

Insight 



# AU-DELÀ DE L'HYPOTHÈSE :

Comprendre les véritables possibilités de l'IA générative

# TABLE DES MATIÈRES

## INTRO

- Répondre à la demande 5
- Démystifier l'IA générative 6

## L'IA GÉNÉRATIVE AU TRAVAIL : CAS D'UTILISATION EN ENTREPRISE

- Les meilleures cas d'utilisation 11
- Aligner l'IA générationnelle  
aux workflows 12

## SÉCURITÉ ET FIABILITÉ

- Principales préoccupations 16
- Fondements de sécurité 17
- Politique interne en matière  
d'IA générative 18

## TRAVAILLER ENSEMBLE : EMPLOYÉS ET IA GÉNÉRATIVE

- Opportunités pour les rôles  
clés de tirer parti de l'IA générative 24

## UNE FEUILLE DE ROUTE POUR L'ADOPTION

- Le moment est venu 28
- Contributeurs 31





**Karen McLaughlin**

SVP, EMEA Solutions and  
Global CoE at Insight

## Remue-ménage

En parlant quotidiennement aux organisations mondiales de leur parcours de transformation digitale, je sais que l'excitation autour de l'Intelligence Artificielle (IA) générative est à son apogée. Mais lorsqu'on fait abstraction du remue-ménage à ce sujet, les discussions en salle de réunion sont moins axées sur les débats philosophiques et plus sur les applications pratiques. Les dirigeants veulent savoir comment adopter cette technologie sans que les employés perdent leurs compétences. Ils veulent également comprendre quels emplois sont menacés par l'IA générationnelle et comment l'utiliser pour établir une connexion avec les clients, améliorer l'innovation des produits et augmenter la croissance. Dans le même temps, cette technologie suscite de nombreuses inquiétudes en termes de risques de sécurité.

Afin d'éclaircir ces questions, Insight, en partenariat avec Harris Poll, a interrogé des centaines de cadres européens et a combiné leur intelligence pour vous offrir un aperçu du potentiel réel de l'IA générative. Notre objectif est de vous fournir des informations exploitables qui vous permettront de garder une longueur d'avance dans un monde en constante évolution.

**Karen McLaughlin**

SVP, EMEA Solutions and Global CoE chez Insight

# Démystifier l'IA générative

Les origines de l'IA générative remontent aux premières recherches en IA dans les années 1960. La technologie a depuis évolué avec la création du transformateur et des grands modèles de langage au cours des dix dernières années. Mais elle a vraiment atteint la conscience publique lorsque OpenAI a lancé des tests publics de ChatGPT en novembre 2022. Depuis, les conversations et les contenus explorant l'IA générative ont explosé.



## Qu'est-ce que l'IA générative ?

L'IA générative est une sous-discipline de l'intelligence artificielle qui utilise une approche de réseau neuronal pour générer une sortie qui ressemble à du contenu créé par l'homme, tel que du texte, des images et de la musique. Les modèles de réseaux de neurones produits par ces techniques sont appelés "Large Language Models" (LLM). Les instructions fournies par l'utilisateur, appelées "prompts" ou "inputs" - entrée, incitent le modèle à générer une réponse, également appelée "output" - sortie.



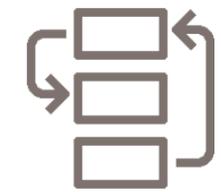
## Comment diffère-t-elle de l'IA conversationnelle ?

Les deux technologies exécutent des activités en utilisant des données d'entraînement - des informations fournies au modèle qui informent la sortie. Là où elles diffèrent, c'est que les sorties de l'IA générative sont probabilistes, ce qui signifie que chaque sortie est unique et informée par l'entrée et les données d'entraînement. Les sorties de l'IA conversationnelle sont évaluées sur le plan sémantique et correspondent à l'entrée avec une sortie prédéfinie.



