

BlueJeans
by Verizon

Les 5 Questions à se
poser au moment de

Choisir une solution d'événement virtuel



Adieu les webinaires de 1997

Bonjour les Evénements Virtuels

Les événements virtuels sont la nouvelle génération de logiciels de webinaires. Ils sont la réponse parfaite lorsque les événements en tête-à-tête sont impossibles et ils peuvent être adaptés à n'importe quel public ou format grâce à une technologie optimisée pour des expériences mémorables. Lorsque votre produit ou votre message est prêt pour être diffusé les événements virtuels offrent une expérience vidéo interactive en direct grâce à un lieu de rencontre dans le cloud facilement accessible par tous les invités.

Améliorez votre capacité à entrer en contact avec des prospects et des clients en utilisant le seul outil de marketing qui peut être utilisé pour communiquer votre proposition de valeur, répondre aux questions en temps réel et avoir un impact à grande échelle. Au moment où votre organisation évalue le marché des événements virtuels, posez-vous les 5 questions suivantes pour choisir une solution d'événement virtuel :

1. **Quelle est sa flexibilité ?**
2. **Quel est son degré d'interactivité ?**
3. **Comment s'agrandit-elle ?**
4. **Comment la gérer ?**
5. **Quelle est l'expérience du public ?**



Quelle est sa Flexibilité?

Le succès de votre événement dépend de la capacité des participants à s'y joindre et de participer. Avant d'acheter une solution d'événement virtuel, assurez-vous de comprendre à quel point il sera facile ou complexe pour les participants de se joindre à votre événement de partout. Les éléments suivants ouvrent les portes numériques à votre public avec une entrée conviviale pour des événements de toute taille.

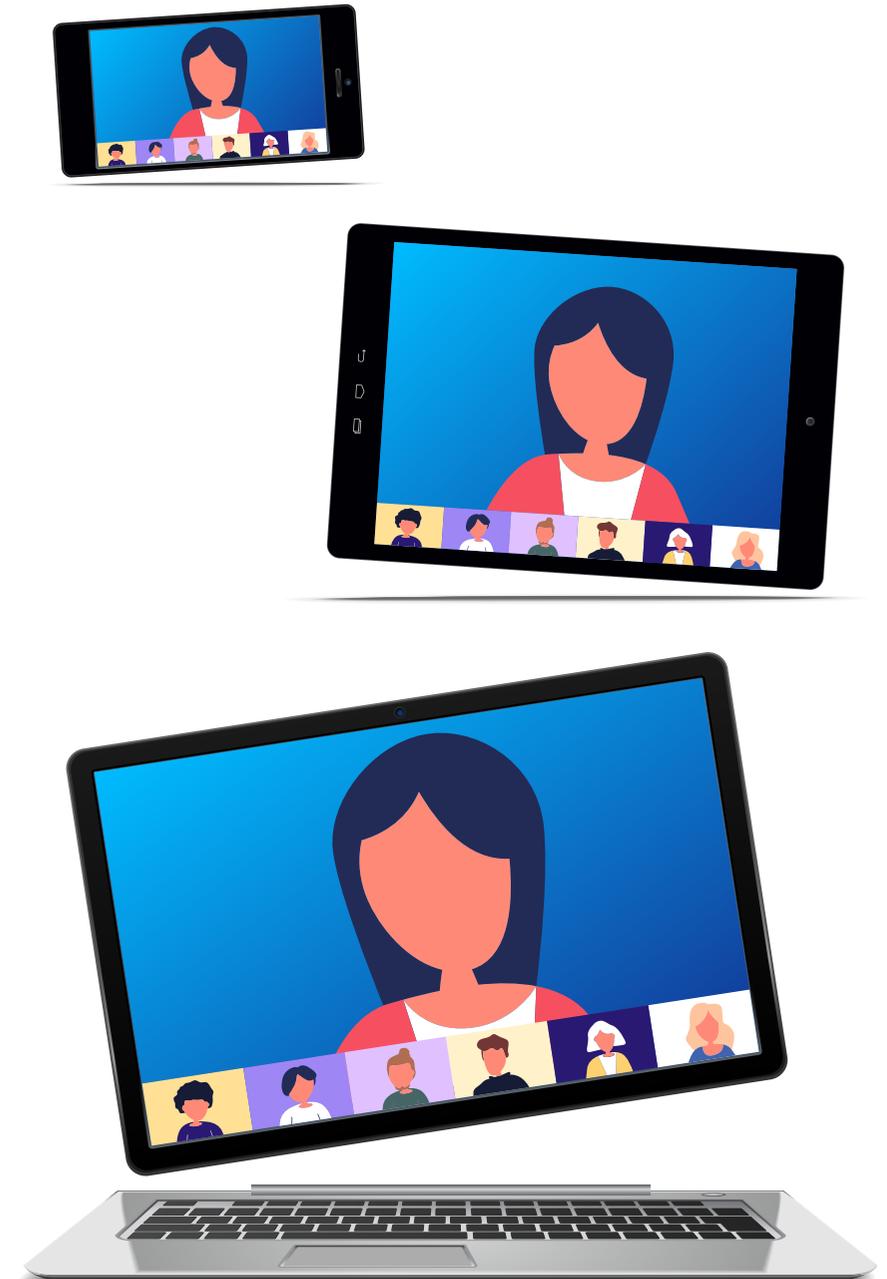
Tout comme un théâtre ou un lieu physique, les événements virtuels doivent offrir un accès libre à toute personne qui s'inscrit ou qui paie pour y entrer. Toutefois, les webinaires obsolètes offrent un nombre plus limité de participants en raison des restrictions de capacité et d'options d'accueil et de les joindre non adaptées.

