

Visualisations de données intelligentes :

Comment concevoir de meilleurs tableaux de bord



Optimisez vos visualisations

Les tableaux de bord sont aujourd'hui indispensables aux entreprises. Toutefois, ils n'offrent pas tous les mêmes performances. Les besoins varient en fonction des secteurs et des organisations. Il n'existe pas qu'une seule façon de visualiser les données. Cependant, intégrer un ensemble de principes stratégiques éprouvés peut vous aider à présenter un récit convaincant sur votre entreprise qui vous aidera à progresser dans la réalisation de vos objectifs.



De meilleures visualisations offrent d'importants avantages

Lorsque vous consacrez le temps nécessaire à la création de tableaux de bord visuellement captivants et pertinents, chaque membre de l'entreprise en bénéficie.



OBTENEZ PLUS DE VALEUR DE VOS DONNÉES

Si votre organisation ne fait pas exception, elle possède, comme la plupart de ses pairs, des quantités de données déstructurées. Les tableaux de bord visuels offrent une structure navigable et permettent de s'assurer que les bonnes personnes au sein de votre organisation puissent comprendre et interpréter les données.



IMPLIQUEZ LES BONNES PERSONNES

Vous souhaitez obtenir le soutien de la direction pour un projet spécifique ? Identifier un nouveau domaine d'activité selon les tendances ? Repérer facilement les secteurs problématiques ? Un tableau de bord peut vous permettre de mobiliser les interlocuteurs clés au sein de l'entreprise et de réagir rapidement aux besoins en perpétuelle évolution.



DÉVELOPPEZ UNE CULTURE DATA-DRIVEN

Partager une visualisation parmi toutes les unités opérationnelles aide à transmettre une culture de la découverte et de l'innovation, tout en permettant aux employés de tous niveaux de générer un avantage concurrentiel. Lorsque vous possédez des données structurées et fiables, vous pouvez vous y fier afin d'accélérer la prise de décisions plus intelligentes.

Points importants avant de se lancer

Lors de la visualisation de vos données, vous devez clairement identifier votre public, ce qu'il veut et la manière dont il utilise les informations qui lui seront fournies.



COMPRENDRE LE RÔLE DE VOTRE PUBLIC

Connaître la cible de vos visualisations (un généraliste, un analyste, un directeur administratif ou un dirigeant) vous permettra d'optimiser leur efficacité. Par exemple, la direction générale souhaitera savoir si les indicateurs clés sont atteints et réunir les points essentiels. Tandis qu'un vendeur dont l'expertise technique ou sur un sujet précis est faible pourrait nécessiter un affichage simplifié, fournissant des informations client clés ou présentant une chronologie des chiffres de vente.



DÉCOUVRIR L'UTILISATION FAITE DE VOS VISUALISATIONS

Dans quel contexte votre public consultera-t-il le tableau de bord ? Un superviseur débordé n'ayant que 15 secondes devant lui n'a pas les mêmes besoins qu'une équipe devant étudier en détail les chiffres trimestriels. Dans tous les cas, comprendre la situation est crucial. Votre objectif est de fournir des informations précises sans provoquer de frustration inutile ou nécessiter d'intervention extérieure.

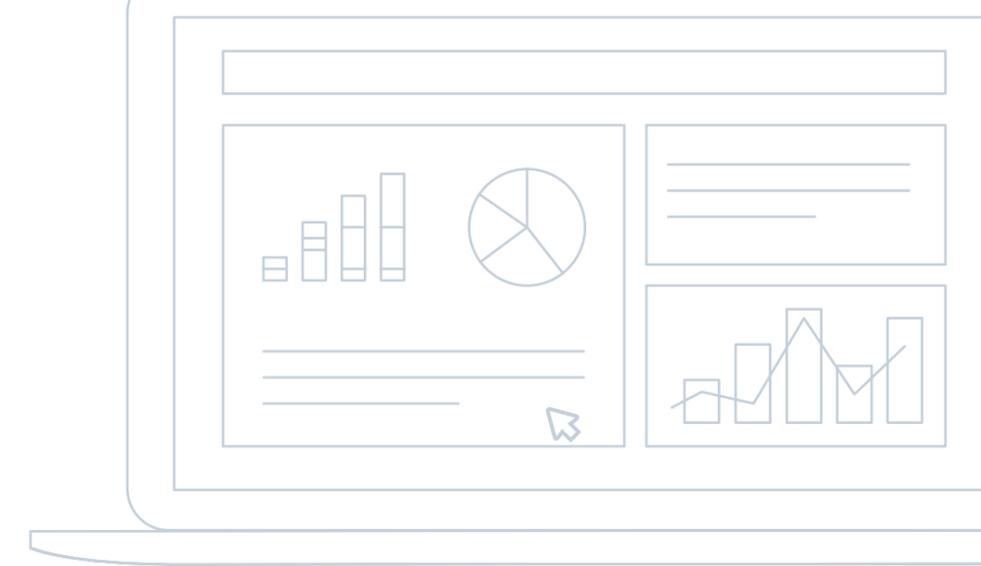


FOURNIR DES INFORMATIONS SIMPLES ET EXPLOITABLES

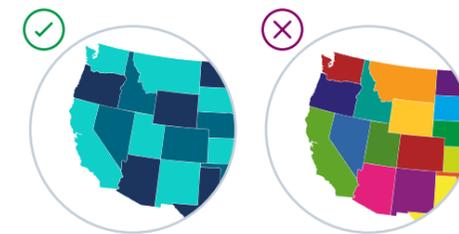
Les utilisateurs sont plus que jamais occupés. Vous devez donc leur fournir des informations qu'ils puissent comprendre rapidement. Prêtez attention à l'ordre de votre contenu : mettez en avant les éléments prioritaires. Utilisez des couleurs et des tailles de police pour attirer l'attention vers les points clés dont votre public doit se souvenir. