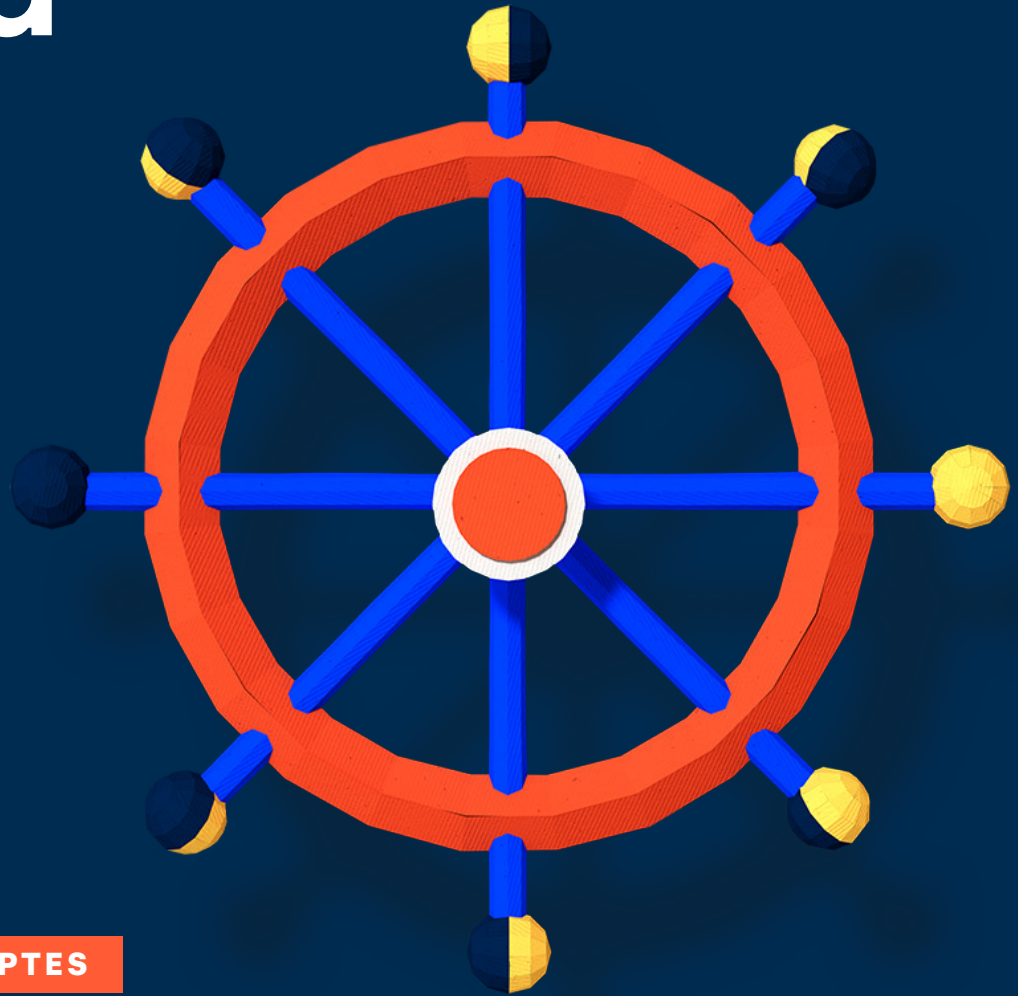


cegid



ERP GRANDS COMPTES

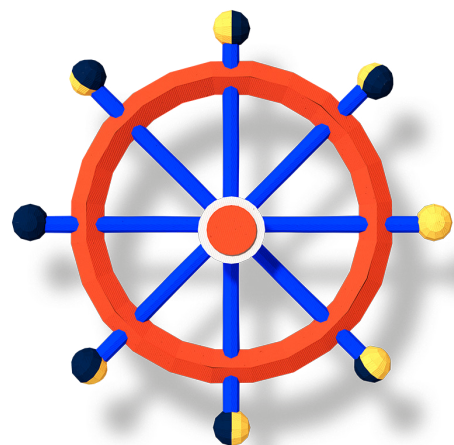
DSI : les 10 critères de choix de votre futur ERP

ou comment sélectionner le meilleur ERP
pour satisfaire vos clients internes
et externes !