Indifférent aux types d'appareils

Trouvez une solution qui prend en charge les utilisateurs sur les systèmes mobiles, de bureau et de salle. L'avantage est immédiatement perçu par les participants car ils ont la possibilité de s'asseoir et de regarder où bon leur semble.

Téléchargement gratuit

Exigez des participants qu'ils téléchargent une application de bureau ou mobile, c'est comme conduire avec le frein à main. Puisqu'ils se sont déjà inscrits et qu'ils prévoient de se joindre à votre événement, ne limitez pas leurs capacités de s'y connecter. Offrez-leur une expérience de visualisation par navigateur qui leur permet de s'y joindre rapidement en cliquant sur un lien.



Quel Degré d'Interactivité?

Si les participants sont prêts à investir leur temps dans votre présentation, assurez-vous qu'ils aient une session intéressante du début à la fin. Le modèle dépassé du webinar « un à plusieurs » n'a dorénavant plus l'attention du public. Il faut donc envisager un flux de communication « de tous à tous » qui rassemble tous les participants actifs.

Avant de commencer

Les événements virtuels sont particulièrement réussis lorsque tous les participants sont bien concentrés sur le contenu présenté. Utilisez les fonctionnalités de chat, de questions-réponses et de sondage de l'événement afin de créer un dialogue sain avec le public et recueillir les réactions. Utilisez ces données pour identifier les prospects intéressés et assurez un suivi vers ceux les plus prometteurs.

Partagez la scène

Plutôt que de fournir un accès vidéo uniquement aux présentateurs, permettez à l'audience de participer à la discussion à l'écran. Ce type d'environnement vidéo collaboratif encourage une plus grande participation du public et génère des niveaux d'engagement plus élevés.

Amenez des experts

Les solutions de diffusion de pointe permettent d'accueillir jusqu'à 150 présentateurs à l'écran. Bien que de nombreux événements ne nécessitent pas autant de présentateurs actifs à l'écran, les tables rondes plus importantes avec des experts de l'industrie sont généralement les plus suivies.

Saluez le public

Le succès d'un événement virtuel dépend de la variété des contenus utilisés pour retenir l'attention de votre public. Recherchez ceux qui utilisent des médias préchargés, le partage d'écran et les outils de partage d'applications pour maximiser votre influence.



Comment s'Agrandit-elle?

Étant donné que l'objectif des événements virtuels à grande échelle est d'entrer en contact avec vos acheteurs cibles en masse, assurez-vous d'utiliser une solution à haute capacité. De plus, il est important d'intégrer vos événements virtuels au logiciel de la gestion de relation client (Customer Relation Management - CRM), à l'automatisation du marketing, aux médias sociaux et aux plateformes de gestion d'événements pour améliorer vos stratégies de promotion et de suivi.

Évolutivité

Pour les événements à forte fréquentation, il est recommandé d'utiliser un produit qui permet jusqu'à 50 000 participants. Si vous avez besoin de plus de capacités, les meilleures solutions s'intègrent à Facebook Live, YouTube Live, LinkedIn Live et Twitter. Certaines solutions donnent aux administrateurs la possibilité d'intégrer le flux vidéo sur n'importe quelle page Web pour générer un trafic supplémentaire.

Intégrations de marketing

Afin de créer une expérience entièrement personnalisée pour chaque point de contact virtuel, assurez-vous que votre marque est sous les feux de la rampe. En permettant aux producteurs de personnaliser les courriels, les pages de renvoi et les logos des événements, les participants bénéficient d'une expérience cohérente. Les intégrations avec des systèmes de gestion d'événements, de CRM et d'automatisation du marketing peuvent améliorer encore l'acquisition et la conversion des participants. Ces plateformes de marketing se connectent facilement à des solutions modernes d'événements virtuels pour la promotion, le suivi des inscriptions et des participants. Certains fournisseurs proposent également des intégrations avec des services de billetterie en ligne pour permettre aux organisateurs d'événements d'accéder à leurs programmes de diffusion et de les monétiser.



Comment la Gérer?

