | 2022

VS

Voiture :

20km/semaine sur 1 an évité
241kg* Co2 eq**

*** : calculette sur impactco2.fr

198kg
Co2 eq évités

3. Collaboration et environnement de travail : renforcer l'engagement RSE

B- Adapter les environnements de travail

Il s'agit d'organiser vos bureaux en fonction de vos besoins, de vos objectifs de réduction d'énergie/Carbone et non pas de votre organisation.

Vous pouvez fermer des étages si moins d'affluence (vacances, etc), optimiser la consommation électrique avec des capteurs IoT intelligents, doter vos employés d'outils qui favorisent l'efficacité et qui s'adaptent aux besoins réels des employés.

26



25



24



23



22



21



20

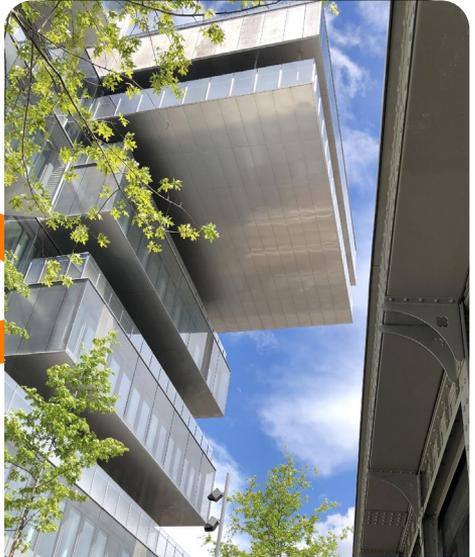


Moins d'espace
mais mieux optimisé
et plus de flexibilité

Cas pratique : La solution Cisco Spaces

- Une illustration parfaite qui permet d'optimiser l'utilisation des espaces de travail, qu'ils soient physiques ou virtuels, en favorisant la collaboration et en améliorant l'expérience utilisateur.
- Ces outils de réservation de salles, de gestion des flux de personnes et de suivi de l'utilisation des espaces, contribuent directement à réduire l'empreinte environnementale dans l'entreprise. En effet, une meilleure utilisation des espaces permet de limiter la construction de nouveaux bâtiments, de réduire la consommation énergétique et de favoriser le télétravail, un mode de travail qui réduit considérablement les émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements.
- Au-delà de l'aspect environnemental, Cisco Spaces offre de nombreux avantages aux entreprises, tels que l'amélioration de la productivité des collaborateurs, la réduction des coûts immobiliers et une meilleure expérience Employé.

3. Collaboration et environnement de travail : renforcer l'engagement RSE



Vitrine
technologique

Paroles d'expert

Repenser les environnements de travail pour disposer d'une vitrine digitale et responsable

La création ou la transformation de bâtiments s'accompagne d'un déploiement considérable de technologies qui ne sont pas forcément en adéquation avec des engagements RSE : espaces collaboratifs multi-connectés, écrans HD, connectivité sans couture, Face aux forts enjeux RSE à travers la Gestion Technique du Bâtiment, nos clients nous demandent de nous engager à leurs côtés pour respecter les objectifs de réduction d'énergie et carbone. Nous déployons des solutions d'upgrade et de reprise d'équipements grâce aux programmes RSE mis en place avec nos principaux partenaires, des solutions consommation d'énergie intelligente sur des bornes wifi, par exemple.

3. Collaboration et environnement de travail : renforcer l'engagement RSE



”

J'ai le sentiment de faire une start-up dans un grand groupe !

Cyril Hommel

Directeur Practice Performance
Énergétique et Développement Durable,
Orange Business

Paroles d'expert Smart Eco-Energy

Les entreprises n'ont plus le choix, elles doivent réduire leurs consommations d'énergie et améliorer leur performance carbone. Alors **3 choses essentielles à mettre en place** (si ce n'est déjà fait). **La première** : automatiser la collecte et l'analyse des données de votre consommation et de factures des énergies. Et au passage vous répondez ainsi aux exigences de reporting du Décret Tertiaire. **La deuxième**, piloter automatiquement vos systèmes énergétiques de vos bâtiments pour augmenter le confort et diminuer vos consommations inutiles. Et ça c'est une manière de répondre aux enjeux du décret BACS. **La troisième**, réaliser un bilan carbone complet, ça va accélérer et faciliter la rédaction du reporting exigé par la nouvelle réglementation CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Vous voulez faire simple, rapide et efficace ? **Découvrez Smart Eco-energy**, les solutions Data, IA et IoT qui améliore votre performance énergétique et environnementale !

