



Comment intégrer la CSRD dans la stratégie globale de l'entreprise ?

L'indispensable alignement des objectifs
financiers et extra-financiers grâce à l'ERP

cegid

sommaire



-
- 03 **Édito**
 - 04 **RSE : Entre gestion du risque et nouveaux leviers de croissance**
 - 10 **Quelles opportunités avec la CSRD ?**
 - 13 **CSRD : Pourquoi vous appuyer sur votre ERP ?**
-



Continuer la lecture

Édito

Apriori, la CSRD semble n'être qu'un projet de reporting. Mais son ampleur est phénoménale. Pourquoi ? Parce qu'elle oblige les entreprises à identifier, collecter et structurer des données extra-financières qui n'ont jamais été vraiment dans leur viseur. Dans un sens, tout est à créer ! Et c'est là que les choses peuvent s'avérer complexes : comment mettre en place la bonne méthode pour trouver les bonnes informations ? Si la puissance des outils type ERP sera indispensable pour automatiser une partie du travail, de nombreuses tâches devront être réalisées manuellement ou nécessiteront une intervention humaine.

Le défi est de taille : avec la comparabilité des rapports de durabilité, les entreprises vont être attentivement scrutées par leurs parties prenantes (médias, investisseurs, partenaires, employés...) ! Le droit à l'erreur est donc minime, surtout lorsque l'on sait que la durabilité devient un marqueur fort de la performance des entreprises. D'où l'impératif d'intégrer, dès à présent, la CSRD dans la stratégie globale de l'entreprise...





RSE : Entre gestion du risque et nouveaux leviers de croissance

La CSRD, c'est quoi ?

Une obligation de reporting sur les actions RSE des entreprises afin de favoriser la comparabilité des performances en matière de durabilité.



Pour quelles entreprises ?

- > Entreprises déjà soumises à la NFRD
- > Entreprises remplissant différents critères d'effectif, de chiffre d'affaires...
- > Les PME cotées
- > Groupes hors UE dont les filiales ont atteint un chiffre d'affaires de plus de 150 millions d'euros sur les 2 derniers exercices.

Le calendrier d'application

La CSRD s'applique à partir de 2024 pour de premières publications en 2025.

Le calendrier est progressif en fonction de la taille de l'entreprise :

- > 2025 pour les grandes entreprises
- > 2026 pour les PME cotées
- > 2028 pour les groupes hors UE.



Les normes ESRS (European Sustainability Reporting Standards)

Il existe une liste détaillée des différents indicateurs ESRS à faire figurer dans le rapport de durabilité.

Ils sont regroupés en 3 grandes catégories :

Environnement

Social

Gouvernance

Dans le détail :

- > Comment les entreprises assurent la gouvernance des enjeux de durabilité ?
- > Quelle est la stratégie de l'entreprise sur les actions RSE ?
- > Comment sont gérés les impacts, risques et opportunités ESG ?
- > Quels sont les indicateurs de performance et les objectifs visés par l'entreprise ?

Les 5 grandes étapes de la CSRD

- 1 Découverte des obligations de reporting
- 2 Mise en place d'une stratégie
- 3 Cartographie des données
- 4 Consolidation des données selon les catégories d'indicateurs
- 5 Publication du reporting selon le formalisme imposé.



Retrouvez notre guide complet pour tout
comprendre sur la directive CSRD

Je découvre



RSE : les risques qui pèsent sur votre organisation

Pendant la crise sanitaire en 2021, les entreprises disposant de stratégies RSE ont mieux résisté aux turbulences et aux incertitudes, notamment à travers leur capacité à mieux prendre en compte les besoins de leurs collaborateurs (flexibilité).

Aujourd'hui, la croissance seule ne suffit plus à mesurer la performance d'une entreprise. La résilience, peu à peu, s'impose comme un marqueur fondamental de la bonne santé organisationnelle.

Pourtant, de nombreux dirigeants sous-estiment encore les risques majeurs qui pèsent sur leur organisation en l'absence d'une stratégie RSE solide. Ignorer ces risques peut entraîner des conséquences désastreuses allant de l'atteinte à la réputation à la faillite pure et simple. Il est donc impératif d'agir dès maintenant pour intégrer la RSE au cœur de votre gouvernance.



