

10

Retours d'expérience

Améliorer les performances de la chaîne logistique avec une analytique moderne



Une meilleure visibilité. Des informations plus pertinentes. Des mesures plus intelligentes.

Gérer une chaîne logistique requiert aujourd'hui deux capacités majeures : une visibilité de bout en bout et une agilité de chaque instant. Pour y parvenir, vous devez adopter une approche spécifique des données. La nécessité d'alimenter en continu sa solution d'analyse avec des informations en temps réel issues des fournisseurs, des entrepôts et des magasins se fait de plus en plus pressante pour disposer d'insights à la volée et agir immédiatement.

Parmi les équipes logistiques les plus performantes, nombreuses sont celles qui exploitent Qlik® pour obtenir des informations en temps réel afin d'optimiser les opérations de leur chaîne logistique dans leur intégralité et bénéficier ainsi d'un avantage unique sur le marché.

Les directeurs, les responsables et les opérateurs de la chaîne logistique utilisent Qlik au quotidien pour :



**IDENTIFIER ET RÉSOUDRE
LES INTERRUPTIONS**
à un stade plus précoce



OPTIMISER LA LOGISTIQUE,
notamment la rotation des
stocks, l'inventaire périodique,
les ruptures de stocks et le
réapprovisionnement



**SURVEILLER LES
PERFORMANCES DES
FOURNISSEURS**
quant aux livraisons,
prix et services



CRÉER UNE NOUVELLE VALEUR
en générant des sources de
revenus adjacentes



**RENFORCER LES
NÉGOCIATIONS ET
LES PARTENARIATS**
pour aiguïser leur
avantage concurrentiel

Dans les pages suivantes, vous découvrirez les retours d'expérience de 10 entreprises qui utilisent Qlik pour une meilleure maîtrise des fournisseurs, du stock, des coûts, de la logistique et des interruptions.

Données en
temps réel

50 Go
de données diffusées
chaque jour

Plus de 240
applications Qlik

URBAN OUTFITTERS

Avec 650 magasins aux États-Unis, en Europe et au Royaume-Uni, ce détaillant rencontrait des difficultés pour accéder à ses données disparates au moment d'agir. Les rapports étaient compilés manuellement, ce qui entravait gravement les opérations. Puis, le COVID-19 a exacerbé ce problème. Urban Outfitters s'est associé à Qlik pour :

- Créer un pipeline de bout en bout qui livre des données exploitables couvrant les multiples facettes de son activité
- Créer plus de 240 applications Qlik, en fournissant des informations sur les performances des magasins, les ventes en ligne, les centres de distribution et la chaîne logistique
- Automatiser la production de rapports des magasins et le partage instantané avec les responsables

« Grâce à l'emplacement unique et centralisé de Qlik, chaque employé de chaque magasin peut désormais consulter des données actualisées à la minute près sur toutes les facettes de notre activité et agir immédiatement. »

Paul Reigel, Technology Director, Urban Outfitters



Greene Tweed est un acteur mondial dans la fabrication de matériaux pour de nombreux secteurs. Son activité est complexe et comporte une multitude de composants variables. Pour atteindre leur objectif de devenir complètement data-driven d'ici 2030, ils ont cherché des solutions novatrices et sophistiquées pour leurs données. Ils ont finalement choisi Qlik ses capacités d'automatisation du data warehouse et d'analytique active. Aujourd'hui, dans leur organisation :

- Un pipeline de bout en bout transfère les données SAP vers Azure, afin d'alimenter l'analytique avec des données en temps réel.
- Le pipeline de données révèle la situation de l'entreprise à chaque instant
- Des alertes déclenchées par les données annoncent les succès et signalent tout problème éventuel



« Notre objectif était de créer une tour de contrôle de la chaîne logistique avec les bons de commande, les ordres de travail, les commandes clients, etc. Le tout, de bout en bout. Nous avons mis en place un data warehouse d'entreprise en seulement deux mois, ce qui est tout simplement incroyable. »

David Hufnagle, Manager of Enterprise Data and Analytics, Greene Tweed

A considérablement
et très rapidement
augmenté la portée de
son action solidaire

A prédit et pris en charge
les besoins changeants

A partagé en toute
transparence des données
avec les partenaires et
leurs soutiens



Lorsque l'épidémie de COVID-19 a battu son plein, cette organisation humanitaire mondiale a dû rapidement gérer les besoins émergents en équipement de protection individuelle et en fournitures médicales dans les établissements de santé du monde entier. Ses équipes ont travaillé avec Qlik pour créer une application qui :

- Combine les données du COVID-19 en temps réel avec celles des établissements de santé et de ses partenaires internationaux
- Utilise la géo-analytique pour prédire les augmentations de la demande par partenaire dans les zones à risque ou dans leur proximité
- Gère les expéditions en fonction de l'urgence, afin de livrer en priorité les fournitures là où elles sont le plus nécessaires

« **Résultat : Direct Relief a mis au point une application d'analyse de données inestimable, actualisée en temps réel, qui lui permet de suivre en continu l'évolution de la situation sanitaire liée au COVID-19.** »