sommaire

03	Édito
04	La technologie
07	Le périmètre fonctionnel
12	La gouvernance des données
17	Conclusion

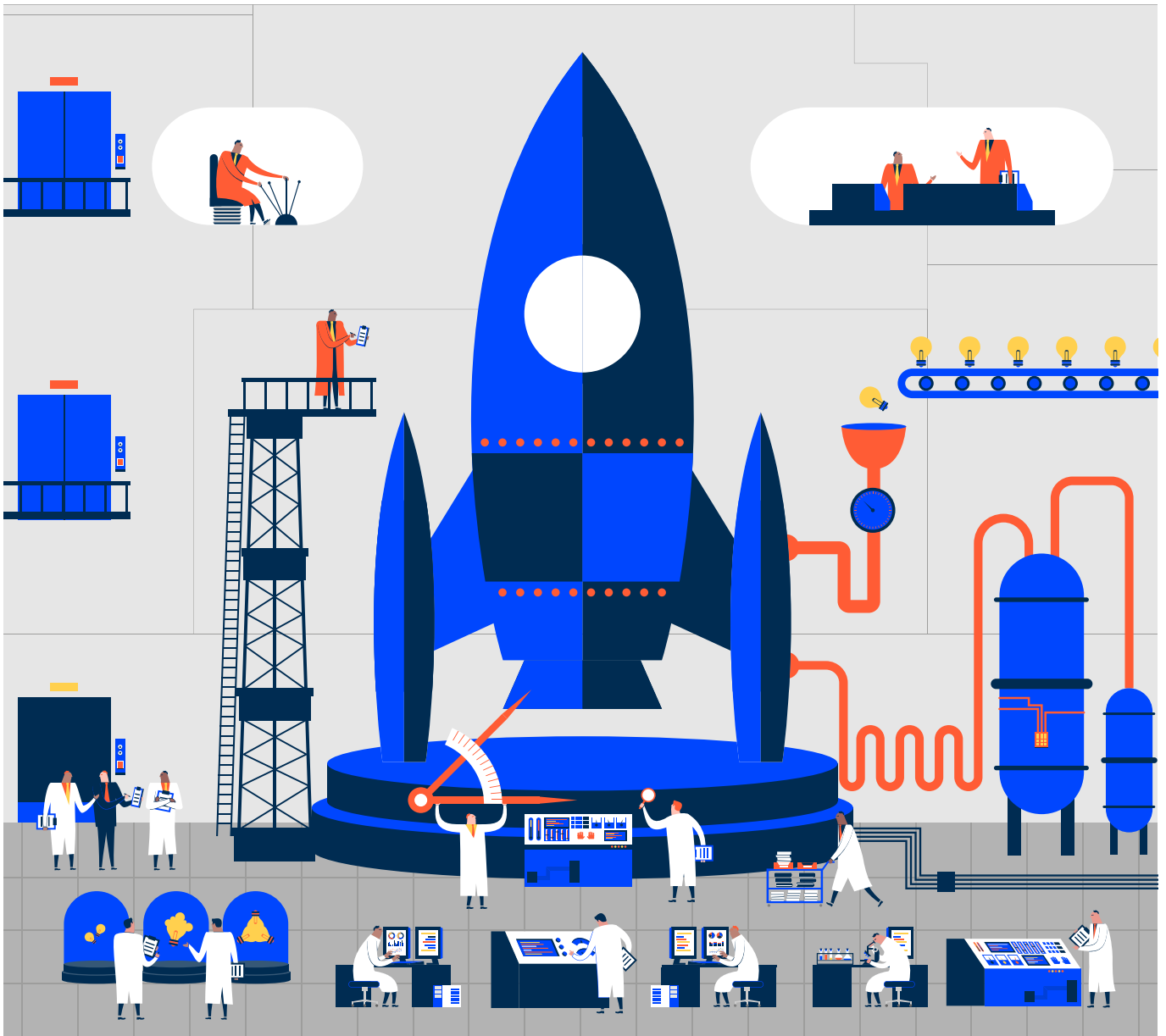
Édito



D Si, si vous deviez émettre un vœu pour disposer dans votre organisation de l'ERP idéal, savez-vous à quoi il ressemblerait ? Vous avez peut-être déjà commencé à rédiger une expression de besoins dans le cadre d'un cahier des charges en vue de changer d'ERP... Mais les besoins et spécificités de votre secteur d'activité évoluent à une vitesse inimaginable, et vous devez déjà revoir les spécificités des offres que vous aviez en tête !