## Quelques exemples d'outils déjà utilisés :

- ChatGPT (OpenAI)
- Bing (Microsoft + OpenAI)
- Bard (Google)
- Stable Diffusion (Stability AI)
- Dall-E 2 (OpenAI)



## Quelques exemples d'outils à venir :

- Copilot, qui sera intégré à Microsoft 365
- Duet AI, qui sera intégré à Google Workspace

# TRANSFORMATION

# L'IA GÉNÉRATIVE AU TRAVAIL :

## Les meilleurs cas d'utilisation en entreprise

Au cours des 12 prochains mois, augmenter les revenus et stimuler l'innovation sont respectivement les priorités n°1 et n°2 des dirigeants. Et près de la moitié (49%) indique que suivre le rythme des concurrents en matière d'innovation technologique est un défi majeur cette année.<sup>1</sup>

L'IA générative peut aider les dirigeants à atteindre ces objectifs - et bien plus encore. Les opportunités sont nombreuses pour tirer parti de cette technologie afin d'adopter de nouvelles façons de travailler, d'améliorer le service client, d'accélérer l'innovation ou de gagner un avantage concurrentiel.

**Comme l'internet, le portable et le Cloud avant elle, l'IA générative va changer fondamentalement la façon dont les entreprises opèrent - pour le meilleur.**

Pour déterminer la valeur commerciale de l'IA générative, les organisations doivent d'abord hiérarchiser les processus et les workflows qui pourraient être améliorés en utilisant cette technologie. Cela signifie identifier les activités qui impliquent la création de contenu unique - comme les assets marketing ou la de création de code - et évaluer si l'automatisation de cette création de contenu permettra d'obtenir des résultats clés, tels que des gains de productivité quantifiables.

<sup>1</sup> IDC InfoBrief, commandé par Insight, Rapport Insight Intelligent Technology 2023 : Entrons-nous dans une nouvelle ère d'innovation ? (Doc #EUR150678623), Juin 2023.





Les dirigeants souhaitent adopter l'IA générative principalement pour améliorer la productivité des employés et le service client, mais ils pensent qu'elle peut transformer les workflows dans toute leur entreprise.

Au cours des trois prochaines années, la plupart des dirigeants d'entreprise à travers l'Europe prévoient **d'adopter l'IA générative pour rendre les employés plus productifs** (Royaume-Uni : 51%, Pays-Bas : 48%, Allemagne : 58% et France : 58%). **Les dirigeants d'entreprise espèrent également améliorer le service client** (Royaume-Uni : 53%, Pays-Bas : 42%, Allemagne : 48% et France : 34%).

D'autres cas d'utilisation sont axés sur l'automatisation, y compris des workflows humains et des logiciels.

*The Harris Poll on behalf of Insight Enterprises, May 2023.*

L'IA générative a le potentiel de **révolutionner** les entreprises en automatisant et en améliorant des tâches spécifiques dans chaque département.



CAS D'UTILISATION CLÉS	Commercial	Marketing	Finance	Opérations	Informatique	Juridique	RH
<b>TROUVER</b>	Renseignements sur les clients	Analyse de tendances	Détection de la fraude	Maintenance prédictive	Sécurité du réseau	Analyse de contrat	Sélection de CV
<b>RÉSUMER</b>	Rapports de ventes	Surveillance des réseaux sociaux	Analyse du risque	Contrôle qualité	Surveillance de la performance	Surveillance de la conformité	Feedback des employés
<b>CRÉER</b>	Recommandations de produit	Annonces publicitaires	Déclarations financières	Optimisation de la supply chain	Optimisation de code	Mémoires juridiques	Onboarding
<b>CODER</b>	Prévision des ventes	Optimisation de campagnes	Stratégies d'investissement	Planification de production	Détection de bugs	Génération de contrat	Métriques de performance

*The Harris Poll on behalf of Insight Enterprises, May 2023.*

# Aligner l'IA générative aux workflows

Aligner l'IA générative aux workflows organisationnels nécessite une compréhension claire de l'efficacité de la technologie et des défis à relever.