Les risques d'une mauvaise stratégie environnementale

- Atteintes à la réputation et à l'image
- Perte d'opportunités commerciales



JBS sous le feu des critiques

En 2020, JBS, un leader brésilien de la transformation de viande, a été lié à des pratiques contribuant à la déforestation illégale en Amazonie et donc à la perte de biodiversité. Suite à ces révélations, plusieurs grands groupes ont décidé de suspendre leurs contrats avec cette société.

Les risques d'une mauvaise gouvernance

- Atteintes à la réputation et à l'image
- Perte de confiance des parties prenantes



Le scandale Wirecard

En 2020, une entreprise allemande de services financiers, Wirecard, a falsifié des documents financiers dans un contexte de manque de supervision par le conseil d'administration et des auditeurs. Ce scandale a eu pour conséquence la faillite de la société et l'arrestation de son PDG.



Les risques de mauvaises pratiques RH

- Atteintes à la réputation et à l'image
- Perte d'attractivité employeur



Boohoo boycotté

Entreprise de vente de vêtements en ligne, Boohoo a été visée par une enquête établissant que certains salariés travaillaient dans des conditions dangereuses et étaient rémunérés en-dessous du salaire minimum. En conséquence, les actions en bourse de Boohoo ont chuté tandis que les consommateurs ont appelé à un boycott des produits.

Les risques liés à la non-conformité

- Sanctions financières
- Atteintes à la réputation et à l'image



Amende record pour Apple

En 2022, la CNIL a imposé une amende de 8 millions d'euros au groupe Apple pour défaut d'informations des utilisateurs en matière de collecte et d'utilisation des données personnelles à des fins publicitaires. L'entreprise américaine a été obligée de modifier ses politiques de confidentialité, ce qui a entraîné des pertes sur ses revenus publicitaires.



RSE : Comment transformer les risques en opportunités ?

De bonnes pratiques RSE mettent en lumière la vision et la résilience des entreprises. L'impact positif sur leur environnement au sens large bénéficie d'un accueil enthousiaste des différentes parties prenantes.



Empreinte carbone

- › Développement de nouveaux modèles d'affaires
- › Développement de nouveaux marchés



Le modèle Patagonia

Depuis de nombreuses années, Patagonia s'impose comme une marque de vêtements populaire. Son modèle d'économie circulaire, à travers des produits durables, réparables et recyclables, n'y est pas étranger. Preuve que l'on peut réduire ses déchets et diminuer son empreinte carbone tout en développant ses ventes !

Pratiques durables

- › Développement de nouveaux marchés



Fournisseurs éco-responsables

Les nombreux contracteurs auprès de la SNCF ont reçu en 2022 des appels d'offres pour la fourniture de nouveaux trains intégrant de nombreux critères de durabilité (réduction des émissions de CO2, recyclabilité des matériaux, efficacité énergétique...). Ces fournisseurs ont dû adapter leurs pratiques pour les rendre plus durables.

Résilience

- › Attirer les bons talents
- › Engager ses équipes



Talents et valeurs éthiques

Une étude de Deloitte révèle que la moitié des jeunes générations choisissent leur employeur en fonction des valeurs éthiques et sociales de l'entreprise. En conséquence, les entreprises optant pour des politiques RSE volontaristes augmentent leurs chances d'attirer les bons talents.



Conformité

- › Protéger la réputation de l'entreprise
- › Augmenter les parts de marché
- › Éviter les sanctions



Concrètement

Les éléments de preuve sont toujours plus convaincants que les effets d'annonce. En fournissant des données RSE prouvant la réduction de l'empreinte carbone ou des pratiques sociales vertueuses, les entreprises améliorent la perception des consommateurs et améliorent leur éligibilité aux sources de financement.

Comment la CSRD change la donne ?

Parfois perçue comme une nouvelle charge administrative, la CSRD peut au contraire être regardée comme une opportunité de révéler la pertinence de sa politique RSE. Voici pourquoi les entreprises ont intérêt à s'engager dans ce reporting de durabilité.

Les avantages de la CSRD

Pourquoi s'engager dans le reporting de durabilité ?