Pour être 100 % opérationnel, durable et à la hauteur des objectifs ambitieux de vos clients internes (équipes et managers), **ce système de gestion intégré, qui irrigue tous les domaines de votre entité, devra respecter a minima dix prérequis essentiels.**

Voici un panorama des caractéristiques et attributs que vous êtes en droit d'exiger, en tant que DSI ou responsable informatique, auprès de l'éditeur de votre futur ERP.



La technologie : le cœur du réacteur de votre futur ERP

1. Privilégiez une architecture homogène et modulaire pour un déploiement simple, qui se déroule à votre rythme



Fausse bonne idée
ou « ça c'était avant ! » :

Croire qu'un S.I se déploie et évolue dans le temps facilement.

En fait, les structures monolithiques sur lesquelles étaient développées les anciennes versions des ERP ne peuvent plus répondre aux besoins des organisations en mouvement et des processus et workflows en devenir. Leur approche est devenue trop rigide et statique !



Vraie bonne idée :

L'ERP de nouvelle génération s'intègre à l'environnement et à l'organisation de l'entreprise, et surtout pas l'inverse.

Comment ? Par la mise en œuvre d'un S.I structuré à partir d'une colonne vertébrale technologique homogène et ouverte et de modules hautement paramétrables connectés (finances, achats, production, stocks, ventes...) qui garantit une solution :

- Adaptable ou agile
- Évolutive (Compatible avec des applications tierces)
- Respectueuse des exigences et des changements de l'organisation.



Résultat :

Le déploiement d'un ERP de nouvelle génération est facile à planifier et présente un R.O.I mesurable (délais raccourcis, adhésion forte des utilisateurs, maîtrise des coûts de formation du fait d'une appropriation rapide...).

2. Choisissez des standards personnalisables et flexibles



**Fausse bonne idée
ou « ça c'était avant ! » :**

**Se laisser séduire par les discours
qui vantent les bienfaits du
développement sur mesure au
détriment de l'évolutivité du S.I et de
sa cohérence.**

Les solutions spécifiques cloisonnent l'entreprise dans des schémas de fonctionnement et de développement figés et imposés par l'éditeur, qui vont, dans le temps, manquer de souplesse et de pertinence.



Vraie bonne idée :