## ✓ CAS D'UTILISATION EFFICACES

Création de contenu

Génération de données

Génération de code

Compréhension du langage

Interactivité, contextualité et adaptabilité semblables à celles de l'homme

Prise en charge de l'automatisation

Prise en charge de processus de décision axés sur les données

## ✗ DÉFIS À SURMONTER

Sécurité et confidentialité

Conformité

Biais

Capacités limitées

Confiance

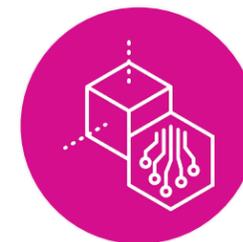
Dépendance vis-à-vis de données de qualité

Manque d'"explicabilité" (c.-à-d. impossibilité d'expliquer les décisions du modèle)



Les modèles d'IA générative atteignent de nouveaux niveaux de capacité grâce à leur extensibilité.

L'exécution de l'IA générative dans un environnement privé et sécurisé permet aux organisations d'explorer plusieurs chemins potentiels pour obtenir plus de valeur pour l'entreprise et les équipes.



### Input personnalisé

Enrichir le modèle avec le corpus de connaissances existant de l'entreprise, à l'aide d'une couche de recherche, implique d'examiner attentivement les données. Il faut identifier les données qui permettront d'obtenir des résultats pertinents et déterminer comment structurer ces données afin que les réponses puissent être enrichies en fonction du contexte.



### Ajustement du modèle

L'ajustement ou le réglage fin du fonctionnement du modèle et de ses décisions peut aider une organisation à obtenir de meilleurs résultats pour ses besoins spécifiques. Le réglage fin ajuste encore davantage un modèle déjà pré-entraîné pour produire des réponses pertinentes et appropriées au public pour un cas d'utilisation spécifique.



### Formation de modèle

Bien que plus vaste, les organisations peuvent également créer leurs propres modèles en fournissant des données d'entraînement uniques. Les actifs de données bien organisés peuvent être utilisés pour entraîner le modèle, ce qui donne à une organisation un modèle de grand langage personnalisé qui est à la fois sécurisé et capable de soutenir facilement des objectifs business spécifiques.

L'ingénierie de prompts - l'acte de fournir des instructions au modèle avec des entrées personnalisées qui comprennent la chaîne de plusieurs prompts pour atteindre une sortie désirée ou en fournissant des sorties passées en entrées avec quelques modifications - joue un rôle important pour toutes les voies visant à accroître les capacités du modèle d'IA générative. Les organisations devront se concentrer sur le développement de cette compétence chez tous les utilisateurs finaux de l'IA générative.



# SÉCURITÉ ET FIABILITÉ

## À l'ère de l'IA générative

Les dirigeants d'entreprise sont enthousiasmés par la promesse de cette technologie, mais ils expriment des préoccupations clés concernant son intégration sûre dans leurs organisations. Plus précisément, ils s'inquiètent des vulnérabilités découlant des inexactitudes et de la désinformation, des erreurs humaines et des violations de données internes et externes.

Et ils ont raison d'être inquiets. Nous entrons dans une nouvelle ère de risques de sécurité renforcés, qui exige que nous aidions continuellement les utilisateurs finaux à comprendre les enjeux. Heureusement, **il y a beaucoup de choses que nous pouvons faire pour protéger nos entreprises et nos employés** tout en exploitant pleinement la puissance de l'IA générative.



## Principales préoccupations

Les questions liées à la sûreté et à la sécurité figurent dans trois des quatre principales préoccupations liées à la mise en œuvre de l'IA générative.

Les dirigeants s'inquiètent notamment des parties prenantes - des employés, des investisseurs, aux clients et au-delà - qui pourraient être victimes de contenus externes générés par l'IA, tels que la désinformation, les deep fakes et les escroqueries de phishing.

Ils sont autant préoccupés par les hackers qui pénètrent dans les solutions d'IA générative internes pour accéder aux données de l'entreprise et à la propriété intellectuelle (PI).

Les dirigeants sont également préoccupés par les risques liés à l'intérieur de l'organisation, tels qu'une violation de données accidentelle découlant d'une erreur involontaire de l'employé.

