

Les questions

à se poser au moment de
choisir un outil de BI



Sommaire

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCTION | 2 |
| CONSIDÉRATIONS IMPORTANTES | 3 |
| CAS D'USAGE DE L'ANALYTIQUE | 6 |
|  Visualisation en libre-service | 7 |
|  Tableaux de bord et applications d'analyse | 9 |
|  Recherche et analyse conversationnelle | 11 |
|  Analytique embarquée et personnalisée | 13 |
|  Analytique mobile | 15 |
|  Reporting & Alertes | 17 |
| FONCTIONNALITÉS DE LA PLATEFORME | 19 |
|  Fonctionnalités d'analyse à l'échelle de la plateforme | 19 |
|  Gouvernance et déploiement | 25 |
|  Autres considérations | 26 |
| CONCLUSION | 28 |

Révéler les avantages d'une plateforme d'analyse moderne.

Toutes les organisations souhaitent devenir data-driven pour tirer parti des données afin d'améliorer la prise de décision, relever les défis les plus complexes et améliorer leur chiffre d'affaires et la rentabilité de leurs activités.

Malheureusement, les outils de BI traditionnels ne parviennent pas à suivre l'évolution de l'actuelle économie digitale et des nouvelles technologies, telles que le Cloud et l'intelligence artificielle. Le moment est venu d'adopter un meilleur outil : une plateforme d'analyse moderne, capable de prendre en charge chaque cas d'usage nécessaire

à votre entreprise, qu'il s'agisse de rapports fiables, de renseignements en temps réel ou d'analytique à la volée.

Ce guide étudie les critères dont doit disposer la plateforme d'analyse moderne la mieux adaptée à votre entreprise : considérations importantes, cas d'usage spécifiques et capacités. Suite à cela, vous devriez avoir toutes les cartes en main pour trouver la plateforme idéale afin de générer de la valeur pour votre entreprise.

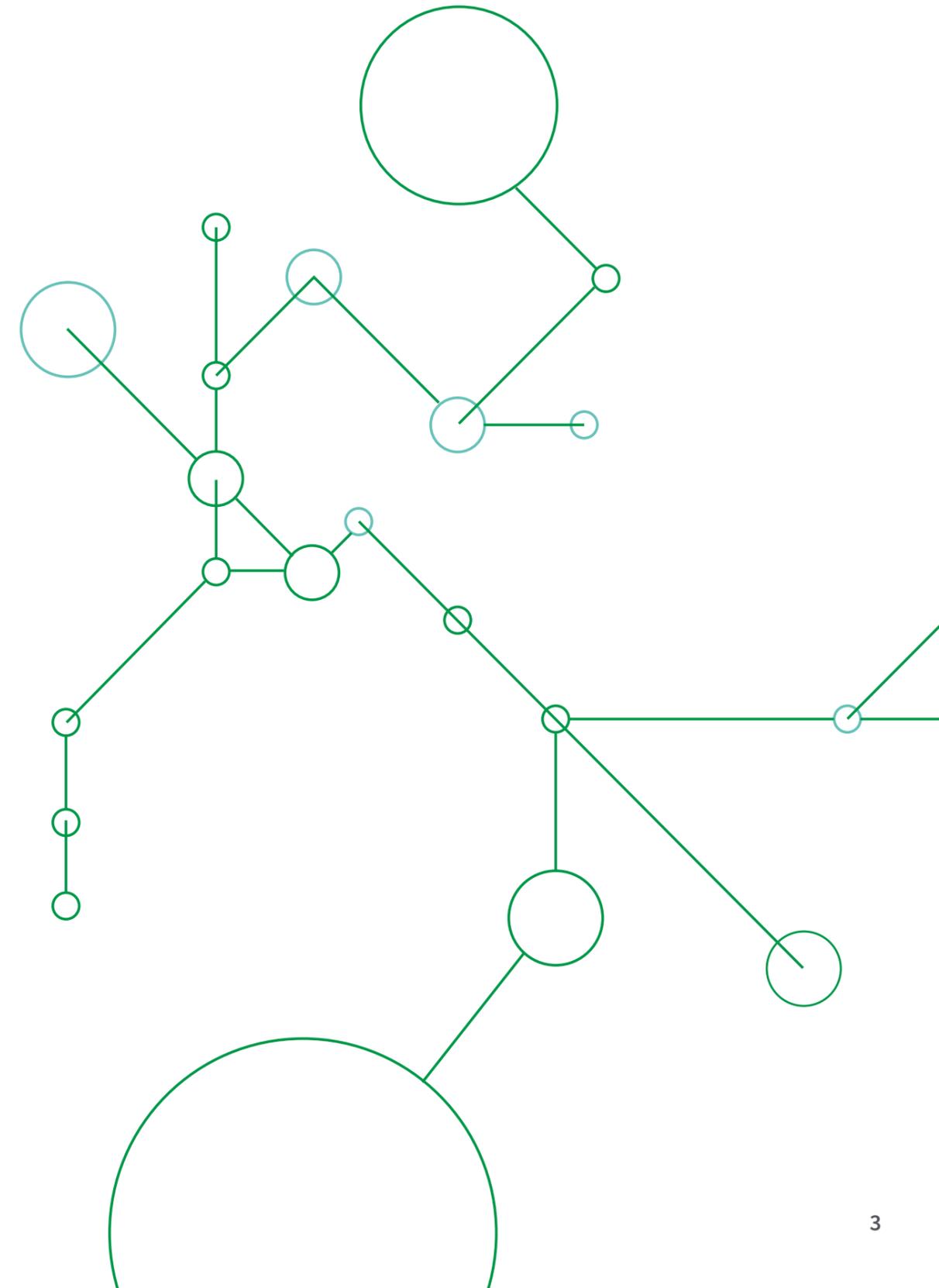
Les organisations disposant d'un accès aux capacités de l'analytique moderne ont **59 % plus de chances** de constater chaque année une augmentation à deux chiffres de leurs revenus.

Source : *Modernizing Analytics: A New Era of Data-Driven Excellence*, Aberdeen, février 2020.
<https://go.qlik.com/Qlik-AMP-Modernizing-Analytics.html>

D'où proviendra cette valeur ?

Examinez vos objectifs à court et long terme dans le cadre d'une plateforme d'analyse. Comment la BI va-t-elle apporter de la valeur ? Quel impact espérez-vous que l'analytique aura sur votre entreprise ? Par exemple, vous souhaitez :