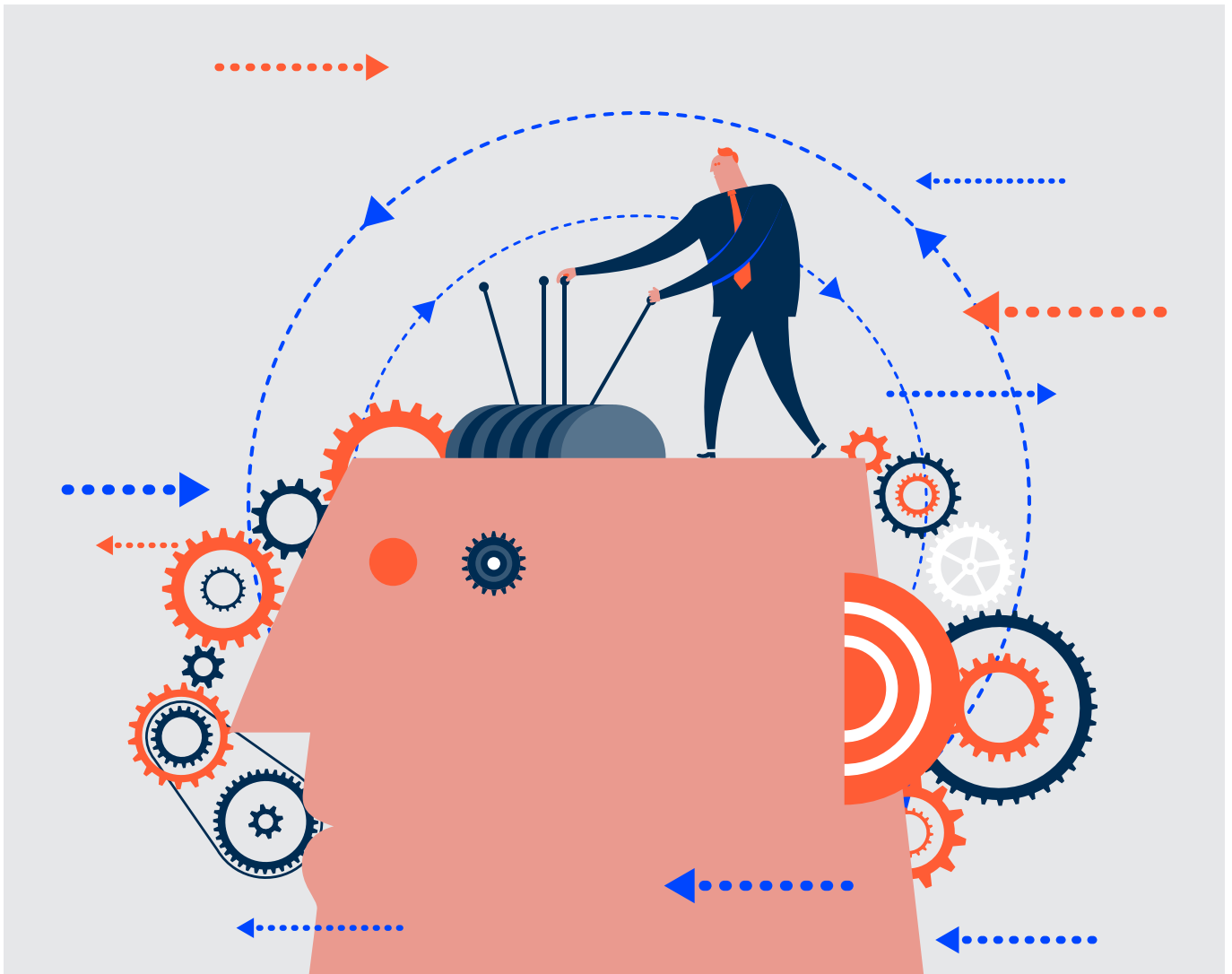
**L'ERP de nouvelle génération,
développé suivant des technologies
standards personnalisables, vous
garantit :**

- La mise en place d'un environnement familier et fluide (UX) pour les utilisateurs
- La gestion de fortes volumétries de données
- La pérennité des solutions mises en place
- La simplification et la régularité des mises à jour fonctionnelles et de sécurité

L'utilisation de ces standards offre la possibilité, le cas échéant, de faire appel à d'autres intégrateurs externes pour assurer l'évolutivité des infrastructures logicielles.

Résultat :

**Vous disposez d'un socle
durable qui vous ressemble,
grâce à un fort potentiel de
paramétrage sectoriel et
métier.**



L'ERP de nouvelle génération : des fonctionnalités étendues pour une performance stimulée

3. Optez pour un ERP connecté afin de fédérer vos équipes et votre écosystème



**Fausse bonne idée
ou « ça c'était avant ! » :**

Opter pour des passerelles lourdes ou difficiles à maintenir pour interconnecter des applications et équipements métiers.

Le dialogue des outils d'ancienne génération avec des modules métiers ou des applications connexes doit faire appel à des développements spécifiques à partir de technologies propriétaires. Ces développements additionnels créent des points de rupture et des latences dans les chaînes d'information et de prise de décision : le client ne peut pas maintenir seul les liens initiaux entre sa solution et les autres applications.



Vraie bonne idée :

Les ERP de nouvelle génération s'interconnectent naturellement avec l'écosystème de votre entreprise et peuvent intégrer tous les modules contribuant à la réalisation des objectifs fixés.

Comment ?

D'une part, grâce à l'ouverture de l'ERP de nouvelle génération, vous pourrez naturellement accéder aux modules clés de votre organisation (finances, achats, production, stocks, ventes...), aux fonctionnalités transverses (reporting, KPI, procédures collaboratives, workflows, projets, mobilité, GED, XRM...) et tirer parti des caractéristiques techniques (référentiels partagés, traçabilité, design, édition...). D'autre part, l'interopérabilité avec échanges de données sera garantie grâce à des API (Application Programming Interface) créées a posteriori ou directement natives avec des éditeurs partenaires (ISV) qui proposent des solutions avancées de gestion de trésorerie, conformité fournisseurs ou encore dématérialisation.