## Top 3 des préoccupations concernant la mise en place de l'IA générative



Europe

**49%**

Sécurité et fiabilité

Royaume-Uni ..... **52%**  
 Pays-Bas ..... **51%**  
 Allemagne ..... **46%**  
 France ..... **48%**



Europe

**43%**

Qualité et contrôle

Royaume-Uni ..... **45%**  
 Pays-Bas ..... **47%**  
 Allemagne ..... **46%**  
 France ..... **32%**



Europe

**37%**

Conformité légale et réglementaire

Royaume-Uni ..... **34%**  
 Pays-Bas ..... **45%**  
 Allemagne ..... **41%**  
 France ..... **30%**

\* Royaume-Uni : 68 %, Pays-Bas : 77 %, Allemagne : 71 %, France : 68 %

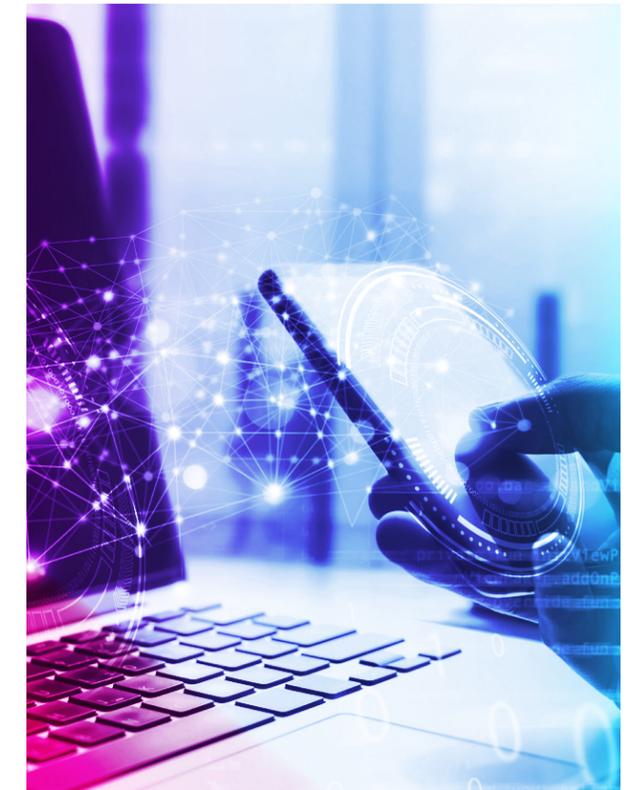
## Fondements de sécurité

Les principaux fondements de sécurité de l'IA générative sont la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité.

Une organisation doit comprendre son niveau de tolérance au risque et évaluer les innovations techniques que l'IA générative peut apporter versus le risque global qu'elle comporte.

Les premiers adoptants courent le risque de devoir ouvrir la voie seuls, mais ils bénéficient également d'un avantage sur le marché.

Les dirigeants doivent donner des orientations à l'ensemble de l'entreprise via des politiques de sécurité et des modèles de gouvernance avec de nouvelles politiques ou des ajouts à celles existantes.



## Le triptyque de sécurité pour l'IA générative



**Confidentialité**

Les employés voudront exploiter les données d'entreprise avec les modèles d'IA générative, il est donc nécessaire que les organisations considèrent la qualité et la sensibilité de ces données. Elles doivent également appliquer des étiquettes et des contrôles appropriés pour limiter l'utilisation aux utilisateurs autorisés.



**Intégrité**

Des sorties incorrectes sont encore possibles avec les modèles d'IA générative malgré leur efficacité dans de nombreux cas d'utilisation. La création de processus de vérification et l'étiquetage clair de toutes les sorties de l'IA générative garantiront que les données reçoivent le bon niveau d'examen afin d'éviter les erreurs de calcul flagrantes.

