



# Utilisez tout le potentiel de vos données

Professionalisez vos  
solutions self-service BI



L'opinion générale est que les données sont plus importantes que jamais. Elles sont considérées comme LA matière première du futur et doivent servir de base à la prise de bonnes décisions. Une citation de Peter Sondergaard, ancien vice-président exécutif Gartner, illustre d'ailleurs le sujet : « La ressource la plus précieuse au monde n'est plus le pétrole mais la donnée ». Si l'analogie entre le pétrole et les données reste controversée, on ne peut néanmoins nier les parallèles possibles entre les 2 ressources : toutes deux peuvent être fortement valorisées, mais seulement après avoir été traitées. Ainsi, la compétence de traitement des données joue déjà un rôle clé dans l'orientation d'une entreprise qui souhaite placer les données (et donc les faits) au cœur de son approche.

## Les bases : créer une base de données valide

Résultant de cette nouvelle approche, les décideurs de tout type d'industrie sont régulièrement confrontés à la même question centrale : « Comment pouvons-nous exploiter tout le potentiel de nos données ? »

Dans ce contexte, il n'est guère surprenant que la gestion ciblée et holistique des données soit considérée comme une condition préalable à une culture axée sur les données figurant en bonne place dans l'agenda de nombreuses entreprises.

Ce changement de paradigme fondamental vers une orientation centrée sur les données représente un moteur essentiel de la transformation numérique. Sans une gouvernance claire des données lors de leur collecte (c'est-à-dire une gestion globale des données pour garantir la qualité et la sécurité des données utilisées dans l'entreprise), il n'est pas possible de générer une véritable valeur ajoutée.

Avec la baisse du prix du stockage sur le cloud, les entreprises aiment avoir l'option par défaut de collecter et stocker autant de données que possible. Après tout, il « suffit de tout mettre dans un datalake », sans véritable coût additionnel.

Si une entreprise se rend compte qu'elle a besoin d'analyses additionnelles, il n'y a certainement pas de mal à mettre en réserve des données au cas où. Si la fièvre du stockage est compréhensible, les données sont malgré tout souvent collectées sans but sous-jacent et sans réfléchir aux conséquences.

Cependant, l'espace de stockage utilisé n'est pas la seule source de dépense en lien avec la collecte de données. Afin de valoriser les données collectées, des initiatives sont nécessaires en termes de sécurité, qualité, catalogage, analyse etc.

Si la donnée est collectée par défaut sans être intégrée à une stratégie holistique, tous types d'informations vont se retrouver dans le data Lake, intentionnelles ou non. Préparez-vous donc aux maux de tête que vous causeront ces données sans but. Et qui veut être celui qui a supprimé des données qui "pourraient être utiles un jour" ? Ainsi, une stratégie qui place les données au cœur d'une entreprise nécessite avant tout de l'éducation et une grande dose de courage pour embrasser la transformation numérique. Rien de tout cela n'est facile et cela prend du temps.

## Accès direct aux données pertinentes grâce à la BI en libre-service - mais pas sans directives

Une fois passé le premier obstacle de la définition d'une base valide de données en tant qu'unique source de vérité (un référentiel central pour une gestion globale de la société), les solutions self-service jouent un rôle essentiel de facilitateurs.

La BI self-service, en tant que facteur clé de succès, doit créer la base d'une prise de décision agile en permettant aux utilisateurs de l'entreprise d'interagir de manière flexible et libre avec les données, de les combiner et de les évaluer de manière indépendante - en fonction de leurs besoins individuels, de leurs questions et de leur curiosité. Les avantages pour le déploiement sont évidents :



### Gain de temps

Les départements IT et BI internes représentent souvent des goulots d'étranglement à cause des nombreuses demandes d'évolutions urgentes des différents départements. Avec l'approche self-service, les demandes peuvent être gérées efficacement et intuitivement par la communauté elle-même. Cela permet de tenir compte du fait que les fenêtres de temps dans lesquelles les décisions doivent être prises sont de plus en plus courtes.



### Augmenter l'engagement et l'adoption

Comparativement à la livraison sur mesure de KPI, le self-service démocratise l'accès et l'exploration des données. Les sujets mal compris ou les exigences très générales du type "J'ai besoin d'un indicateur pour notre efficacité" appartiennent donc au passé. De plus, qui n'est pas fier du tableau de bord qu'il a lui-même créé et des conclusions qu'il a tirées ?