3. Collaboration et environnement de travail : renforcer l'engagement RSE

C- Engager les collaborateurs

La collaboration ne se limite pas à l'efficacité opérationnelle ; elle joue également un rôle clé dans l'engagement des employés. Ces derniers sont de plus en plus sensibles aux valeurs de leur entreprise. Ainsi, en déployant des solutions de visioconférence et de collaboration en ligne, vous facilitez la communication et le partage d'informations, tout en minimisant l'impact environnemental ; et vous montrez à vos employés et à vos clients que vous êtes engagé dans une démarche durable. Cela peut renforcer leur motivation et leur fidélité à l'entreprise.

42%* des Millenials ont déjà changé ou prévoient de changer d'emploi ou de secteur d'activité en raison de préoccupations climatiques

* : Deloitte, Gen Z and Millennial Survey 2024



Serons-nous fiers **demain ?**

Le bilan carbone du numérique pourrait augmenter de 60% d'ici 2040 si aucune mesure n'est prise pour limiter cette croissance.



4. Vers des réseaux responsables

La vision environnementale d'Orange

La performance économique ne peut être dissociée des performances sociale et environnementale, et des défis cruciaux attendent le monde numérique. Parmi eux, la perspective de **connecter 10 milliards de personnes d'ici 2050, un objectif ambitieux** qui soulève des questions sur l'accès équitable à la technologie et à l'information. D'autant plus que ces disparités en matière d'accès à la technologie restent un problème majeur, exacerbant les inégalités sociales et économiques.

Avec la nécessité de respecter les limites planétaires tout en répondant aux besoins sociaux essentiels, Orange aspire à devenir un modèle ESG (Environnemental, Social et Gouvernance) par conception, en se transformant et en aidant ses clients à se transformer de manière durable. La stratégie environnementale du groupe, validée par l'initiative Science Based Targets (SBTi), vise une réduction significative des émissions de gaz à effet de serre : -37 % pour les scopes 1 et 2 depuis 2015, et -1 % pour le scope 3 depuis 2018.

Pour atteindre ces objectifs, Orange adopte une **approche systémique, combinant réduction des volumes, optimisation des infrastructures, et promotion des pratiques éco-responsables**. En s'engageant à décarboner l'ensemble de sa chaîne de valeur et à promouvoir l'économie circulaire, Orange se positionne comme un acteur clé de la transition écologique dans le secteur des télécommunications. Cette vision, ancrée dans une compréhension profonde des enjeux environnementaux et sociaux, marque une étape décisive **vers des réseaux véritablement responsables**.



A propos d'Orange Business

Orange Business, l'entité d'Orange dédiée aux entreprises, est un intégrateur réseau et numérique de référence. Orange Business s'appuie sur son expertise en matière de connectivité nouvelle génération, de cloud et de cybersécurité, ses plateformes de services ainsi que sur son écosystème de partenaires pour offrir aux entreprises du monde entier des solutions numériques de confiance. Forts de 30 000 collaborateurs à travers 65 pays, Orange Business orchestre la transformation des entreprises de bout en bout en concentrant sa proposition de valeur sur les infrastructures digitales sécurisées, l'expérience clients, l'expérience salariés et l'expérience opérationnelle. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 296 millions de clients au 30 septembre 2023. Avec Evolution Platform, Orange couple l'expertise de son écosystème de fournisseurs à la puissance de son réseau via une intégration native des solutions de ses partenaires sur ce dernier pour permettre à vos utilisateurs de bénéficier des dernières mises à jour mais également de meilleures performances réseau et sécurité.