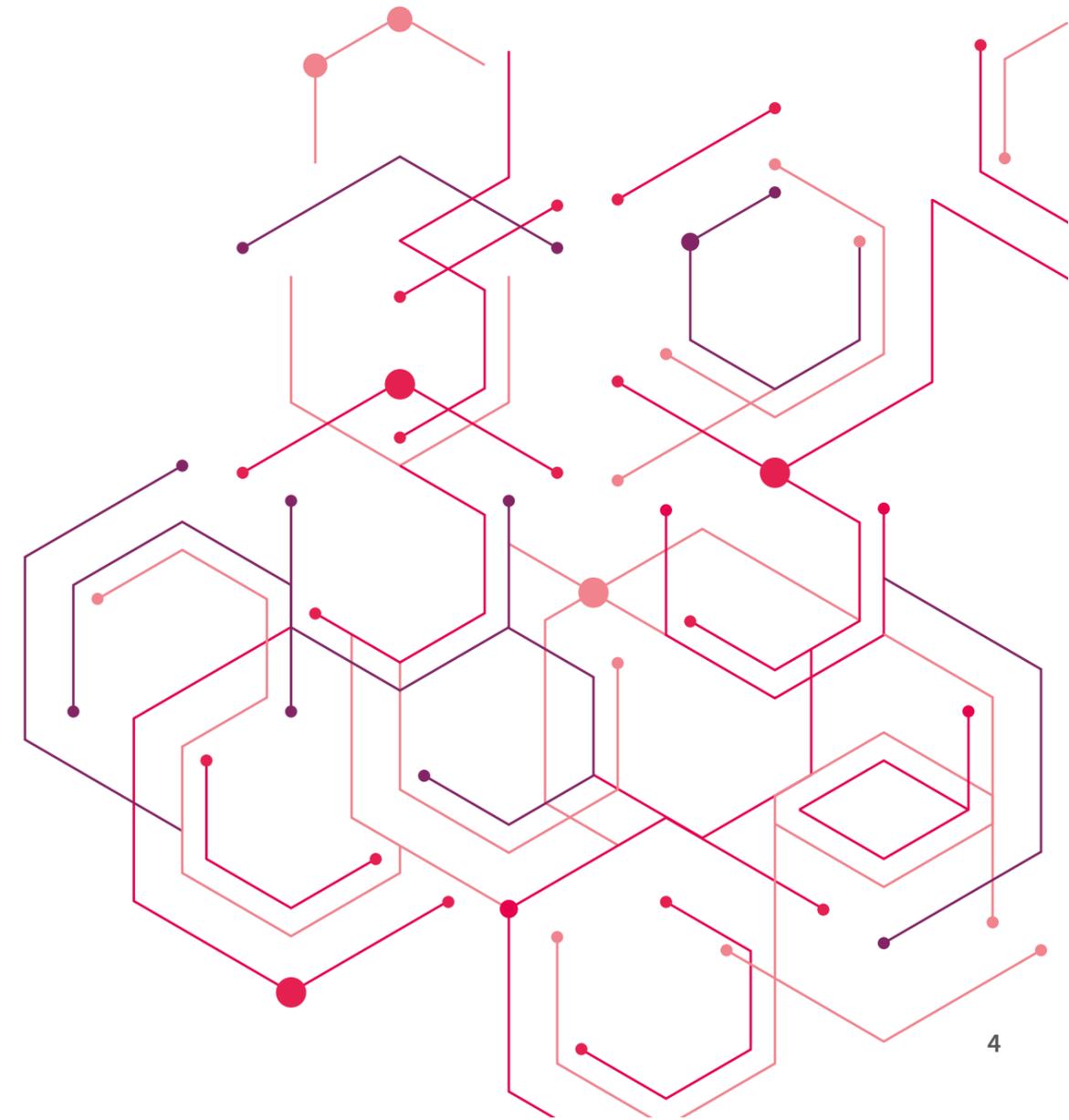
- Mieux comprendre vos principaux indicateurs clés, ce qu'il se passe dans votre entreprise et en connaître les raisons
- Permettre à un plus grand nombre de personnes dans votre organisation d'exploiter les données
- Prendre rapidement des mesures en fonction de l'évolution des données
- Révéler des informations insoupçonnées dans vos données
- Mettre à profit des informations pour prendre des décisions avisées
- Résoudre un problème métier spécifique à votre secteur d'activité
- Aider vos équipes à exploiter les données à la volée
- Obtenir une analytique avancée afin d'appuyer les décisions stratégiques importantes
- Intégrer l'analytique au sein d'applications utilisées par vos équipes, partenaires et clients
- Créer de nouveaux types d'analyse pour relever des défis uniques
- Tous les points ci-dessus



Qui sont vos interlocuteurs clés ?

Si vous souhaitez que l'analytique ait un large impact sur votre entreprise, dès aujourd'hui et à l'avenir, optez pour une plateforme qui permettra à tous les utilisateurs d'exploiter les données, quelles que soient leurs compétences. L'ensemble de vos employés doivent être en mesure d'explorer librement les données, de déceler des informations insoupçonnées, de prendre des décisions plus avisées et de générer plus de valeur.

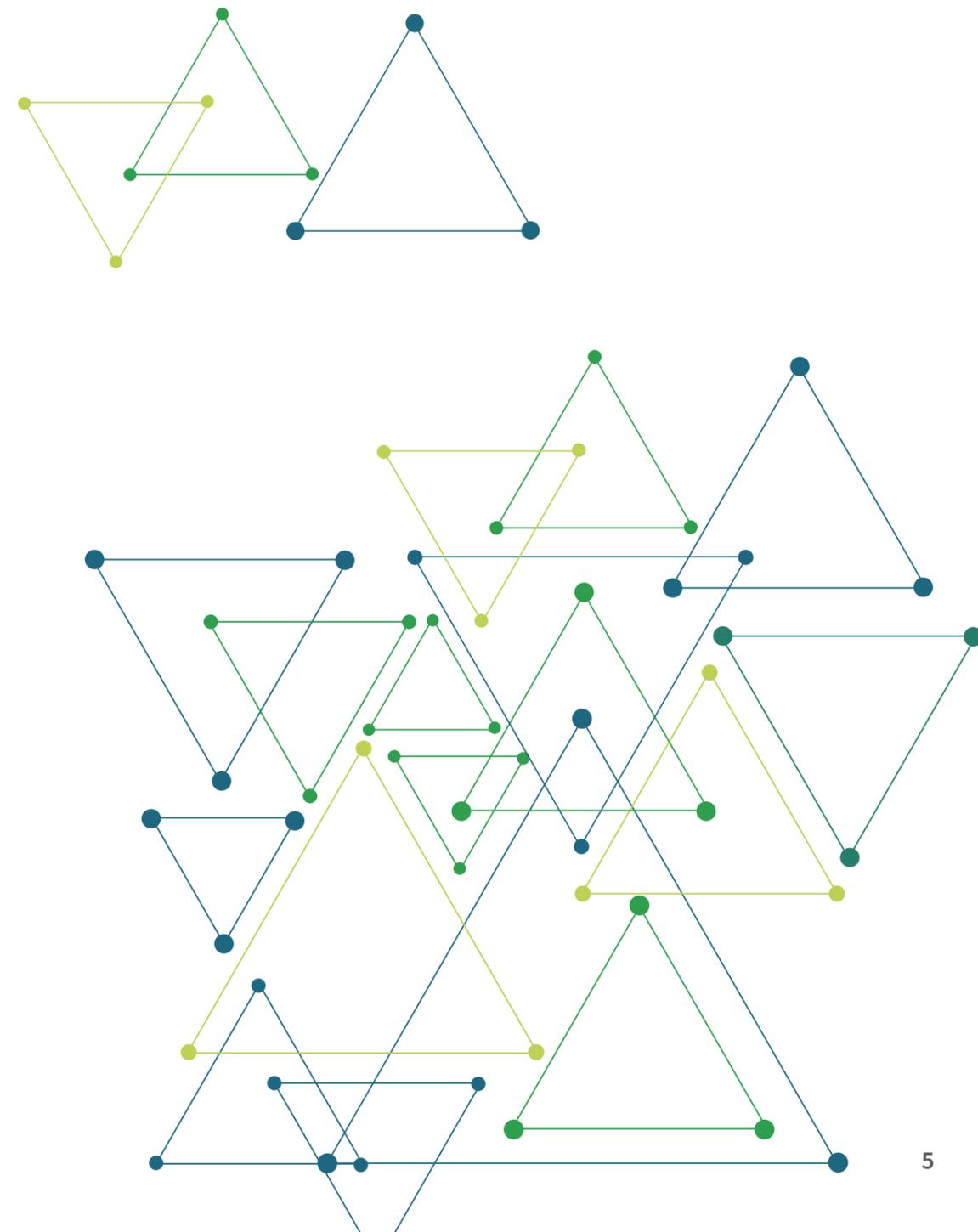
- Mettez-vous l'analytique à disposition de vastes groupes d'utilisateurs au sein de votre organisation ou simplement d'un petit nombre d'analystes spécialisés ?
- Quels utilisateurs auront accès aux tableaux de bord, aux rapports, au traitement du langage naturel et aux fonctionnalités en libre-service ?
- La plateforme sera-t-elle limitée à un secteur, voire à une fonction spécifique, ou votre stratégie est-elle plus étendue ?
- Vos utilisateurs auront-ils besoin d'un accès mobile à votre analytique ?
- Voulez-vous intégrer l'analytique aux applications et flux de travail opérationnels ?
- Qui sera responsable de l'implémentation et de la gestion de la plateforme ?
- Existe-t-il un cadre responsable ou un conseil consultatif pour aiguiller l'implémentation et éliminer les obstacles ?



Quel sera le coût réel ?

Pour décider quelle plateforme d'analyse choisir, de nombreuses entreprises se penchent uniquement sur le prix d'achat initial. Le coût total de possession (TCO) est pourtant bien plus important. Recherchez des prix compétitifs, mais surveillez les coûts additionnels.