Résultat :

Vous bénéficiez d'un gain de temps du fait d'une meilleure circulation de l'information et d'une performance globale accrue.

4. Mettez en place des référentiels communs pour un partage efficient de l'information



Fausse bonne idée
ou « ça c'était avant ! » :

Penser que les différents métiers et services peuvent aujourd'hui se dispenser d'échanger ou de partager les mêmes informations.

Des volumes considérables de données transitent dans l'entreprise, de natures, d'origines et de formats différents. Dans des structures éclatées, l'information est parcellaire, avec des processus d'actualisation complexes qui rendent quasi inopérantes la traçabilité et la mise en place de référentiels communs.



Vraie bonne idée :

Dans un ERP de dernière génération, les flux et les données de l'organisation sont :

- > Centralisés
- > Actualisés
- > Disponibles
- > Mutualisables

Résultat :

Vos données sont 100 % traçables et conservées et peuvent être exploitées par tous les utilisateurs internes (DSI, décisionnaires, opérationnels) suivant leurs profils d'accès et leurs besoins métiers.

5. Œuvrez pour la fin des systèmes monolithiques et pour des réponses enfin adaptées à vos métiers !



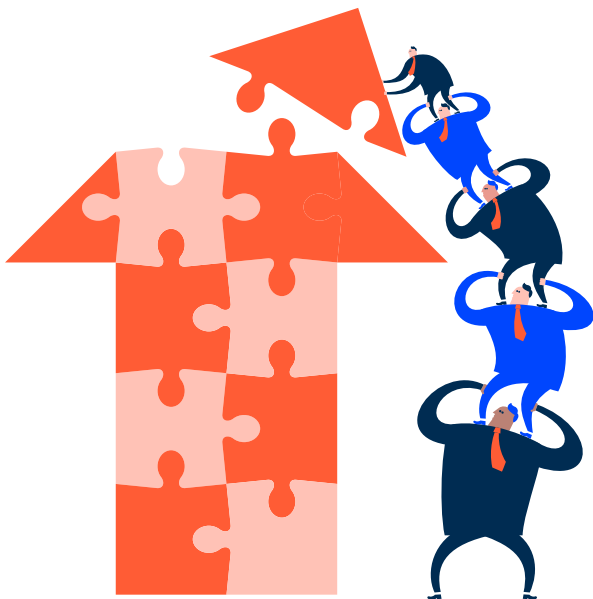
Fausse bonne idée
ou « ça c'était avant ! » :

Expliquer à vos collaborateurs que, grâce au nouvel ERP, ils vont forcément gagner en performance en appliquant les processus édictés par le système.



Vraie bonne idée :

Le succès du déploiement d'un ERP tient à sa capacité à intégrer les spécificités et les besoins de chaque BU, chaque métier et chaque utilisateur.



Comment ?

Les standards et la puissance de l'ERP de nouvelle génération permettent de développer une profondeur fonctionnelle qui répond de manière personnalisée, via des interfaces ergonomiques et intuitives, à tous les besoins de votre entreprise et des utilisateurs, quels que soient leurs métiers (fonction administrative, comptable, finance, production, gestion des stocks...) et votre secteur d'activité (industrie, services...). Les processus métiers et écrans sont facilement paramétrables et personnalisables. En plus, des API (connecteurs) vers des solutions externes de référence apportent une finesse fonctionnelle supplémentaire, attendue par certains experts internes.

Résultat :

On ne confie plus tout et à tout prix à un même outil de gestion, qui pourrait entraîner des résultats médiocres ou limités pour l'entreprise. A la place, on aligne son ERP de nouvelle génération sur ses besoins et on l'enrichit au fil du temps et des évolutions des métiers.

6. Sélectionnez une solution adaptée à tous les usages et utilisateurs !



Fausse bonne idée
ou « ça c'était avant ! » :

Estimer qu'un modèle unique peut satisfaire l'ensemble des acteurs de votre entreprise et garantir sa performance dans un environnement dynamique.



Vraie bonne idée :

L'automatisation des tâches, la traçabilité et la sécurisation des flux et des données sont au cœur de l'ERP, mais celles-ci doivent pouvoir s'adapter à des environnements changeants, hétérogènes ou complexes, ou à des usages et attentes variables en fonction des profils et périodes.