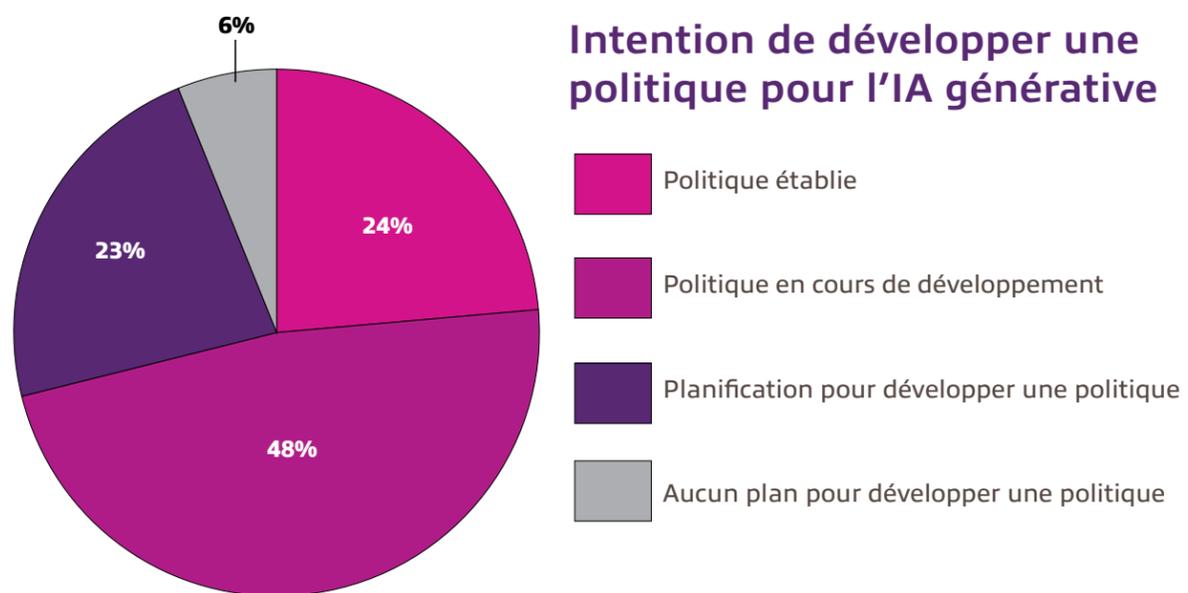


**Disponibilité**

Bien que cela puisse sembler être une considération de sécurité moins évidente, la disponibilité des systèmes est cruciale. Si l'IA générative fait son entrée dans les workflows d'automatisation et d'orchestration sans une assurance qualité et des tests appropriés, les résultats pourraient être imprévisibles dans le meilleur des cas et dévastateurs dans le pire des cas.

# Une politique interne d'IA générative est déjà en place dans la plupart des organisations.

**72%** \* des dirigeants d'entreprise européens ont déclaré que leur entreprise avait déjà établi, ou est en train de développer, des politiques internes pour l'IA générative.



\* Royaume-Uni : 68 %, Pays-Bas : 77 %, Allemagne : 71 %, France : 68 %

Une politique interne énonce la manière dont une organisation utiliserait l'IA générative de manière responsable et sécurisée.

Parmi les éléments communs d'une politique d'IA générative, citons :



**Les rôles et les responsabilités** des personnes impliquées dans la mise en place de l'IA générative



**La gouvernance des données** dans le contexte de l'IA générative



**Les normes de formation et les meilleures pratiques pour la formation de modèles**



**Les contrôles de sécurité et de confidentialité**, y compris l'accès des utilisateurs, le chiffrement et les plans de réponse en cas d'incident



**Les directives en matière d'utilisation éthique et de violation de copyright**



**Les considérations de conformité et juridiques**, en particulier les orientations spécifiques à l'industrie



**Les protocoles de formation des employés**



**Les mécanismes de surveillance et d'audit.**



# TRAVAILLER ENSEMBLE :

## Employés et IA générative

Certaines des questions les plus pressantes concernent l'impact de l'IA générative sur les employés : Comment les équipes interagiront avec elle ? Comment cela changera-t-il les emplois ? Remplacera-t-elle les collaborateurs ?