- Travaillerez-vous dans le Cloud via une offre SaaS (Software-as-a-Service) facile à prendre en main, ou avez-vous besoin d'une solution sur site plus traditionnelle ?
- Quels sont les coûts liés aux abonnements logiciels et à la maintenance, à la fois pour le produit d'analyse principal, les produits tiers et les technologies sous-jacentes requises ?
- Existe-t-il des coûts liés au matériel sur site, notamment aux serveurs de production et développement, ainsi qu'à la maintenance ?
- Des options de déploiement flexibles sont-elles à disposition afin de répondre à vos besoins spécifiques ?
- Quels seront les coûts liés à une assistance continue, notamment le service informatique, la gestion des fournisseurs, l'implémentation et les services professionnels ?
- Quels seront les coûts liés à la formation et à l'habilitation des utilisateurs ?
- Quels sont les coûts liés au réseau, à l'infrastructure informatique et au stockage ?



Gardez plus d'un cas d'usage à l'esprit.

La BI et l'analytique ont évolué pour permettre aux équipes de relever des défis métier toujours plus nombreux. Recherchez une plateforme d'analyse pouvant prendre en charge tous vos cas d'usage au sein d'une structure unifiée et gouvernée. Par exemple, le reporting est tout aussi important aujourd'hui qu'il y a des dizaines d'années. Il ne devrait donc pas nécessiter une architecture distincte. Par ailleurs, si la visualisation de données en libre-service est l'une de vos priorités, vous devez réfléchir à l'interactivité de vos tableaux de bord. Finalement, avec des fonctionnalités encore plus innovantes désormais accessibles (telles que la recherche et l'analyse conversationnelle), il vous faudra une plateforme entièrement ouverte, pouvant être personnalisée et étendue pour prendre en charge chaque possibilité.

Prenez également en compte les utilisateurs.

Vous disposez d'un large éventail d'utilisateurs ayant chacun des compétences différentes. Ceci inclut les analystes métier qui créent des visualisations et réalisent des analyses, mais également des utilisateurs métier qui souhaitent explorer de façon interactive, ainsi que des cadres supérieurs et membres de la direction, des clients externes, des partenaires et bien plus encore. De plus, vous devez évidemment prendre en considération les data scientists, les data managers, les développeurs, ainsi que les administrateurs informatiques. Votre plateforme d'analyse doit permettre à chacun, quelles que soient ses compétences, d'effectuer des découvertes au sein de vos données.

Outre la prise en charge des nouveaux cas d'usage, les plateformes d'analyse modernes proposent un vaste éventail de fonctionnalités et capacités nouvelles :

- Fonctionnalités SaaS pour l'ensemble de l'entreprise
- Applications d'analyse agiles
- Renseignements continus, en temps réel
- Exploration interactive
- Traitement du langage naturel
- Analytique augmentée
- Traitement en mémoire
- Mashups Web et applications personnalisées
- Analytique au sein des processus
- Flux de travail data-driven
- Prise en charge de plusieurs secteurs d'activité



Visualisation en libre-service

Au sein des meilleurs environnements de visualisation en libre-service, les utilisateurs et les équipes peuvent analyser toutes leurs données et faire des découvertes significatives et fiables. Les fonctionnalités en libre-service sont particulièrement importantes pour les utilisateurs expérimentés, tels que les analystes métier et les créateurs d'analyses.

Visualisation et création

- Existe-t-il un vaste ensemble de visualisations, notamment des histogrammes/graphiques linéaires, des diagrammes de dispersion, des cartes thermiques, etc. ?
- Les visualisations résumant-elles intrinsèquement la forme globale du jeu de données et aident-elles à identifier les valeurs aberrantes ?
- Comment les visualisations représentent-elles la densité de données (millions de points de données) ?
- Les visualisations adaptent-elles automatiquement les données et les représentations visuelles à différentes mises en page ?
- L'interface de création est-elle intuitive, avec des fonctionnalités de glisser-déposer et des propriétés/menus simples ?
- L'expérience de création utilise-t-elle l'intelligence artificielle pour suggérer les analyses et graphiques adéquats en fonction des données ?
- Des référentiels de visualisations, de mesures et de dimensions sont-ils réutilisables ?
- Comment les hiérarchies et les synthèses sont-elles créées ?
- Existe-t-il un langage d'expressions solide pour les calculs complexes ?
- Existe-t-il une bibliothèque diversifiée de fonctions statistiques, notamment des prévisions, tendances et clusters ?
- Les utilisateurs peuvent-ils créer des sous-jeux de données, des variables et des conditions pour l'analyse ?
- Quelles sont les fonctionnalités de cartographie et d'analyse du produit ?



Visualisation en libre-service

Préparation des données

- Les utilisateurs peuvent-ils regrouper de nombreuses sources de données différentes afin de les analyser depuis une interface visuelle ?
- En combinant plusieurs sources, les utilisateurs peuvent-ils être certains qu'aucune perte de données ou inexactitude ne viendra fausser les résultats ?
- Existe-t-il un profilage des données pour suggérer les meilleures associations au sein des sources ?
- Existe-t-il un profilage supplémentaire pour traiter divers types de données automatiquement ?
- Les utilisateurs peuvent-ils charger des données « douteuses » sans devoir parfaitement les modéliser et les nettoyer à l'avance ?
- Existe-t-il un ensemble complet de fonctionnalités permettant de transformer les données ? Notamment, est-il possible de manipuler les données, créer des champs dérivés, de concaténer des tableaux, de réaliser un binning, etc. ?

- Existe-t-il des options de connectivité étendues pour les sources sur fichiers, sur site et sur SaaS ?
- Existe-t-il des fonctionnalités permettant de préparer des Smart Data, telles que les suggestions intelligentes et les statistiques descriptives, qui soutiennent et automatisent le processus ?
- Les utilisateurs peuvent-ils créer des analyses et explorer les données via un client SaaS, sans nécessiter de logiciel de bureau ?
- Un référentiel centralisé de sources de données fiables est-il à la disposition des utilisateurs ?
- Existe-t-il un catalogue unique à l'échelle de l'entreprise permettant aux utilisateurs de rechercher, de prévisualiser, de sélectionner et de publier des jeux de données directement au sein de leur outil d'analyse ?

Collaboration et partage

- Les utilisateurs peuvent-ils accéder facilement à du contenu pertinent (gouverné) pour leurs groupes et leurs équipes ?
- Les utilisateurs peuvent-ils publier et partager du contenu au sein de leur équipe et avec d'autres équipes ?
- Les utilisateurs peuvent-ils rechercher du contenu pertinent provenant d'autres utilisateurs ?
- Existe-t-il un storytelling des données interactif ? Est-il fondé sur l'analytique en direct ou de nature statique ?
- Des commentaires, annotations et fils de discussion sont-ils disponibles ?
- Les utilisateurs peuvent-ils suivre le contenu et les auteurs, ainsi que soumettre des commentaires ?



Tableaux de bord et applications d'analyse

Les utilisateurs dont les compétences en matière de données sont moins développées ont besoin de plus que de simples rapports statiques. Ils ont besoin d'explorer leurs données et d'y effectuer des recherches pour découvrir des tendances, des connexions et des informations qui conduisent à des décisions pertinentes. Les tableaux de bord interactifs et les applications d'analyse guidée répondent à ce besoin, bénéficiant à divers utilisateurs métier, responsables et cadres.

Applications centralisées

- Existe-t-il des outils de création de contenu intuitifs permettant de développer rapidement des tableaux de bord et des applications d'analyse ?
- Existe-t-il des contrôles et des fonctionnalités au niveau des applications permettant de créer une expérience interactive, y compris des curseurs, des boutons, des options de mise en page, etc. ?
- Une application peut-elle guider un utilisateur dans un processus d'exploration linéaire ?
- Est-il possible de réduire dynamiquement les données, et donc de déployer les mêmes applications avec différents sous-ensembles d'utilisateurs en fonction de leurs droits ?
- Les données et les visualisations peuvent-elles être regroupées et déployées ensemble au sein des applications ?
- Les applications peuvent-elles être déployées à grande échelle auprès de larges communautés d'utilisateurs, sur différentes zones géographiques, sans perte de performances ?