#1

Identification et gestion des risques liés à la durabilité

Permet une gestion plus efficace des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance.

#3

Transparence accrue de la politique RSE

Un atout pour les entreprises françaises sur les marchés internationaux.

#2

Compréhension de l'impact RSE

Stimule l'innovation via de nouvelles pratiques ou produits durables.

#4

Attraction des investisseurs

Un levier pour attirer les investisseurs ciblant les entreprises durables et vertueuses.

Les 3 impacts positifs des rapports de durabilité

#1

Standardisation et comparabilité

- Rapports basés sur des normes communes.
- Comparaison facilitée des performances RSE.
- Évaluation précise des pratiques et progrès réalisés.

#2

Bases concrètes pour des plans d'action ambitieux

- Socle d'informations fiables et détaillées.
- Établissement de plans d'actions précis et cohérents.

#3

Automatisation de la collecte des données

- Optimisation des processus de collecte des données.
- Focus sur l'impact RSE plutôt que sur le reporting.

En conclusion

Adopter la CSRD est plus qu'une obligation : c'est une opportunité stratégique pour renforcer la durabilité et la compétitivité de votre entreprise.



Quelles opportunités avec la CSRD ?

Structurer ses référentiels CSRD

Les données financières sont complexes à ordonner et consolider. Mais quid des données extra-financières ? En soi, le travail est encore plus difficile en raison du manque de disponibilité des informations, de leur diversité et de leur volume ! Pour autant, nombre de ces données figurent dans les outils de gestion.

Où trouver les données ?

Dans une large mesure, les données relatives au reporting CSRD sont présentes dans les systèmes ERP des ETI et grandes entreprises. Si certaines concernent la consommation d'énergie et sont aisément identifiables, d'autres demandent un travail plus conséquent lorsqu'il s'agit d'interroger les fournisseurs sur leurs émissions de carbone.

Schématiquement, les données CSRD vont se trouver **en interne** et peuvent émaner des directions Finance, Ressources Humaines, Logistique, Achats... Elles sont disponibles dans les logiciels de gestion ou dans des fichiers Excel. Ces informations sont à multiplier en fonction des sites, entités légales ou pays dont elles sont issues.

Les données CSRD vont aussi se trouver **en externe**. Dans ce cas, ce sont les fournisseurs et les sous-traitants qui doivent être sollicités, ou dont on va consulter les factures.

Qui collecte les données ?

La question de la gouvernance CSRD est primordiale dans la réussite du projet. Fréquemment, les entreprises cherchent à s'appuyer sur un duo composé de la DAF et de la direction RSE. Pour des raisons évidentes :

- Les DAF maîtrisent les reportings et ont de l'expérience dans le pilotage des données financières ;
- Les directions RSE disposent d'une vision opérationnelle des impacts durables ou RSE de leur organisation et sont donc plus à même de coordonner la collecte et le reporting des informations.

Une collaboration active entre ces deux profils est nécessaire pour rendre l'organisation plus efficiente.

Comment publier ces données ?

Le reporting de durabilité devra à terme être publié sur la **plateforme numérique ESAP** (European Single Access Point). Celui-ci devra respecter un formalisme contraint à travers un **format digital standard de reporting : XRBL** (eXtensible Business Reporting Language). L'objectif est d'établir un langage européen commun pour faciliter la comparaison et le contrôle par des parties prenantes.

S'inscrire dans une dynamique vertueuse

La structuration des référentiels sera sûrement une tâche complexe et chronophage la première année. Mais, à année 2, les entreprises auront eu l'opportunité de documenter leur travail de collecte et de structuration des données. Surtout, elles ont tout intérêt à s'appuyer sur leurs systèmes ERP pour automatiser cette recherche d'informations et ainsi gagner du temps dans leur reporting.



Mettre en place une stratégie « durable »

1. Une vision RSE authentique pour un reporting CSRD efficient

La réglementation CSRD est appelée à durer (même si sa forme pourrait évoluer au fil des ans), notamment pour lutter contre les émissions de gaz à effet de serre et faire évoluer positivement l'impact des entreprises sur leur écosystème. C'est pourquoi les ETI et grands groupes **doivent dès à présent s'engager sur une stratégie long terme en matière de gestion des données CSRD**. L'objectif est clair : rapporter fidèlement les actions RSE et formaliser la performance durable de l'entreprise !

