



TÉMOIGNAGE CLIENT

FREUDENBERG

Home and Cleaning Solutions

« Avec SoSafe, notre taux de clics en cas de phishing est passé de plus de 20 % à 3 % en 18 mois. »



La société

FREUDENBERG
HOME AND CLEANING
SOLUTIONS

Le défi

Trouver un moyen efficace
pour développer des
réflexes de sécurité chez
les employés

Fondée en 1991, Freudenberg Home and Cleaning Solutions est leader sur le marché des produits et systèmes de marque pour le ménage et l'entretien du linge. Elle compte entre autres marques : Vileda®, Vileda Professional®, O-Cedar®, Marigold®, Gimi®, Wettex®, Oates® et Gala®.

Secteur	Effectif	Chiffre d'affaires
Vente au détail	>2 200	+ 1,1 milliard d'€ (2021)

Dès 2018, l'entreprise a réalisé que certaines des cyberattaques les plus dévastatrices commençaient par du phishing. Le chaînon manquant, dans l'infrastructure déjà en place, était le facteur humain. Freudenberg souhaitait aussi consolider ce qui avait été commencé au niveau technologique.

« Il y a 20 ans, nous ne devions prendre que 5 décisions par jour et consulter le courrier, une fois par jour. Aujourd'hui, c'est toutes les 2 secondes. Notre environnement est surchargé d'informations, si bien que les compétences numériques sont vitales : nous devons nous concentrer sur l'essentiel : même en matière de sécurité. »

Martin Schmidt

Directeur général de la consultance numérique

La solution

Un programme incitatif et continu de sensibilisation à la cybersécurité

Les résultats

Des collaborateurs engagés et des taux de clics record

Pour une formation efficace et motivante, des éléments incitatifs et des rappels ont été intégrés. La société a choisi la formation en ligne, la simulation de phishing et le bouton d'alerte phishing de SoSafe.

« Il y a beaucoup de choses qui me plaisent chez SoSafe. Mais l'une des plus importantes, pour moi, c'est le Responsable Relations clients qui nous a aidés à intégrer et à déployer le programme très rapidement, en quelques semaines. Sans ses conseils, cela n'aurait pas été possible. »

Création d'une formation multicanale à la cybersécurité, avec :

- Formation en ligne gamifiée
- Simulations de phishing
- Bouton d'alerte phishing

Freudenberg a choisi SoSafe pour son micro-apprentissage, ses modèles de phishing régulièrement mis à jour selon les dernières tendances et son bouton d'alerte phishing qui fournit un retour positif aux employés qui repèrent les e-mails de formation.

« Nous envoyons à nos employés un flux constant de défis, mais évitons de les surcharger. Nous avons calculé qu'en envoyant un défi par mois à chacun, nous aurions tous relevé 36 défis au bout de 3 ans. C'est ce qui assure notre efficacité sur le long terme. »

Pourquoi Freudenberg recommande-t-il SoSafe ?

- Baisse du taux de clics, de 20 % à **3,5 %**, en seulement 18 mois
- Approche de « privacy by design »
- Excellent service clients



“

« Dans un monde où nous sommes tous submergés d'informations et n'avons pas le temps d'apprendre, il est essentiel de dispenser les unités d'apprentissage aux employés sous un format très court et de les leur présenter au point de rupture, lorsque la motivation pour apprendre est très forte. C'est ce qui se passe par exemple, lorsqu'une page de formation apparaît après que l'utilisateur a cliqué sur un faux e-mail de phishing. Répartie en tranches de 5 minutes, la formation de sensibilisation à la cybersécurité s'intègre parfaitement dans une journée de travail très chargée. »

Martin Schmidt

Directeur général de la consultance numérique

**Vous aussi, vous souhaitez renforcer
le pare-feu humain dans votre entreprise ?**

Demander la démo →