Tableaux de bord et applications d'analyse

Exploration interactive

- Des sélections interactives simples et naturelles sont-elles disponibles dans l'ensemble des visualisations, des graphiques et des objets ?
- Les utilisateurs peuvent-ils explorer les données sans restriction, en toute liberté et de façon non linéaire (plutôt que de suivre une logique linéaire) ?
- Les utilisateurs peuvent-ils poser des questions spontanées sans reconstruire le contenu (visualisations ou requêtes) ?
- L'application comprend-elle le contexte (l'état de sélection) et les visualisations sont-elles toutes mises à jour en fonction du nouveau contexte après chaque sélection ?
- Les associations au sein des données sélectionnées sont-elles mises en évidence, qu'elles soient liées ou non à la sélection ?
- Les valeurs non associées sont-elles conservées dans l'analyse ou éliminées ?
- Les diagrammes de dispersion, cartes et autres types de graphiques offrent-ils des fonctionnalités de panorama/zoom/navigation ?
- Les utilisateurs peuvent-ils effectuer une analyse comparative (comparer plusieurs jeux de données) ?
- Les utilisateurs peuvent-ils exécuter des scénarios hypothétiques ?
- Les utilisateurs peuvent-ils accéder à des détails au niveau des transactions à tout moment dans le processus d'exploration ?
- Existe-t-il des signets permettant d'enregistrer le contexte/l'état de sélection ?
- Le système répond-il instantanément aux sélections/interactions ?
- Les utilisateurs peuvent-ils modifier les propriétés d'un graphique pour leur propre usage, sans affecter l'objet principal ?
- Les utilisateurs peuvent-ils effectuer une recherche au sein de l'ensemble d'une application pour mettre en évidence les données correspondantes ?
- La navigation basée sur la recherche est-elle possible pour afficher les diagrammes et les graphiques pertinents ?



Recherche et analyse conversationnelle

L'analytique n'est plus uniquement un outil de visualisation. Le traitement du langage naturel et la génération en langage naturel permettent désormais aux utilisateurs d'échanger avec leurs analyses, en posant des questions auxquelles ils reçoivent des réponses via le langage naturel. Grâce à l'IA, les recherches et l'analyse conversationnelle deviendront de plus en plus sophistiquées et utiles.

Analyse visuelle basée sur la recherche

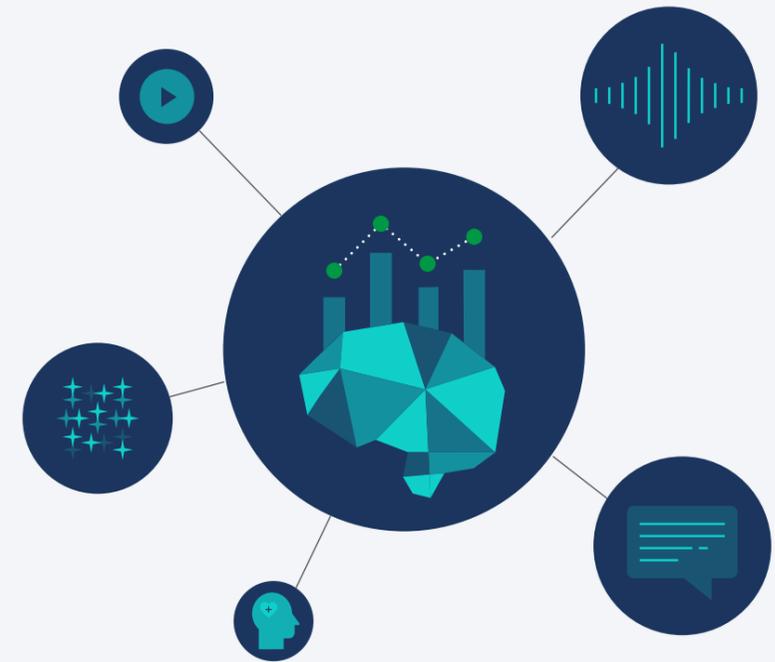
- Le traitement du langage naturel (NLP) est-il disponible afin que les utilisateurs puissent poser des questions via un simple langage conversationnel ?
- Un NLP sophistiqué, capable d'analyser le langage naturel et de comprendre les intentions de l'utilisateur, est-il à disposition ?
- Le traitement du langage naturel prend-il en charge plusieurs langues ?
- La plateforme peut-elle générer automatiquement des analyses visuelles pertinentes en réponse aux questions posées ?
- La plateforme peut-elle apporter des informations narratives ainsi que des résultats visuels ?
- La plateforme peut-elle générer automatiquement des analyses avancées, notamment des clusters et corrélations ?
- Le comportement du traitement du langage naturel et de la génération d'informations est-il personnalisable ?
- Les utilisateurs peuvent-ils personnaliser les informations et les ajouter directement aux tableaux de bord à des fins d'analyse interactive ?
- La plateforme met-elle le machine learning à profit pour améliorer les informations fournies au fil du temps ?



Recherche et analyse conversationnelle

Analyse conversationnelle

- Les utilisateurs ont-ils accès à un chat d'assistance par IA afin de les guider tout au long de l'analyse de données ?
- Un système de génération en langage naturel est-il utilisé pour apporter des informations narratives et des observations clés à partir des données ?
- Le chat d'assistance fournit-il des informations visuelles ainsi que des réponses narratives ?
- Pouvez-vous alterner entre réponses conversationnelles et analyses visuelles afin d'explorer plus en profondeur, sans perte de contexte ?
- L'assistant comprend-il les abréviations et le langage courant, tels que « l'année dernière » ou « 10k » ?
- Les utilisateurs peuvent-ils poser à l'assistant des questions plus sophistiquées au sujet des comparaisons et prédictions ?
- L'assistant comprend-il le contexte afin que les utilisateurs puissent poser des questions de suivi, sans avoir à répéter l'ensemble de la structure ?
- L'assistant propose-t-il des questions complémentaires à poser ?



D'ici 2025, l'IA pour l'analyse de la vidéo, de l'audio, des vibrations, du texte, des émotions et d'autres analyses de contenu donnera naissance à des innovations et des transformations majeures dans 75 % des entreprises mondiales du classement Fortune 500.

Source : Gartner, *Top 10 Trends in Data and Analytics, 2020*, Rita Sallam, Svetlana Sicular, et al., 11 mai 2020. <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-trends-in-data-and-analytics-for-2020>.



Analytique embarquée et personnalisée

Grâce aux API ouvertes, les développeurs peuvent créer des applications d'analyse entièrement personnalisées pour quasiment tout type de situation ou d'objectif. De plus, grâce à l'analytique embarquée, vous pouvez intégrer des tableaux de bord et des visualisations au cœur de vos applications opérationnelles, invitant ainsi encore plus d'utilisateurs à faire des découvertes avec vos données.

API ouvertes

- Un ensemble complet d'API publiques et documentées est-il disponible pour la personnalisation et l'intégration d'applications ?
- Ces API incluent-elles un éventail complet de niveau d'accès (d'un haut niveau jusqu'au niveau du moteur) et d'accès d'administration/gestion ?
- Ces mêmes API sont-elles utilisées pour développer le produit mis à la disposition des développeurs ?
- Les API sont-elles simples d'utilisation pour les développeurs disposant de compétences standard (HTML5, JavaScript, .NET) ?
- Des documents, des tutoriels et des exemples relatifs aux API sont-ils disponibles ?