Ces questions sont légitimes, **mais la puissance de l'IA générative réside dans sa capacité à augmenter, et non à remplacer, l'intelligence humaine.**

L'histoire nous montre que si vous donnez aux humains les bons outils, ils seront plus productifs et découvriront de nouvelles façons d'utiliser ces outils à leur avantage. L'adoption de cette technologie, offre aux employés une opportunité sans précédent d'évoluer et d'améliorer leur façon de travailler et, pour certains, de découvrir de nouvelles voies de carrière.



# Intelligence artificielle générative et créativité humaine

Les dirigeants s'inquiètent de brider l'innovation et la créativité, mais l'ingéniosité humaine sera plus importante que jamais.



## 28 %\*

### Limiter l'innovation humaine

(p. ex. en se reposant trop sur les technologies d'IA générative)

\* Royaume-Uni : 34 %, Pays-Bas : 37 %, Allemagne : 20 %, France : 22 %

L'une des préoccupations des dirigeants quant à l'adoption de l'IA générative est que les employés pourraient en **devenir trop dépendants**.

Pourtant, l'IA générative ne peut fonctionner **efficacement** qu'avec des humains intelligents, attentifs et créatifs pour la faire fonctionner.

L'**ingéniosité des employés** sera intégrale au développement de prompts solides, à la supervision attentive des sorties et à leur transformation en informations utiles et impactantes.

Loin de brider l'innovation humaine, l'IA générative présente de nombreuses opportunités pour **l'affiner**.

Ces conseils peuvent aider les employés et les équipes à exercer leur pensée critique et leurs compétences créatives lorsqu'ils collaborent avec l'IA générative.

### 1 Enseigner l'utilisation de prompts efficaces

Former les employés aux meilleures pratiques, leur apprendre à affiner leurs requêtes pour obtenir des sorties ciblées, et les inviter à documenter et à partager leurs apprentissages.

### 2 Surveiller les biais, la discrimination et les désinformations

Une supervision humaine attentive est nécessaire pour évaluer la qualité et l'intégrité de la sortie et ajuster les prompts en conséquence.

### 3 Parler du plagiat

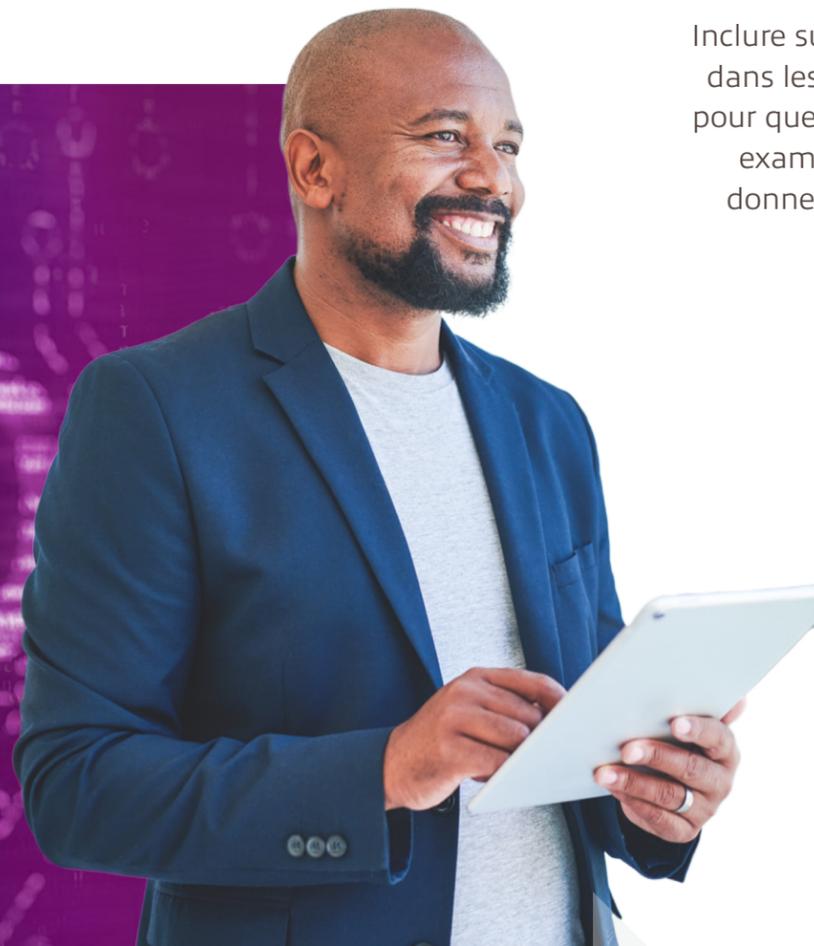
Aider les employés à comprendre quand ils peuvent et ne peuvent pas utiliser du contenu généré par l'IA - que ce soit des présentations internes, de la conception de produits ou des communications marketing.