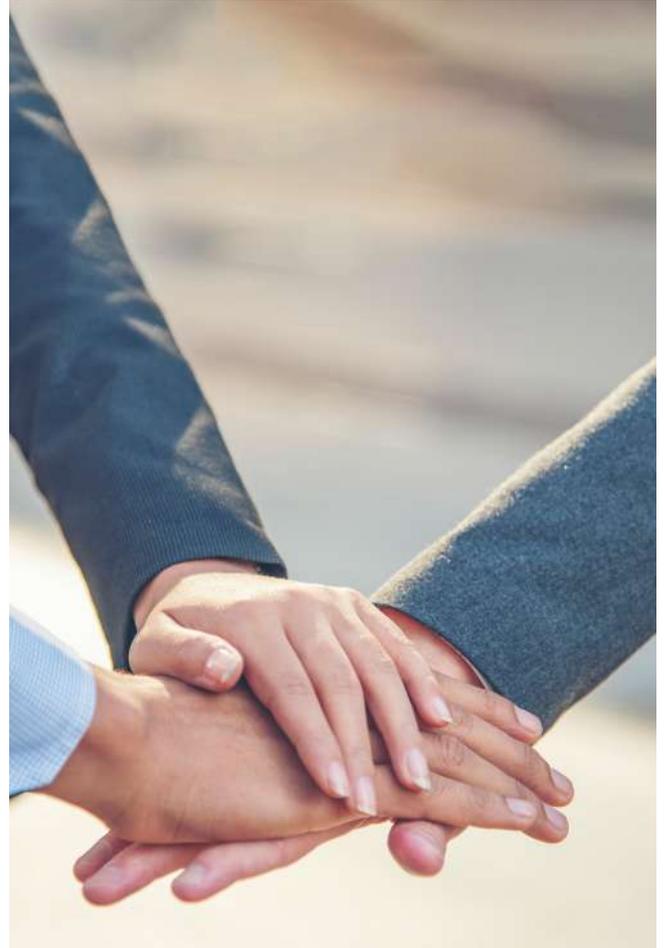
Développer une stratégie durable implique que les entreprises doivent structurer correctement leurs méthodes d'identification, de collecte et de structuration des données. Vous pourrez ainsi vous concentrer sur le monitoring de vos progrès ou axes à améliorer plutôt que sur la gestion des informations à fournir.

2. Une gouvernance ambitieuse et résiliente

Pour éviter les tâtonnements et la mobilisation de ressources trop conséquentes, les entreprises doivent établir une gouvernance claire en matière de reporting CSRD. La clé est de désigner des responsables et des équipes capables :

- ▶ De maîtriser les spécificités des données financières et extra-financières ;
- ▶ De dialoguer avec les différents services ou entités au sein de l'organisation ;
- ▶ De comprendre les enjeux et problématiques RSE spécifiques aux activités de l'entreprise.

Clairement, un axe privilégié actuellement est celui d'une **collaboration active entre les fonctions finance et RSE**. Leurs expertises complémentaires seront utiles pour intégrer les indicateurs de performance RSE au sein des solutions de reporting. Cette collaboration devra aussi recouvrir une dimension « politique » puisqu'il sera nécessaire d'entretenir un dialogue interne et externe élevé pour recueillir les bonnes informations.



3. Une approche technologique cohérente

C'est le point noir pour de nombreuses entreprises : comment optimiser voire automatiser la collecte des informations pertinentes pour réussir le reporting de durabilité ?