Andrew Schroeder, Vice President of Research and Analysis, Direct Relief



Confrontée à des silos de données dans des dizaines de milliers d'emplacements, cet acteur mondial de la restauration voulait accroître sa visibilité sur les opérations, et avoir accès à des données fiables en temps réel pour disposer d'informations au moment opportun. Grâce à Qlik, ses équipes ont pu :

- Développer « Marko », une plateforme de données intelligente et unique conçue pour livrer des informations aux utilisateurs au bon endroit et au bon moment
- Inclure une application mobile avec une interface conversationnelle, qui répond à des questions en langage naturel sur les données des utilisateurs
- Offrir à tous les utilisateurs de l'organisation un accès à des informations en temps réel, quel que soit l'endroit où ils se trouvent

« Qlik nous permet de diffuser les informations dont ont besoin les acteurs sur le terrain, à l'endroit et au moment même où ils en ont besoin. »

Pavin Arora, Chief AI Officer, Aramark



Transformation de
l'expérience utilisateur

Latence réduite à seulement
quelques minutes

Productivité accrue
grâce à l'automatisation



L'une des plus grandes entreprises de transport et de logistique en Amérique du Nord, J.B. Hunt a été confrontée à un défi de livraison de données après avoir implémenté un data lake Microsoft Azure Databricks. Ses équipes ont augmenté leur efficacité et leur réactivité grâce à Qlik afin de :

- Livrer des données en temps quasi réel dans leur data lake à partir d'une multitude de sources
- Automatiser la modélisation et la transformation des données pour Azure
- Fournir rapidement des données prêtes à l'emploi pour différents groupes d'utilisateurs
- stratégie et planification future avec une application de tableau de bord équilibré

« De plus en plus de données sont disponibles en temps réel dans J.B. Hunt 360. Les affréteurs et transporteurs ont ainsi accès à des informations à la minute près sur leurs performances. »

Joe Spinelle, Director of Engineering and Technology, J.B. Hunt



Wrightington, Wigan and Leigh NHS Foundation Trust (WWL) est un système de santé de taille moyenne au Nord-Ouest de l'Angleterre. Lorsque la pandémie de COVID-19 s'est immiscée dans nos vies, WWL utilisait déjà Qlik pour suivre ses patients en temps réel. En quelques jours, l'équipe a converti son application de suivi des patients en une application COVID. De cette façon, elle a pu :

- Contrôler la capacité de l'hôpital et la demande en temps quasi réel
- Anticiper les besoins liés à l'organisation de l'espace pour prendre en charge les patients du COVID et prévoir la variation des stocks
- Partager facilement des informations en toute sécurité avec ses partenaires externes

« **La puissance de Qlik a transformé notre réactivité face au virus de manière absolument inattendue. Non seulement nous avons pu capturer de nouvelles données à l'aide de Qlik, mais nous avons pu les agréger, les visualiser et les partager dans toute l'organisation en temps réel.** »

Mark Singleton, Associate Director of Data Analytics & Assurance, NHS WWL



Meilleure prise en charge des patients

Productivité et efficacité accrues

Adoption croissante de la gouvernance des données et de la Data Literacy

2 M \$ - 3 M \$
d'économies chaque année

15 % de réduction
des tournées en camion

Augmentation des
dépenses des clients

Accélération de la
transformation digitale



CSC ServiceWorks assure l'entretien de plus de 200 000 machines à laver et sèche-linges dans les laveries automatiques des États-Unis, à l'aide de l'IoT pour surveiller leurs performances et d'une application mobile pour créer des expériences client exceptionnelles. L'entreprise a analysé toutes les données issues des deux types de machines avec l'application QlikSense Enterprise SaaS. Au-delà de la collecte d'informations financières et sur les clients, CSC utilise Qlik Sense® pour :

- Analyser les habitudes des clients pour mieux comprendre leur utilisation des machines
- Contrôler à distance l'état des machines pour connaître à tout moment le nombre de réparations nécessaires
- Identifier les laveries où les pièces de monnaies sont prêtes à être collectées et définir de manière dynamique des itinéraires optimisés basés sur les données à ces fins

« **La solution Qlik Sense nous a permis de générer au moins autant de revenus que d'économies de coûts. Nous disposons d'une visibilité en temps quasi réel sur plus de 200 000 machines. »**

Brad Paine, EVP and Chief Digital Officer, CSC ServiceWorks

En tant que fournisseur de grandes marques mondiales telles que Nestle, Kellogg's et Coca-Cola, Multipack LJM a besoin d'optimiser la production pour répondre aux variations de la demande en temps réel. Pour gagner en agilité, ils ont décidé de :

- Utiliser Qlik Sense® pour simuler l'impact des fluctuations afin de constater instantanément comment elles influencent la production
- Offrir à leurs clients leur propre vue au sein de l'application afin qu'ils puissent surveiller la production tout en optimisant leur chaîne logistique

« Au début, je pensais que Qlik était un outil de reporting. Maintenant, je réalise que c'est un outil de décision stratégique, qui nous livre des informations exploitables et a transformé notre entreprise. »