Analytique embarquée et personnalisée

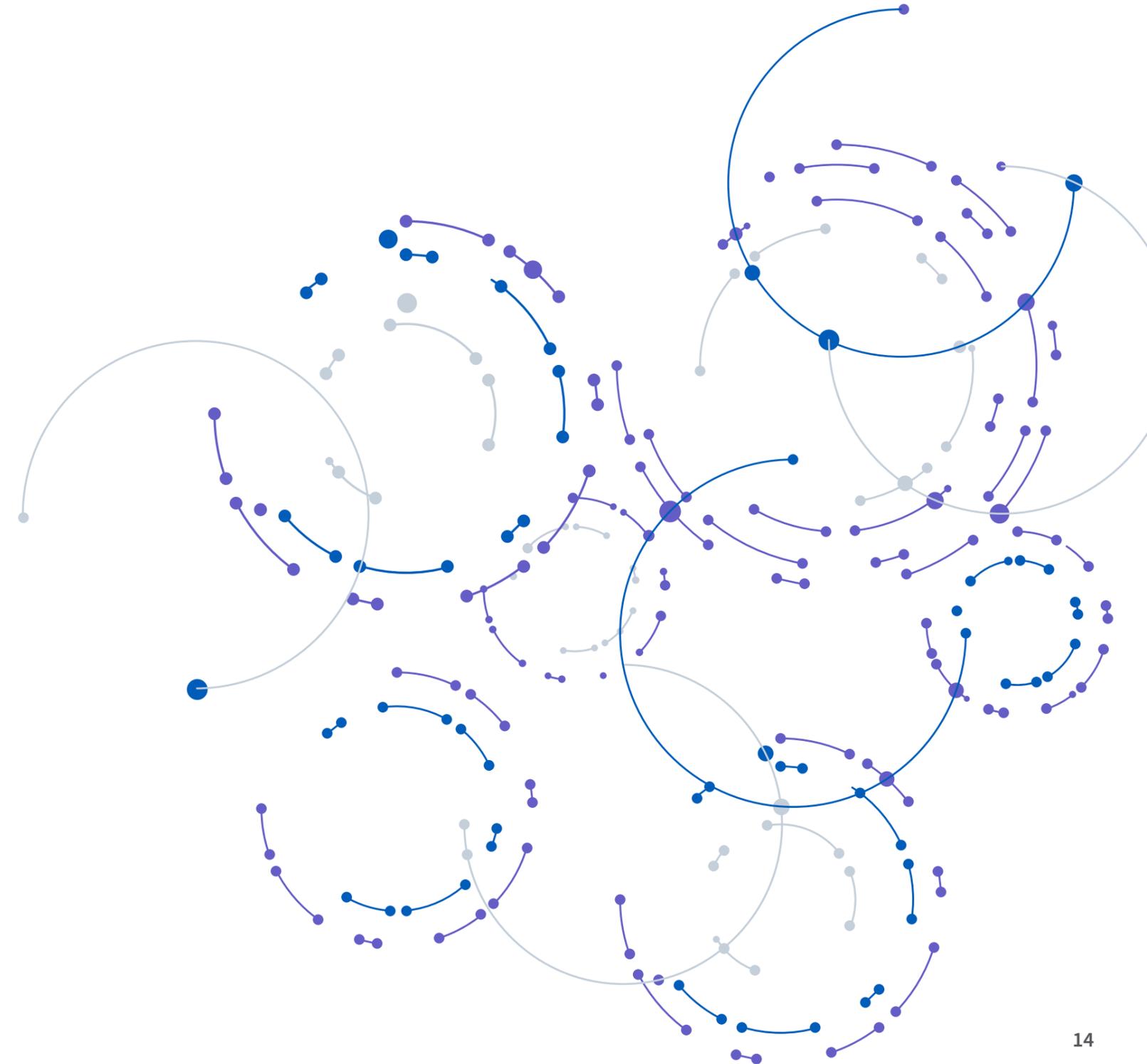
- Les développeurs peuvent-ils facilement créer des mashups et des applications Web évolutifs ?
- Les utilisateurs peuvent-ils développer des applications d'analyse entièrement personnalisées ?
- Les utilisateurs peuvent-ils intégrer l'analytique aux applications opérationnelles et aux flux de travail existants ?
- Lorsque les analyses sont embarquées, existe-t-il une interactivité totale ? Toutes les analyses sont-elles mises à jour ensemble, en contexte, lorsque des sélections sont effectuées ?
- Est-il possible de créer et de mettre des applications Web externes à disposition des clients ou des partenaires en leur garantissant une interactivité totale ?
- La plateforme peut-elle prendre en charge l'intégration avec les offres de fournisseurs de logiciels indépendants dans un cadre OEM ?
- La plateforme offre-t-elle une prise en charge de la thématization et de l'utilisation en marque blanche ?



Analytique embarquée et personnalisée

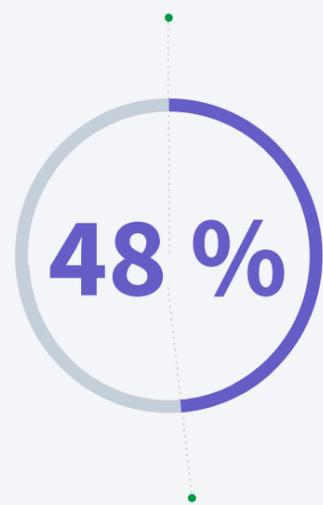
Extension de plateforme

- Les développeurs peuvent-ils créer de nouveaux types de visualisations de données pour les cas d'usage de l'analytique spécialisés ?
- Les développeurs peuvent-ils étendre les fonctionnalités du produit via de nouveaux types de composants d'application ?
- Est-il possible de créer des connecteurs personnalisés pour les moteurs et sources de données tiers ?
- Des catalogues de solutions étendus et facilement abordables sont-ils disponibles ?
- Existe-t-il une communauté de développeurs disponible concernant les API, l'intégration, la personnalisation et l'extension ?



Analytique mobile

L'analytique mobile amplifie la valeur de la BI au-delà de l'enceinte du bureau et permet ainsi à chacun de vos collaborateurs d'explorer vos données sur pratiquement tous les dispositifs. Les capacités mobiles sont généralement particulièrement importantes pour les forces de vente, les utilisateurs métier de terrain et les cadres.



Pourcentage d'employés qui travailleront probablement à distance au moins une partie de leur temps après la pandémie de COVID-19.

Source : Smarter with Gartner, *9 Future of Work Trends Post-COVID-19*.
<https://www.gartner.com/smarterwithgartner/9-future-of-work-trends-post-covid-19>

Fonctionnalités d'analytique

- La plateforme offre-t-elle une expérience utilisateur optimisée pour les appareils mobiles ?
- L'ensemble complet de fonctionnalités d'analyse est-il disponible sur les appareils mobiles ?
- L'analytique mobile repose-t-elle sur des données et des calculs en direct ou sur des jeux de données et des instantanés pré-agrégés ?
- Une interactivité totale est-elle possible sur les dispositifs mobiles, y compris la recherche et la sélection, permettant ainsi aux utilisateurs d'obtenir des réponses à des questions spontanées ?
- Les utilisateurs peuvent-ils naviguer librement au sein des objets (en utilisant par exemple le défilement, le zoom et le panoramique) et accéder à tous les menus ?
- La solution est-elle sécurisée et gouvernée, avec une sécurité des données et des utilisateurs adaptée aux entreprises ?
- L'analytique mobile implique-t-elle un coût supplémentaire ?
- Des alertes relatives aux données via notifications push sont-elles disponibles ?



Analytique mobile

Appareils mobiles

- Existe-t-il une prise en charge de tous les appareils et facteurs de forme, y compris des appareils iOS, Android et Windows ?
- L'interface utilisateur est-elle tactile, avec un éventail complet d'interactions intuitives ?
- L'interface utilisateur est-elle correctement conçue/dimensionnée pour une fonctionnalité tactile ?
- L'analytique et la conception de l'expérience utilisateur sont-elles réactives et adaptent-elles les visualisations, données et fonctionnalités de façon à créer la meilleure expérience possible sur tout dispositif ?
- Les petits appareils portables offrent-ils une expérience optimisée ?

Modes en ligne et hors ligne

- L'utilisation des modes en ligne et hors ligne est-elle prise en charge ?
- Les utilisateurs peuvent-ils mener une exploration complète en mode hors ligne, y compris lancer des recherches et faire des sélections, afin d'obtenir des réponses à leurs questions spontanées ?
- Existe-t-il un moteur d'analyse qui s'exécute localement sur les dispositifs, ou uniquement des vues statiques des données ?
- Les utilisateurs peuvent-ils choisir des applications et des sous-ensembles de données à télécharger pour une utilisation en mode hors ligne ?
- Comment les applications et les données en mode hors ligne sont-elles actualisées lors des mises à jour ?