## Promouvoir la compréhension métier

Si les chiffres clés pertinents sont eux-mêmes analysés de manière ludique et digeste, cela permet de se plonger autrement dans des discussions de fond.



## Fournir des informations en temps réel

Il n'y a pas que le rapport Powerpoint de 200 pages demandant 3 semaines de travail qui est remplacé ! En effet, l'approche self-service presque temps-réel, peut fournir les signaux d'alerte précoce dont les entreprises d'aujourd'hui ont besoin dans un environnement toujours plus volatile, qui va de chaînes d'approvisionnement peu fiables à des comportements d'achat erratiques.

La liste des avantages de cette approche peut encore être étendue. Le fait que les licences pour une solution self-service soient souvent déjà disponibles dans les sociétés rend son utilisation encore plus intéressante. Combiné à une éventuelle expérience en analyse de données au sein de l'équipe, cela rend de tels projets presque infaillibles : Vous pouvez commencer petit et agile avec vos propres ressources et comprendre la logique métier sans besoin de budget.



## Et si le libre-service devenait une activité à part entière ?

La réalité est souvent différente et les conséquences de l'implémentation d'une solution self-service ne sont pas toutes positives. Le scénario suivant vous est-il familier ? Votre société a décidé d'implémenter un outil et vous recueillez rapidement les premières expériences. Quelques tableaux de bord sont développés et l'enthousiasme augmente face aux nouvelles possibilités offertes par les données désormais disponibles. Il semble presque que vous pouvez avoir les réponses à toutes sortes de questions clés pour l'entreprise. La volonté d'obtenir davantage d'indicateurs augmente et votre solution ne cesse d'évoluer. La complexité de la solution augmente, jusqu'à dépasser la compréhension de vos collègues. La démultiplication des rapports, tableaux de bord et indicateurs ne permet plus d'avoir une vision globale. De premières erreurs apparaissent dans le système qui perd petit à petit performance et crédibilité.

Si vous êtes sensible à cet argument, vous faites sûrement partie d'une société ayant déjà une approche centrée sur la donnée. De nombreuses sociétés se posent les mêmes questions (indépendamment de leur département informatique ou de leur maturité) :



Pourquoi est-ce que l'approche self-service ne se développe pas autant qu'attendu dans notre société ?



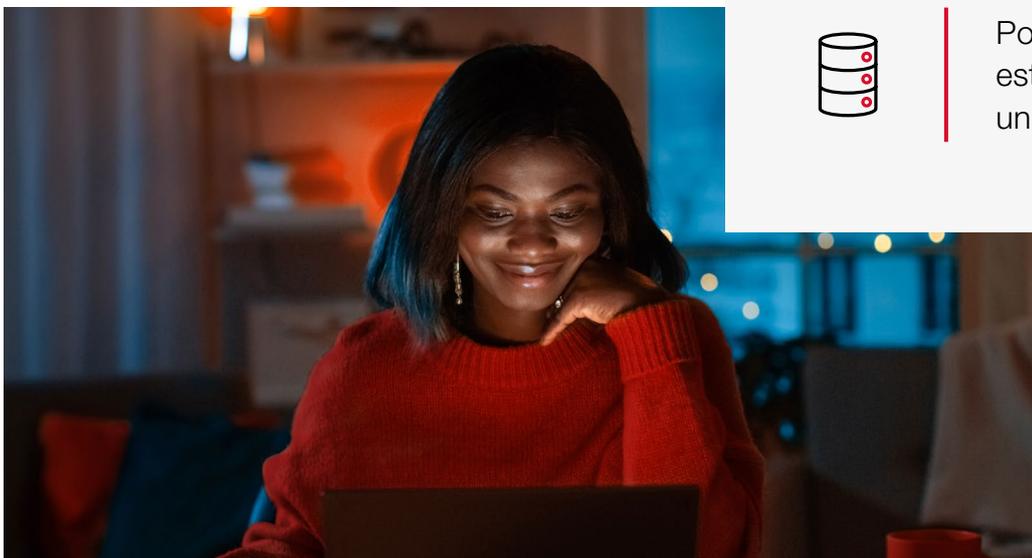
Quelles sont les mesures nécessaires pour améliorer l'acceptation et l'utilisation ?



Comment revoir notre approche afin de se concentrer sur la donnée plutôt que sur l'outil ?