Adam Rawson, CEO, Multipack LJM



Amélioration du
service client

Disponibilité du
stock garantie

Avantage concurrentiel
important



Au cours des 40 dernières années, l'entreprise de surf australienne s'est développée de façon organique, en utilisant de multiples canaux pour vendre ses produits dans plus de 15 pays. Toutes ces opérations génèrent une abondante quantité de données. Pourtant, jusqu'à maintenant, l'entreprise n'avait aucun moyen de les visualiser de manière holistique, et encore moins de les explorer pour prendre des mesures éclairées. Après avoir remplacé Excel par Qlik, l'entreprise est désormais capable de :

- Exploiter les données en ligne pour comparer les performances des ventes, des produits et des emplacements par rapport aux indicateurs clés
- Prévoir et contrôler les niveaux de stock de chaque canal
- Stimuler les ventes saisonnières et révéler de nouvelles tactiques pour pénétrer le marché
- grâce à de puissantes capacités de visualisation

« Qlik Sense nous permet de connecter les données à différentes parties de l'entreprise pour obtenir une vue complète qui soutient les meilleures décisions. »

Phil Macdonald, CEO, Ocean & Earth



La chaîne alimentaire britannique a fait de Qlik son référentiel central pour l'analyse et le reporting, en fournissant à ses équipes une vue holistique des données du restaurant. À présent, ses équipes sont prêtes à passer à une analytique avancée et interactive pour prendre des décisions basées sur les données au moment propice. Elles ont adopté Qlik Cloud, et ont ainsi pu :

- Donner à chaque employé la possibilité de consulter des données en temps réel dans chaque restaurant du Royaume-Uni, via dispositifs mobiles
- Établir une version unique de la vérité dans toute l'organisation
- Exploiter les données pour prendre des mesures éclairées au bon moment, par exemple en prévoyant la demande en produits et en prenant des décisions d'achat pertinentes qui minimisent le gaspillage alimentaire

« **Nous constatons déjà les avantages de Qlik pour nos équipes opérationnelles, avec les économies et les gains d'efficacité que nous réalisons chaque année. Nous recherchons à déployer la solution à plus grande échelle dans l'entreprise pour fournir à tous les employés un accès aux données en temps réel. »**

Dan Williams, Business Intelligence Manager, Pizza Express

Prise de décision éclairée,
au moment propice

Réduction du gaspillage
alimentaire

Adoption croissante
de la Data Literacy

Prenez des mesures éclairées qui vous propulsent en avant.

Grâce aux solutions de bout en bout de Qlik qui facilitent l'intégration et l'analyse de données pour prendre des mesures éclairées, vous avez le pouvoir de transformer :



La prévision et la planification

- Améliorez la précision des prévisions relatives à la demande
- Alignez la planification de l'approvisionnement sur la demande
- Optimisez la planification de la production
- Gérer les priorités de manière optimale avec des informations de haut niveau



La gestion des stocks

- Mettez en place une gestion des stocks axée sur la demande
- Maximisez l'efficacité de la production
- Gérez la qualité des produits et des processus
- Garantisiez la conformité réglementaire



L'exécution et l'entreposage

- Déployez une gestion omnicanale
- Créez un Lean Warehousing et un modèle de distribution
- Contrôlez les coûts liés au transport et à la logistique



Résolvez les interruptions

- Augmentez le nombre de commandes complètes livrées à temps
- Comprenez les vecteurs d'interruption et déterminez les leviers à activer
- Augmentez vos revenus de vente
- Améliorez l'expérience et la fidélité client
- Optimisez les marges et diminuez le coût des articles vendus

Transformez vos opérations de chaîne logistique - et votre entreprise - pour multiplier les innovations data-driven.

De nos jours, en plus de miser sur l'agilité et la flexibilité, les entreprises doivent absolument disposer d'informations clairvoyantes pour passer à l'action au moment propice. À ces fins, votre équipe logistique doit avoir accès à des informations en temps réel sur vos fournisseurs, entrepôts, magasins et clients.

Les stratégies traditionnelles de Business Intelligence ne peuvent pas traiter de telles demandes, contrairement à Qlik, qui utilise une solution de bout en bout pour synthétiser l'ensemble de vos sources de données (aussi disparates soient-elles) en une analytique puissante vous offrant des informations exploitables à chaque moment métier.

Comment Qlik peut optimiser l'organisation de votre chaîne logistique ?

Bien débiter



À PROPOS DE QLIK

Qlik s'est donnée pour objectif la création d'un monde « data literate », où chacun peut exploiter la data et l'analytique pour résoudre les défis les plus complexes. La plateforme d'Intelligence Active dans le Cloud offre une intégration des données en temps réel de bout en bout et des solutions d'analytique dans le Cloud, afin de combler les écarts entre les données, les informations et les actions. En transformant les données en Intelligence Active, les entreprises peuvent s'orienter vers de meilleures décisions, améliorer leur chiffre d'affaires et leur rentabilité, et optimiser la relation client. Qlik exerce ses activités dans plus de 100 pays et offre ses services à plus de 38 000 clients à travers le monde.



qlik.com