Reporting & Alertes

Le monitoring des performances de l'entreprise et la distribution de rapports sont des tâches essentielles. C'est pourquoi la plateforme d'analyse que vous choisissez se doit de les rendre simples et intuitives. Le reporting et les alertes sont généralement particulièrement importants pour les utilisateurs les plus passifs, tels que les cadres et les équipes opérationnelles.

Reporting

- La plateforme peut-elle remplacer de manière adéquate les environnements de BI/reporting existants ?
- Existe-t-il un accès en libre-service aux rapports ?
- L'environnement de reporting exploite-t-il l'analytique et les objets déjà conçus dans les principales applications de la plateforme ?
- Les utilisateurs peuvent-ils générer des rapports directement à partir des applications d'analyse avec des données basées sur leurs sélections ?
- Les utilisateurs peuvent-ils exporter des données d'applications d'analyse vers des feuilles de calcul, des présentations et des documents PDF ?
- Existe-t-il une prise en charge de formats de rapports variés ?
- La plateforme peut-elle produire et distribuer des rapports de façon centralisée avec des données spécifiques à chaque destinataire ?
- Les rapports peuvent-ils être remis via différents canaux ?
- La solution s'adapte-t-elle aux volumes élevés avec des données et une distribution sécurisées ?



Reporting & Alertes

Alertes

- Les utilisateurs peuvent-ils recevoir des alertes et des notifications en fonction de conditions spécifiques au sein du jeu de données ?
- Pouvez-vous configurer des alertes en fonction de critères plus avancés que de simples seuils d'indicateurs clés, notamment une évaluation statistique de nouvelles données par rapport à des seuils, des comparaisons entre des mesures et des états et/ou circuits logiques ?
- Pouvez-vous évaluer et déclencher des alertes en fonction de valeurs dimensionnelles individuelles ?
- Les alertes sont-elles uniquement reliées à des visualisations spécifiques ou s'appuient-elles sur l'ensemble du jeu de données ?
- Les alertes redirigent-elles vers des tableaux de bord en contexte afin d'explorer la situation plus en profondeur (appliquant la feuille aux sélections pertinentes) ?
- Les utilisateurs peuvent-ils définir leurs propres alertes via une simple interface utilisateur en libre-service ?
- Les administrateurs peuvent-ils définir et gérer des alertes centralisées, puis les distribuer à un large groupe d'utilisateurs ?
- Les alertes peuvent-elles être déclenchées à la fois de manière planifiée et en fonction des rechargements des données ?
- Les alertes peuvent-elles être délivrées via des e-mails personnalisables, à travers l'interface Web et sur appareils mobiles ?

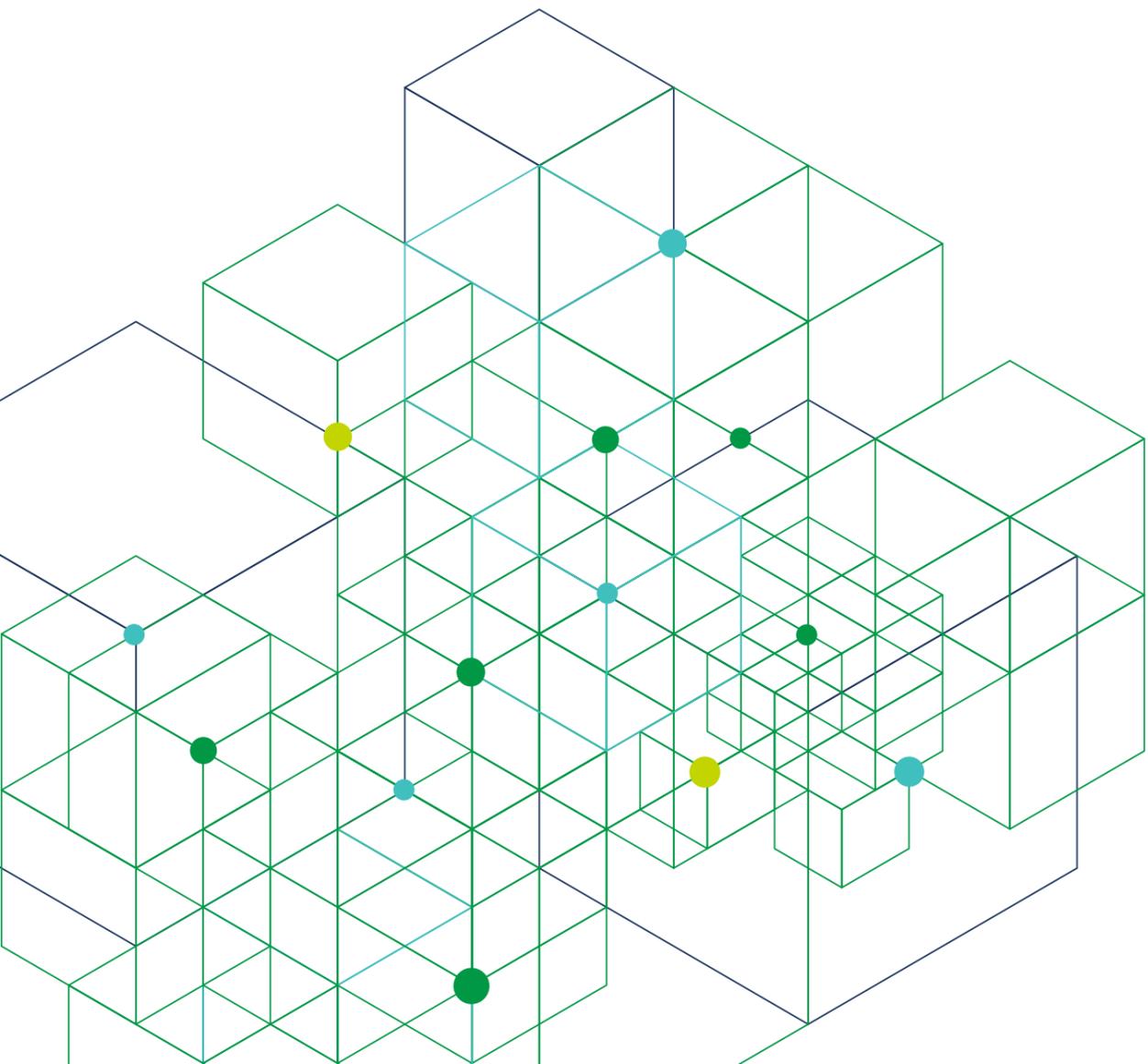


Capacités d'analyse à l'échelle de la plateforme

Après avoir passé en revue les cas d'usage, réfléchissez au principal ensemble de fonctionnalités dont vous avez besoin pour prospérer. Un accès facile aux données, des options de déploiement étendues, ainsi qu'une gouvernance centralisée, forment une base solide pour les meilleures plateformes d'analyse modernes.

Déploiement dans le Cloud/sur site

- La plateforme peut-elle être déployée harmonieusement et accessible sur une combinaison d'options : sur site, dans le Cloud privé et dans le Cloud public ?
- La plateforme peut-elle être déployée sous forme de solution SaaS ?
- Quelles sources de données sont accessibles via le Cloud ? Toutes les données doivent-elles être déplacées vers le Cloud du fournisseur ?
- Des offres de Cloud privé hébergées sont-elles disponibles et gérées par des tiers fiables ?
- Une offre de Cloud public est-elle hébergée par le fournisseur ?