Pourquoi la donnée est-elle silotée malgré un référentiel unique ?



## Sans limite et accompagnement, l'approche self-service peut être contreproductive

La réponse à ces questions repose sur un critère de réussite essentiel : la compréhension approfondie des utilisateurs et des besoins réels. Par exemple, le contrôle de gestion sait généralement quels indicateurs de performance sont corrects pour quel département. Mais même ici, des écarts peuvent apparaître. Tous les rapports créés par le contrôle de gestion ne sont pas en accord avec les demandes du métier – et inversement.

Pour mieux comprendre les besoins et demandes des utilisateurs, un processus rationalisé en trois étapes est recommandé :

### 1 —

#### Comprendre les utilisateurs

##### Quelle est la perception globale de votre solution actuelle ?

Dans la situation décrite, la réponse à cette question peut sembler triviale. Mais à un certain point, il est nécessaire de recueillir un avis objectif des différentes parties prenantes. Un questionnaire court et ciblé auprès des utilisateurs ne permet pas seulement d'obtenir des preuves complètes à cet égard. Cela permet de sensibiliser les utilisateurs à votre démarche.

**Notre recommandation :** Formulez vos questions le plus précisément et positivement possible en rapport à la solution actuelle, de sorte que votre enquête ne récolte pas seulement des plaintes, mais également des remarques constructives.

### 2 —

#### Comprendre les usages

##### Quels sont les obstacles à l'utilisation de rapports et tableaux de bord à jour ?

Formuler correctement les besoins et attentes est souvent fastidieux, d'autant plus lorsqu'ils ne sont pas satisfaits. Il est important de pouvoir identifier les bons interlocuteurs afin de mettre en lumière les points bloquants des solutions actuelles.

### 3 —

#### Comprendre le potentiel

##### Comment pouvons-nous simplifier et améliorer l'utilisation des rapports et tableaux de bords ?

L'expérience montre que les idées peuvent être développées plus efficacement dans l'interaction. Le format éprouvé d'ateliers courts et concis constitue une bonne base pour des discussions approfondies et permet de déterminer la vue d'ensemble et de toujours garder un œil sur celle-ci. Autre considération importante, la diversité des interlocuteurs a un effet positif sur le résultat.

Les résultats de ce processus en trois étapes vous fournissent des informations complètes pour les prochaines étapes de l'optimisation de votre solution de BI en libre-service.

## Flexibilité ciblée par le biais de la standardisation

La flexibilité peut permettre aux décideurs de répondre aux problématiques de l'entreprise plus rapidement et de manière indépendante et de développer une meilleure connaissance métier en manipulant la donnée. Le revers de la médaille est qu'une société n'est pas seulement l'affaire d'individus, mais aussi de coordination de différents groupes d'intérêt et de décisions collectives. C'est précisément à ce stade qu'il est important de s'assurer, à l'aide de conseils et de garde-fous appropriés, que les processus décisionnels continuent de se dérouler de manière efficace et rapide, et donc que le succès global de l'entreprise ne soit pas relégué au second plan. Ces garde-fous peuvent concerner des sujets tels que :



### Protection, sécurité et gouvernance de la donnée

Partager la donnée demande aussi d'organiser et de sécuriser l'accès à celle-ci.



### Modélisation de la donnée et performance

Un système performant repose avant tout sur infrastructure adaptée et un modèle de données propre.



### Compréhension générale de la qualité de la donnée

Communiquez autour de la qualité de la donnée ! La confiance envers la donnée joue un rôle central dans les organisations pilotées par la donnée.



### L'importance de l'ergonomie

Une fois les demandes, attentes et besoins des utilisateurs compris, il est essentiel d'implémenter une solution aussi simple à utiliser que possible. Ainsi, vos collègues pourront facilement prendre en main le nouvel outil.



### Pas d'implémentation sans conduite du changement

Il est important d'embarquer toutes les parties prenantes dès la conception. Au-delà des formations et de la communication générale sur votre projet, identifiez des ambassadeurs (de préférence hors de l'équipe projet) qui pourront promouvoir votre solution.



### Support

Même les solutions self-service nécessitent un support utilisateur lors de leur déploiement.