### 4 Établir des flux d'approbation

Inclure suffisamment de temps dans les calendriers de projet pour que les bonnes personnes examinent le contenu et donnent leur approbation.

### 5 Encourager l'expérimentation sûre

Cela aide les employés à se sentir investis dans le processus - et ils découvriront probablement de nouveaux cas d'utilisation.



Les instructions fournies par l'utilisateur, appelées "prompts" ou "inputs", incitent le modèle à générer une réponse, également appelée "output".

# Opportunités pour les rôles clés de tirer parti de l'IA générative

**Presque tous les rôles dans une organisation peuvent tirer parti de l'IA générative de manière positive - et les gains de productivité ne sont qu'un début.**

Intégrer les workflows humains et génératifs de l'IA est une opportunité pour rendre tout le monde plus productif - et épanoui - au travail.

Lorsque les employés peuvent rationaliser les tâches fastidieuses à l'IA, ils sont libres de se concentrer sur des activités significatives.

Ils disposent d'une plus grande bande passante pour s'attaquer à des tâches avancées, avec le temps et l'énergie mentale nécessaires à l'innovation.

Et tous ces résultats se traduisent par une workforce plus engagée, stimulée et épanouie.

Neuf dirigeants d'entreprise sur dix estiment que de nombreux emplois seront améliorés par l'IA générative. En bref, ils estiment que presque tout le monde et toutes les fonctions peuvent bénéficier de cette technologie.

Et, dans cette nouvelle réalité, les employés qui comprennent réellement la proposition de valeur de l'IA générative, ainsi que les meilleures stratégies pour l'utiliser, sont ceux qui ont le plus à gagner.

# 92 %

des dirigeants d'entreprise estiment que l'IA générative peut améliorer de nombreux emplois.

**Les dirigeants d'entreprise estiment que les data scientists, les équipes de communication, les équipes financières, les assistants administratifs et les testeurs de logiciels seront les plus impactés par l'IA générative.**

Voici comment la technologie peut aider les employés de ces rôles à rationaliser les workflows et à se concentrer sur des activités à valeur ajoutée :

Data scientists	Communication	Assistants administratifs	Testeur de logiciels	Finance
<ul style="list-style-type: none"><li>Créer des visualisations ou des résumés de données préliminaires</li><li>Détecter les anomalies</li><li>Imputer les données manquantes</li><li>Utiliser les données historiques pour développer des analyses prédictives</li><li>Développer une modélisation décisionnelle</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Rechercher et résumer des contenus</li><li>Relire et corriger les assets</li><li>Générer des ébauches</li><li>Aider à la traduction</li><li>Analyser les données des réseaux sociaux</li><li>Créer et modifier des images</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Saisie de données</li><li>Service à la clientèle</li><li>Gestion de l'accueil</li><li>Comptabilité</li><li>Archivage et gestion des dossiers</li><li>Organisation et coordination des voyages d'affaires</li><li>Processus de paie</li><li>Traitement des commandes et contrôle de l'inventaire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Générer automatiquement des ensembles de données de test</li><li>Générer des cas de test</li><li>Explorer les scénarios de test</li><li>Automatiser le script de test</li><li>Analyser les résultats du test</li><li>Générer automatiquement des rapports de test</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Automatiser la saisie de données</li><li>Analyser les données financières et extraire des informations</li><li>Détecter la fraude</li><li>Évaluer les risques</li><li>Développer des analyses prédictives :</li><li>Prévision du chiffre d'affaires, du cash-flow, du ROI</li><li>Mises à jour des changements de conformité et réglementaires</li></ul>

# UNE FEUILLE DE ROUTE POUR L'ADOPTION

Les organisations peuvent commencer petit, en l'adoptant pour rendre les employés et les processus plus efficaces rapidement. Par exemple, la LLM de l'IA générative peut renforcer l'analyse interne en identifiant des modèles qui offrent une image claire de l'entreprise.