Capacités d'analyse à l'échelle de la plateforme

Données et connectivité

- Une préparation des données en libre-service pour les utilisateurs métier est-elle disponible ?
- Existe-t-il des scripts ou des outils ETL plus puissants pour l'intégration, la transformation ou la modélisation de données complexes ?
- Existe-t-il un vaste ensemble de connecteurs pour les sources sur fichiers, sur site, dans le Cloud et sur le Web ?
- Est-il possible de combiner de nombreuses sources de données différentes à des fins d'analyse, sans perte de données ou inexactitude ?
- Les données doivent-elles être entièrement modélisées et nettoyées pour pouvoir être mises à disposition ?
- Les sources de données resteront-elles actualisées en cas de changements apportés aux données sous-jacentes ?
- Existe-t-il des rechargements de données complets et incrémentiels, à la fois planifiés et basés sur les événements ?
- La plateforme peut-elle gérer les données en streaming ?
- La plateforme peut-elle se connecter à diverses sources de Big Data ?
- La plateforme peut-elle évoluer vers des jeux de données massifs, sans nuire à la rapidité ou à la flexibilité des analyses ?
- Existe-t-il des fonctionnalités de réduction dynamique des jeux de Big Data menées par l'utilisateur à des fins d'analyse ?
- Les utilisateurs peuvent-ils combiner le Big Data et le Small Data (par exemple, les feuilles de calcul fournies par les utilisateurs) ?



Capacités d'analyse à l'échelle de la plateforme

Catalogue de données

- Toutes les sources de données nécessaires sont-elles accessibles, qu'elles se trouvent sur site ou dans le Cloud ?
- Existe-t-il un catalogue complet et précis des métadonnées associées à chaque source de données ?
- La descendance de chaque jeu de données est-elle préservée lors de la préparation des données, afin qu'un utilisateur puisse comprendre son origine, son évolution et sa signification ?
- Existe-t-il un mécanisme global permettant de proposer aux utilisateurs des sources de données gouvernées à des fins d'analyse ?
- La validation, le profilage et l'évaluation de la qualité des données sont-ils effectués automatiquement ?
- Les consommateurs des données sont-ils en mesure de sélectionner des jeux de données par eux-mêmes ?
- Le catalogue de données dispose-t-il d'une gouvernance suffisante pour que les utilisateurs puissent uniquement accéder aux données autorisées ?
- Les informations personnelles identifiables (PII) peuvent-elles être protégées de manière sélective et, si besoin, dissimulées pour ne pas être accessibles par tout le monde ?
- Le catalogue est-il limité aux données utilisées par un outil de BI en particulier ?
- Si l'organisation utilise plusieurs produits de BI, le catalogue peut-il interagir avec l'ensemble d'entre eux ?

Analytique avancée et intelligence augmentée

- Existe-t-il des fonctionnalités à l'échelle de la plateforme permettant de générer des informations, d'automatiser les tâches et de prendre en charge les interactions en langage naturel ?
- Le machine learning est-il disponible pour optimiser les processus analytiques et améliorer la précision et la pertinence des informations ?
- La préparation des données en libre-service est-elle optimisée par l'intelligence artificielle pour aider les utilisateurs et automatiser les processus ?
- La plateforme effectue-t-elle des calculs d'analytique avancée, notamment des clusters et corrélations ?
- Une couche de logique métier est-elle disponible afin de personnaliser la génération d'informations et le traitement du langage naturel ?



Capacité d'analyse à l'échelle de la plateforme

Analyses géospatiales

- La cartographie multicouche avancée est-elle disponible ?
- Les cartes avancées peuvent-elles utiliser divers symboles, formes et autres représentations visuelles ?
- Le calcul géospatial avancé est-il disponible ?
- Le calcul géospatial prend-il en charge la combinaison de données de localisation et autres ?
- Des services de géocodage sont-ils proposés ?

Hub de collaboration

- Existe-t-il un point d'accès ou hub central pour tous les utilisateurs ?
- Le contenu gouverné peut-il être mis à disposition selon le rôle, le groupe de travail et la fonction ?
- Les utilisateurs peuvent-ils publier du contenu partagé pour que d'autres puissent l'utiliser ?
- Les utilisateurs peuvent-ils effectuer une recherche globale de contenu et de données d'analyse ?
- Les fonctionnalités sociales (discussions, résumés, abonnement, évaluation, etc.) sont-elles prises en charge ?
- Les utilisateurs peuvent-ils organiser et surveiller du contenu personnalisé directement via le hub ?



Fonctionnalités d'analyse à l'échelle de la plateforme

Moteur d'analyse principal

- La plateforme est-elle pilotée par un moteur d'analyse en mémoire extrêmement performant ?
- Le moteur est-il limité par une architecture SQL/basée sur les requêtes déjà existante ?
- Le moteur effectue-t-il un calcul dynamique ou fait-il appel à la pré-agrégation ?
- Le moteur prend-il en charge l'exploration et la recherche non linéaires libres ?
- Le moteur comprend-il le contexte (état de sélection) et maintient-il un contexte global au sein d'une application ?
- Le moteur comprend-il les associations au sein des données (valeurs associées et non associées) par rapport aux sélections ?
- Les associations entre les tables et les jeux de données sont-elles gérées par le moteur ?
- Le moteur peut-il évoluer pour prendre en charge de gros volumes de données et un grand nombre d'utilisateurs simultanés posant des questions spontanées ?





Fonctionnalités d'analyse à l'échelle de la plateforme

Client et administration

- Le client principal d'analyse est-il basé sur le Web/sur SaaS (utilisant les technologies Web/HTML5 pour toutes les fonctions) ou nécessite-t-il une installation desktop ?
- Tous les clients (Web et mobile) offrent-ils les mêmes fonctionnalités d'analyse ?
- Existe-t-il une prise en charge de plusieurs langues et de l'accessibilité ?
- Une interface de gestion et d'administration centralisées est-elle disponible ?
- L'interface de gestion vous permet-elle d'administrer les applications, les sources de données, les utilisateurs et les espaces de travail ?
- L'interface de gestion permet-elle d'accéder à toutes les configurations, y compris les tâches/la planification, la sécurité, la gouvernance, le déploiement et les droits ?

Architecture

- L'architecture est-elle modulaire et optimisée pour les charges de travail (conteneurisée, basée sur des micro-services, etc.) ?
- La haute disponibilité et le basculement sont-ils pris en charge ?
- Où les données et analyses résident-elles physiquement ?
- Existe-t-il des fonctionnalités permettant de distribuer le contenu d'un environnement à un autre ?
- La plateforme est-elle une architecture unifiée sans composants multiples/déconnectés ?



Gouvernance et déploiement

Sécurité et gouvernance

- Tous les cas d'usage de l'analytique de votre organisation peuvent-ils être traités harmonieusement au sein d'une plateforme gouvernée unifiée ?
- Existe-t-il des référentiels gouvernés de mesures, de dimensions et de contenus d'analyse ?
- Des sources de données gouvernées sont-elles disponibles à des fins d'analyse ?
- Existe-t-il des espaces de travail gouvernés pour les équipes et les fonctions métier ?
- Existe-t-il un modèle de sécurité flexible ?
- La sécurité/réduction des données s'étend-elle jusqu'au niveau des lignes et des colonnes ?
- Existe-t-il une analyse d'audit/d'utilisation pour les applications, le contenu, les données et les objets d'analyse ?
- La plateforme peut-elle s'intégrer à des outils de sécurité et de gestion tiers ?
- Le contrôle/l'intégration des versions des applications sont-ils disponibles ?

Évolutivité

- La solution évolue-t-elle à travers plusieurs sites, y compris dans le SaaS et sur des sites gérés en privé (sur site et Cloud privé) ?
- La solution s'adapte-t-elle si le nombre d'utilisateurs simultanés est élevé ?
- La solution évolue-t-elle en fonction des gros volumes de données ?
- La solution évolue-t-elle selon les zones géographiques ?
- Le moteur d'analyse peut-il évoluer tout en offrant encore un calcul dynamique sans impact sur les performances et la flexibilité ?

Autres considérations

Solutions

- Le fournisseur offre-t-il une expertise et des solutions par secteur pour des cas d'usage spécifiques ?
- Existe-t-il des solutions/offres définies pour les principales fonctions au sein de l'entreprise (vente, finance, IT, etc.) ?
- La solution offre-t-elle des modèles d'application et des applications de départ ?
- Le fournisseur dispose-t-il d'experts métier et fonctionnels possédant une expérience approfondie du domaine ?

Services, formation, habilitation et support

- Le fournisseur dispose-t-il d'une solide expérience dans la résolution de problèmes liés au support technique ?
- Le fournisseur offre-t-il des services de conseil englobant les besoins, le développement et le déploiement ?
- Les services d'assistance offrent-ils un support rapide et proactif, assurant qualité et fiabilité ?
- Les utilisateurs peuvent-ils disposer d'un large choix de matériels de formation et d'habilitation à la demande et en personne ?
- Le fournisseur propose-t-il une formation relative à la Data Literacy ?
- Le fournisseur accompagne-t-il les partenaires et l'écosystème ?