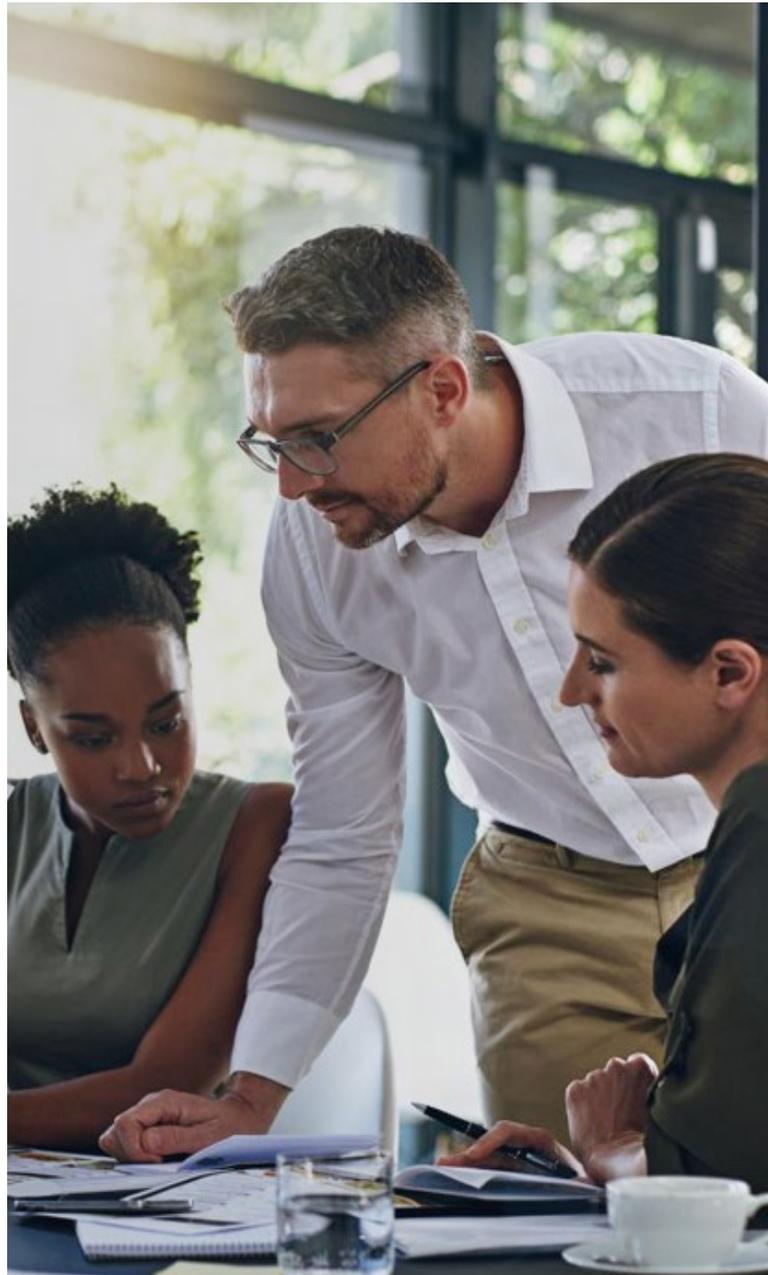
## Conclusion

Avec la BI en libre-service, vous pouvez rendre votre entreprise plus intelligente dès aujourd'hui, en générant une valeur réelle à partir de données centralisées et d'informations automatisées. La condition préalable est d'installer une orientation appropriée dans l'entreprise et de fixer des garde-fous pour l'application. Ensuite, tous les feux seront au vert pour une prise de décision plus rapide basée sur les données.

## Comment Hitachi Solutions peut vous aider ?

Hitachi Solutions, en tant que partenaire mondial de Microsoft, est expert en transformation digitale de l'entreprise. Avec nos compétences en conseil et notre expertise de la conduite du changement et des différentes technologies Microsoft, nous accompagnons les grandes entreprises dans l'analyse, la standardisation et l'automatisation de leurs processus.

Vous pouvez également compter sur notre savoir-faire particulier en matière de solutions d'intelligence décisionnelle. Ensemble, nous pouvons implémenter votre solution 'de Business Intelligence' à l'aide de Power BI, une solution taillée sur mesure pour répondre à vos besoins et créer de nouvelles opportunités de croissance pour votre société.



### Hitachi Solutions

 34 avenue des Champs Elysées,  
75008 Paris

 +33 (0)1 88 38 03 13

 [infos@hitachisolutions.com](mailto:infos@hitachisolutions.com)

 [Website](#)



 [LinkedIn](#)