La rationalisation des tâches non critiques, plus cohérentes, structurées et répétitives, est également un bon point de départ.

Pour commencer, les organisations devraient établir un ensemble de capacités et de ROI de base. Ensuite, elles peuvent identifier les cas d'utilisation prioritaires, ainsi que les exigences en matière de données et les approches de personnalisation de modèle qui permettront de réaliser de la valeur.

Dans les premières étapes de l'adoption, l'objectif est d'informer le modèle et de développer une relation de confiance, afin qu'il puisse être utilisé pour des tâches plus importantes à l'avenir.

# Le moment est venu

## Feuille de route pour l'intégration de l'IA générative



## IL RESTE UNE QUESTION À POSER CONCERNANT L'IA GÉNÉRATIVE : Est-ce une innovation durable ou disruptive ?<sup>1</sup>

Chez Insight, nous croyons que l'IA générative représente à la fois une innovation durable et disruptive.

Pour les hyperscalers et les fabricants de puces électroniques, cette technologie est sans aucun doute une innovation durable, qui les aidera à améliorer la livraison de produits et services tout en maintenant leur part de marché et leur base de clients. Pour d'autres, comme les start-ups et les fournisseurs de logiciels indépendants, l'IA générative sera une force disruptive qui accélérera leur croissance. Elle ouvrira de nouveaux modèles commerciaux, attirera de nouveaux clients et générera de nouvelles sources de revenus.

Mais chaque entreprise peut tirer parti de l'IA générative, et le moment est venu. Chaque jour qui passe est un jour de plus où les équipes se consacrent à des tâches fastidieuses au lieu d'effectuer un travail à valeur ajoutée. Un jour de plus où les employés peuvent mettre en danger des données confidentielles. Un jour de plus où les concurrents prennent de l'avance sur le marché. Après tout, 82 % des dirigeants estiment aujourd'hui que les organisations doivent investir dans des initiatives de transformation digitale, comme l'IA générative, sous peine de se laisser distancer.<sup>2</sup>

Le temps est essentiel, mais il n'est pas question d'agir de façon impulsive. Comme pour toute autre initiative de transformation digitale, la mise en œuvre de l'IA générative nécessite une approche stratégique adaptée aux besoins de chaque organisation.

Chez Insight, nous sommes plus que prêts à aider nos clients et partenaires à libérer le potentiel de cette technologie. En matière de technologie, peu importe le défi que vous rencontrez : vous avez l'ambition et nous avons l'expertise.

1] Bower, J. et Christensen, C. (1995, Jan.). *Disruptive Technologies: Catching the Wave*. Harvard Business Review.

2] IDC InfoBrief, commandé par Insight, *Rapport Insight Intelligent Technology 2023 : Entrons-nous dans une nouvelle ère d'innovation ?* (Doc #EUR150678623), Juin 2023.

## Contributeurs



**Matt Jackson**  
Global Chief Technology Officer, Insight



**Carm Taglienti**  
Distinguished Engineer and Portfolio Director, Insight



**Meagan Gentry**  
Leader de la pratique IA, Insight



**Jason Rader**  
VP and Chief Information Security Officer, Insight



**David McCurdy**  
Chief Enterprise Architect and CTO, Insight



**Karen McLaughlin**  
SVP, EMEA Solutions et Global CoE chez Insight

À propos  
du sondage  
Insight-Harris

**427**  
adultes dans toute l'Europe  
**Enquête en ligne**  
menée du  
26 mai au 1er juin 2023

Royaume-Uni :  
**105**

Pays-Bas :  
**105**

Allemagne :  
**117**

France :  
**100**



Insight 

[fr.insight.com](https://fr.insight.com)