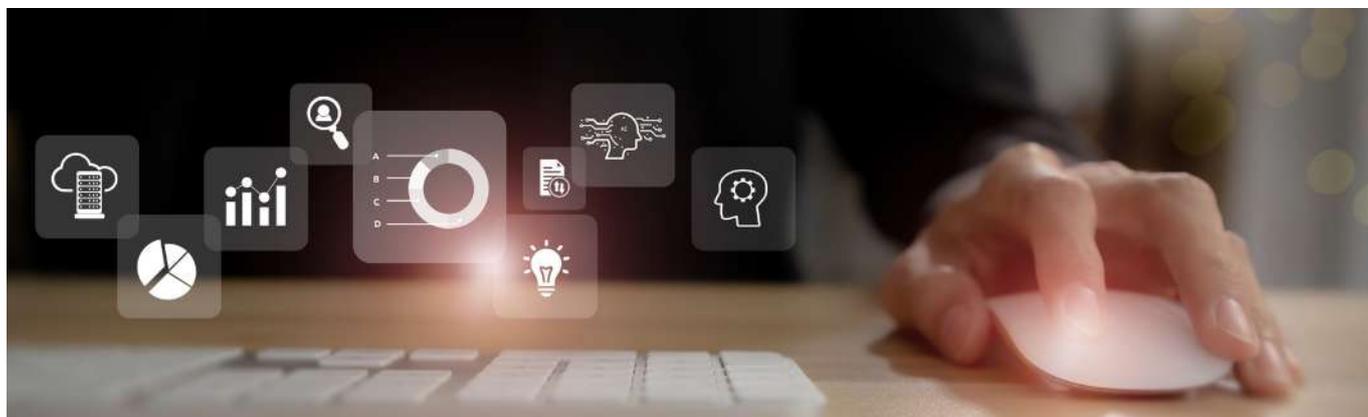
Ici, une stratégie technologique pertinente est indispensable pour non seulement obtenir les données sous un format correct mais surtout créer des passerelles numériques qui permettront de recueillir facilement les données.

Clairement, la plupart des données CSRD figurent dans les ERP. Il est donc indispensable de définir, **en collaboration avec la DSI**, des approches et des outils (comme le connecteur CSRD/RSE de Cegid) pour baliser les flux de remontée des informations.



Comment vous appuyer sur votre ERP ?

L'ERP au cœur de votre reporting de durabilité



Lister les données déjà existantes dans l'ERP

- > **Informations sociales**, comme les mesures prises pour promouvoir la diversité, la politique RH, le taux de turn-over ;
- > **Informations sur la gouvernance**, comme la composition du conseil d'administration, les mécanismes de contrôle et de surveillance..
- > **Informations générales**, comme les principales actions autour du développement durable ;
- > **Informations environnementales**, comme les émissions des gaz à effet de serre (factures fournisseurs, par exemple), l'utilisation des ressources, le recours à des produits durables..

Établir un socle de gestion

Une fois que les indicateurs sont identifiés et collectables via l'ERP, les responsables CSRD vont établir un **socle de gestion des données**, soit un dispositif permettant de centraliser les données dans un environnement défini.

Ce travail, d'abord fastidieux, est essentiel pour cartographier les informations pertinentes et réaliser le reporting CSRD.

A noter : disposer d'un ERP Cloud facilite la collecte des informations issues de différentes sources (Finance, Achats, RH...).

Utiliser le connecteur CSRD/RSE de Cegid

La collecte et la structuration des données sont des opérations plus complexes qu'un simple reporting. C'est la raison pour laquelle Cegid propose pour les utilisateurs de son ERP un connecteur CSRD/RSE. Celui-ci aura pour mission de récupérer directement les données dans l'ERP pour faciliter la collecte et la visibilité sur les différents indicateurs disponibles.

Réussir son reporting

Le projet CSRD aboutit finalement à la réalisation d'un reporting contenant des **informations fiables et normées**. Il est donc indispensable de s'appuyer sur une plateforme où vous avez pu déposer et catégoriser toutes les données pertinentes. Cette solution doit fonctionner comme un outil de Business Intelligence où il s'avère simple de sélectionner les bons indicateurs puis de les classer.

L'outil doit être intuitif et ouvert : en effet, dans une grande organisation, plusieurs services vont contribuer à la consolidation des données pour aboutir à une version finale exhaustive et respectant le formalisme imposé par la régulation européenne.

Auditabilité

Dans la lignée de la qualité du reporting, les données reportées et consolidées doivent être facilement auditables. C'est également un des pré-requis du reporting de durabilité. Là encore, vous avez besoin d'un ERP ouvert pour donner accès aux auditeurs à l'ensemble des informations consolidées et à la démarche mise en œuvre pour les collecter et les structurer.