Le potentiel d'un ERP de nouvelle génération s'exprime dans :

- La personnalisation des modules et des écrans (UX, UI design...)
- La disponibilité immédiate et sécurisée des données de l'entreprise pour les différentes fonctions de l'organisation (finances, achats, production, stocks, ventes...)
- Le pilotage optimisé et dynamique de l'entreprise
- La prise en main est instantanée et la navigation est fluide, grâce à une appropriation intuitive et une montée en compétences rapide sur la solution. Les ressources de la DSI sont ainsi déchargées d'un accompagnement long des utilisateurs.



Résultat :

L'ERP de nouvelle génération répond aux besoins d'ergonomie, de fluidité et de création de valeur, inhérents aux grandes organisations décentralisées.



La gouvernance des données : la clé de votre sérénité

7. Favorisez l'accès aux données depuis n'importe quel appareil : un prérequis pour vos collaborateurs



Fausse bonne idée
ou « ça c'était avant ! » :

Penser que seuls le personnel nomade et la direction ont besoin de données toujours disponibles, depuis n'importe quel endroit.



Vraie bonne idée :

L'ERP de nouvelle génération va stocker et orchestrer toutes les données de l'entreprise en veillant à leur disponibilité permanente, à des fins opérationnelles.



Mobilité

La structure de l'ERP de nouvelle génération garantit la centralisation et la disponibilité des flux et des données. Que ce soit en local, depuis un site décentralisé ou à partir d'un terminal mobile, tous les acteurs de l'entreprise ont accès aux données nécessaires aux traitements (quotidiens ou occasionnels) qu'ils ont à réaliser au sein d'une branche métier ou de manière transversale.

Résultat :

Il en découle une plus grande rapidité dans le partage de l'information et dans la prise de décision.

8. Exigez des données à jour et conformes : le maillon fort de votre sécurité !



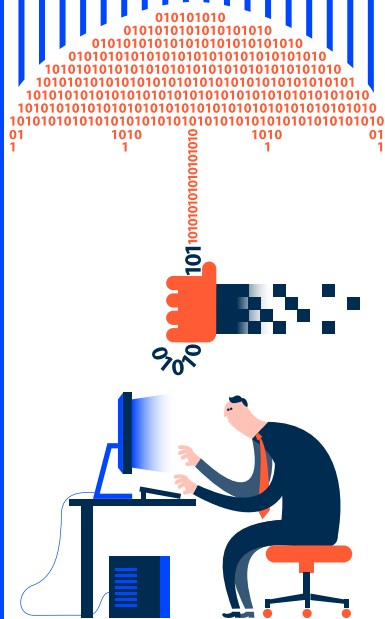
**Fausse bonne idée
ou « ça c'était avant ! » :**

**Penser que le respect de la
réglementation et la conformité sont
surtout l'affaire des juristes.**



Vraie bonne idée :

**L'ERP de nouvelle génération va
stocker et orchestrer les données
de l'entreprise en veillant à leur
protection et à leur conformité sur le
plan légal.**



Conservation

Les données de l'entreprise sont stockées sur des bases sécurisées et résilientes pour assurer leur intégrité, leur actualisation et la traçabilité de chaque évènement.