Gérer vos événements avec sérénité et offrir des fonctionnalités spécialisées pour chaque segment de participants est essentiel pour une production sans faille. Avoir une visibilité sur toutes les demandes du public et des présentateurs, ainsi que le contrôle de ce qui peut être vu et entendu, voilà ce qui distingue les solutions d'événements de classe internationale des produits de webinaires dépassés.

Choisissez un fournisseur qui offre ces trois options distinctes d'expérience utilisateur : participant, présentateur et modérateur. Les avantages sont immédiatement perceptibles par tous les groupes - caractéristiques de l'engagement, cadre de l'événement, et les interfaces sont toutes spécifiques à chaque personne qui s'inscrit. Les participants consomment le contenu, les présentateurs livrent le contenu, et les modérateurs contrôlent toute la communication et la logistique de l'événement.

Public

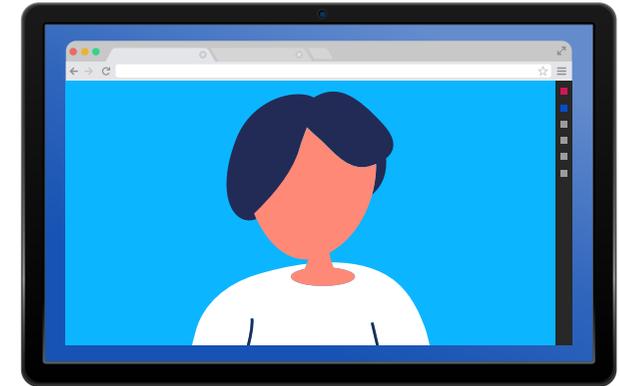
Ces spectateurs sont assis dans votre théâtre virtuel. Ils ne peuvent être vus ou entendus que s'ils « lèvent la main » et que le modérateur accepte qu'ils posent leur question.

Présentateurs

Ces intervenants sont les stars du spectacle. Ils peuvent partager la vidéo, les applications individuelles ou leur écran entier, et répondent aux questions du public.

Modérateurs

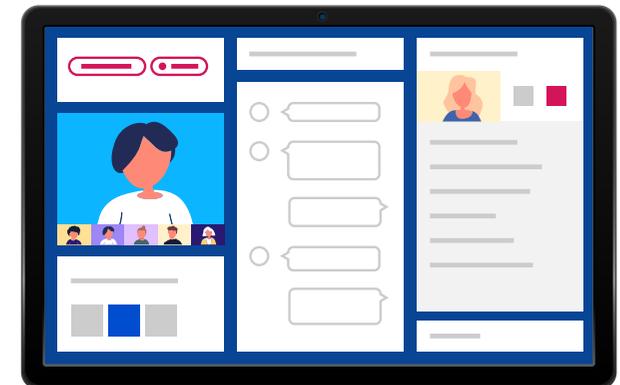
Ce sont les contrôleurs aériens de votre événement. Ils peuvent démarrer et mettre en pause l'émission (comme un intermède), mettre en sourdine ou non les présentateurs, pousser les sondages en direct, répondre aux questions, chatter, promouvoir les participants et retirer des personnes de l'événement. Les modérateurs ont également la possibilité de fournir des enregistrements audio et vidéo pour l'événement en tant qu'animateurs.



Public



Présentateurs



Modérateurs

Quelle est l'Expérience du Public?

Un visionnage sans effort

L'utilisation généralisée des produits numériques dans la vie de tous les jours s'est traduite par des fonctionnalités de diffusion en direct qui ressemblent à des applications médiatiques grand public. Trouvez une solution d'événement virtuel avec un design et une interface utilisateur rafraîchis qui offre aux participants une « place » au premier rang dans votre théâtre virtuel. La navigation dans les commandes utilisateur devrait être aussi simple que de regarder votre émission préférée sur Netflix - il suffit de se brancher et de réagir au contenu sans effort.

Répondre aux attentes

La connexion entre les hommes et la chimie sociale générée par une expérience numérique de production peuvent se traduire par un retour sur investissement important. En tant qu'organisation de marketing ou de vente qui dépend d'événements virtuels pour la notoriété d'une marque, la présentation de produits ou l'accès payant à du contenu en continu, assurez-vous que la solution correspond aux attentes de votre public.



Découvrez la Valeur des Événements Virtuels grâce à une Diffusion Vidéo en Continu de Grande Qualité

Abandonnez les webinaires ringards et améliorez votre solution de diffusion pour vous aligner sur l'actualité. Les meilleures solutions d'événements virtuels prennent en charge des environnements d'utilisateurs flexibles, des fonctionnalités de participation très engageantes, donnent aux modérateurs un contrôle total, s'intègrent à vos applications d'approche des clients et diffusent le contenu par le biais d'une interface utilisateur modernisée.

BlueJeans Events, la solution de diffusion vidéo en direct reconnue dans le monde entier est une plateforme d'événements virtuels facile à utiliser pour le marketing d'engagement, l'activation des clients et la génération de la demande.

EN SAVOIR PLUS SUR BLUEJEANS EVENTS

www.bluejeans.com/products/events/webinar