Écosystème et vaste communauté d'utilisateurs

- Existe-t-il une communauté d'utilisateurs active pour le partage des connaissances ?
- Existe-t-il un écosystème de partenaires ayant des compétences spécifiques à l'industrie et aux cas d'usage ?
- Existe-t-il des marchés en ligne pour les solutions et les offres des partenaires ?
- Existe-t-il des communautés open source permettant aux développeurs d'accélérer l'innovation et d'échanger des idées ?

Autres considérations

Réputation

- Quelle est la réputation du fournisseur auprès des principaux analystes du marché ?
- Le fournisseur a-t-il une vaste base de clients satisfaits et fidèles ?
- Le fournisseur est-il réputé pour son implication dans la réussite de ses clients, y compris son engagement continu auprès d'eux ?
- Le fournisseur propose-t-il une roadmap claire des fonctionnalités et innovations à venir ?

Tarification et conditionnement

- La tarification et le conditionnement sont-ils simples et faciles à comprendre ?
- Existe-t-il des options de tarification basée sur abonnement et permanente ?
- Existe-t-il une tarification spéciale selon la typologie des clients (par exemple, les OEM) ?

Adoption et ergonomie

- L'expérience de l'utilisateur est-elle simple et intuitive d'un produit à l'autre ?
- L'expérience de l'utilisateur est-elle homogène d'un produit à l'autre ?
- Avec quelle efficacité l'interface utilisateur révèle-t-elle progressivement la complexité à mesure que les utilisateurs en ont besoin et le souhaitent ?
- La solution trouve-t-elle le juste milieu entre sa vocation pour le libre-service, offrant un éventail complet de fonctionnalités, et ses capacités d'administration et de surveillance informatiques ?

Le moment est venu de faire un choix pertinent pour vos données.

Une plateforme moderne d'analyse des données apportera à votre équipe les informations nécessaires pour prendre des mesures immédiates. En plaçant des renseignements continus, en temps réel, entre les mains d'un plus grand nombre d'employés, vous favorisez la prise de décisions avisées et accélérez la génération de valeur de votre entreprise. Nous espérons que ce guide vous aidera à sélectionner la plateforme idéale pour votre organisation.

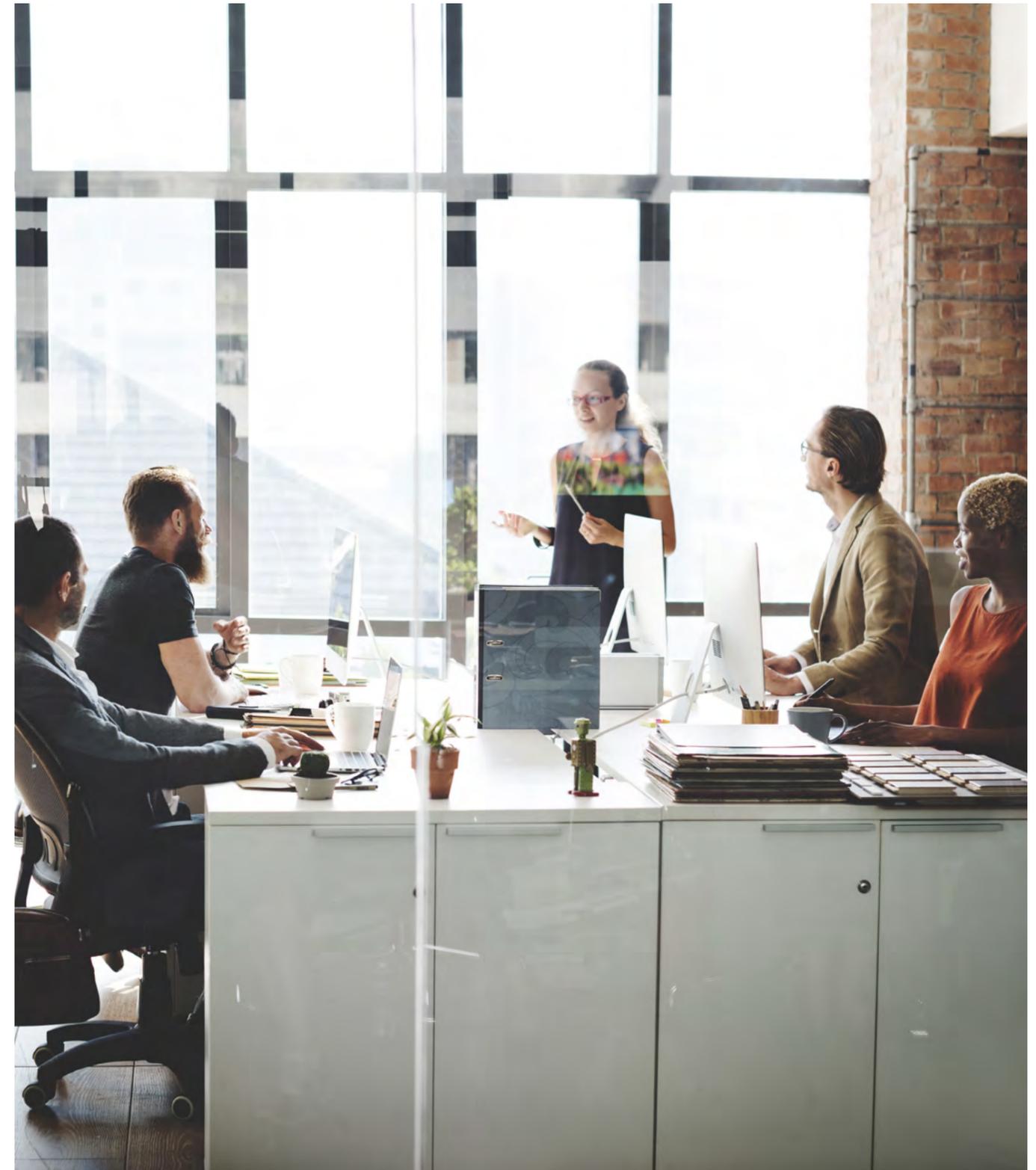
Ressources complémentaires

[Gartner Magic Quadrant for Analytics & Business Intelligence Platforms](#) →

[En quoi Qlik est différent ?](#) →

[Produits Qlik](#) →

[Aperçu de Qlik Sense](#) →



Pourquoi choisir Qlik ?

Qlik® est la seule solution d'analyse complète sur le marché qui vous aide à libérer, trouver, comprendre et faire confiance à vos données afin d'agir en temps réel. Grâce à notre plateforme d'analyse de données optimisée par l'IA, en libre-service, vous pouvez :

- ✓ **Tirer parti des données exploitables pour étayer chaque décision.**
- ✓ **Permettre à tous les membres de votre entreprise, quel que soit leur niveau de compétences, d'explorer la data à l'aide de notre moteur associatif unique**
- ✓ **Agir à partir de vos données avec une agilité offrant un bon rapport bénéfice-risque**

Avec Qlik, tous les utilisateurs de données peuvent à présent laisser libre cours à leur curiosité, explorer les données en toute liberté et faire des découvertes transformatrices.

Pour commencer votre essai gratuit de Qlik Sense ou pour en savoir plus, cliquez ci-dessous.

[Démarrer l'essai gratuit](#)

[En savoir plus](#)



À PROPOS DE QLIK

Qlik s'est donnée pour objectif la création d'un monde « data literate », où chacun peut exploiter les données et l'analyse pour résoudre les défis les plus complexes. Qlik offre une plateforme cloud de bout en bout d'intégration des données et d'analytique en temps réel, afin de combler l'écart entre les données, les insights et les actions. En transformant les données en Intelligence Active, les entreprises peuvent s'orienter vers de meilleures décisions, améliorer leur chiffre d'affaires et leur rentabilité, et optimiser les relations clients. Qlik exerce ses activités dans plus de 100 pays et offre ses services à plus de 50 000 clients à travers le monde.