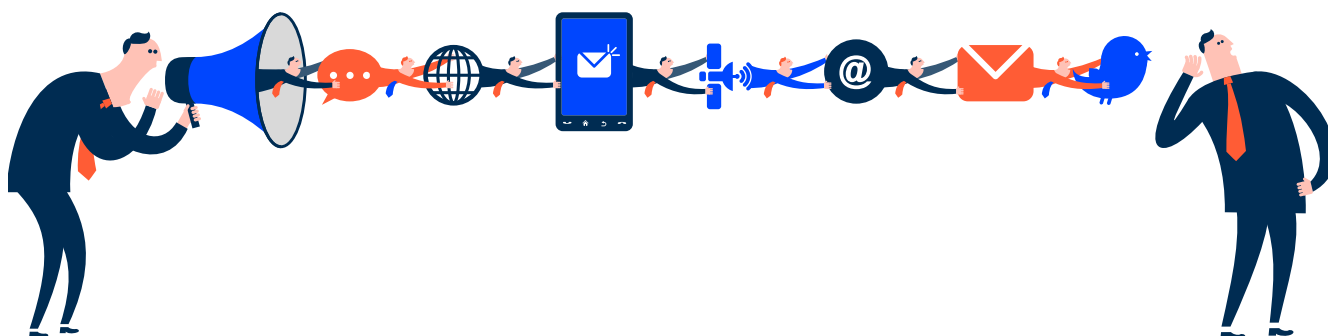
Respect de la réglementation

Profitez de l'expertise en veille légale et continue de l'éditeur et de ses mises à jour régulières pour vous assurer que vos processus fondamentaux restent toujours conformes.

Résultat :

Cela offre une plus grande sérénité au niveau des processus concernés car les règles comptables et de gestion sont actualisées et les données sont archivées, répertoriées et sécurisées.

9. Instaurez de meilleures collaborations pour un alignement stratégique, grâce à l'analytique



Fausse bonne idée
ou « ça c'était avant ! » :

Mettre en place les mêmes modules et gabarits dans tous les services et départements de votre entreprise dans un souci d'uniformisation des processus.



Vraie bonne idée :

Chaque BU ou département a besoin de visualiser, collecter et exploiter les données utiles liées à son périmètre, mais il doit pouvoir aussi accéder à des informations connexes ou transverses dans une démarche collaborative ou pour alimenter des applications de business intelligence. C'est ça, l'agilité recherchée par les grandes organisations !

Résultat :

Le potentiel de la business intelligence sur les centres de décision et des business units est immense ! Il leur permet, grâce à la puissance de l'analytique, d'augmenter leur autonomie et leur impact. Au sein des métiers et des services, la mise à disposition de la donnée experte et son utilisation en temps réel garantissent :

- > Une prise de décision optimisée
- > Une collaboration vertueuse, porteuse de valeur ajoutée.

10. Misez sur l'ERP de nouvelle génération : il formera avec vous un binôme robuste !



Fausse bonne idée
ou « ça c'était avant ! » :

Considérer que la DSI est là pour absorber la surcharge ou les effets de bords liés à la mise en place d'un outil informatique.



Vraie bonne idée :

Compte tenu de sa fonction transverse et des impératifs d'opérationnalité, la DSI bénéficie, au travers de l'ERP de nouvelle génération, d'un système performant et agile, aligné sur les usages et la stratégie de l'organisation.

Résultat :

La DSI dispose d'un système de gestion pérenne, robuste (du fait de sa résistance aux fortes volumétries de données) et pris en main par les utilisateurs rapidement autonomes.

En conclusion

- > Vos **enjeux business et stratégiques sont prioritaires** et orientent votre choix vers le système de gestion le plus adapté au développement de votre organisation, si complexe soit-elle.
- > Changez votre regard sur l'ERP en explorant les possibilités offertes par un **système de gestion nativement interopérable** avec votre architecture existante et des partenaires technologiques de référence, **facilement paramétrable** en fonction de vos spécificités sectorielles, et enfin **évolutif** dans le temps.
- > Votre aspiration au changement peut désormais s'exprimer sereinement sur la base des **standards les plus modernes et pérennes** du marché !



cegid

À propos de Cegid :

Cegid est un acteur majeur des solutions de gestion pour les professionnels des métiers de la Comptabilité, de la Finance et de la Fiscalité, de la Paie et des Ressources Humaines et du Retail. Fort de son expérience de leader des solutions de gestion SaaS, Cegid accompagne la digitalisation des entreprises et des organisations publiques. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, et la maîtrise des nouvelles technologies afin d'apporter de l'innovation utile. Avec une maîtrise unique du réglementaire, Cegid s'engage dans la durée avec ses clients.

Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et permet à chaque métier d'augmenter sa valeur ajoutée. Cegid compte 3000 collaborateurs et vend ses solutions dans 75 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires de 480 M€ en 2019. Pascal Houillon est le Directeur Général depuis mars 2017.

Siège social

Cegid Group - 52 quai Paul Sédallian
69 279 Lyon Cedex 09

Société par Actions Simplifiée au capital de 18 606 860 euros - SIREN 410 218 010 RCS LYON - SIRET 410 218 010 00032 - TVA CEE FR 07 410 218 010

www.cegid.com