Innovation

Le connecteur CSRD/RSE Cegid

Compatible avec l'ERP Cegid XRP Ultimate, le connecteur CSRD/RSE facilite la collecte des données extra-financières. L'objectif ? Automatiser un processus complexe et critique pour accélérer et fiabiliser le processus de reporting.

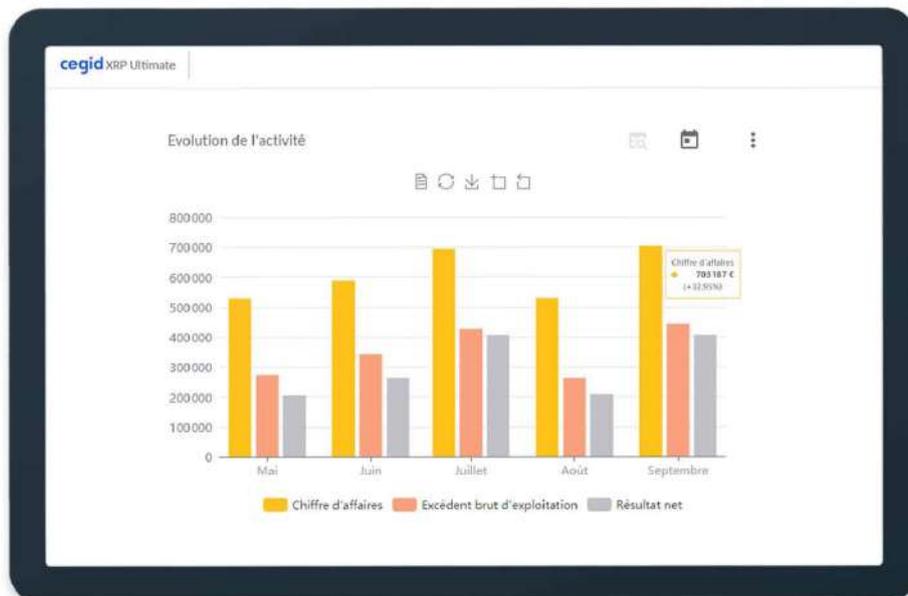
Son fonctionnement

Ce module de Cegid XRP Ultimate a pour mission de récupérer directement et automatiquement les données, puis de les classer et de les catégoriser. Actuellement, son périmètre concerne les environnements Finance, Achats et Immobilisations / Locations. D'autres types de données seront, à terme, concernés.

Une fois les données structurées pour éviter les doublons ou redondances, les équipes CSRD pourront exporter les informations vers des plateformes de reporting de durabilité ou de calcul du bilan carbone.

Quels bénéfices ?

- Assister les directions financières sur les tâches chronophages et répétitives de collecte et de structuration ;
- Fiabiliser la remontée d'informations et la structuration des indicateurs ;
- Libérer du temps pour que les équipes CSRD se concentrent sur le contrôle des données et l'analyse des informations financières/extra-financières.



Envie d'en savoir plus ?
Découvrez Cegid XRP Ultimate !

À propos de Cegid :

Cegid est un leader mondial des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la Finance (trésorerie, fiscalité, ERP), des Ressources Humaines (paie, gestion des talents), des secteurs de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat. Avec un solide business model full cloud Cegid s'engage dans la durée avec ses clients et accompagne la digitalisation des entreprises, de la TPE aux grands comptes, pour une expérience supérieure et distinctive en France comme à l'international. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, associée à sa forte capacité d'innovation, la maîtrise des nouvelles technologies et à une connaissance unique du réglementaire. Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et révèle toute la valeur des métiers de ses clients en leur apportant des solutions utiles et innovantes.

Forte de son ambition internationale, Cegid compte aujourd'hui 4 400 collaborateurs avec l'arrivée en septembre 2022 de Grupo Primavera et vend ses solutions dans 130 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 632 M€ (au 31 décembre 2021). Pascal Houillon a rejoint Cegid en mars 2017, il en est le CEO.

Plus d'informations : www.cegid.com ; jobs.cegid.com/

cegid

Together, make more possible

Siège social

Cegid Group - 52 quai Paul Sédallian
69 279 Lyon Cedex 09

www.cegid.com

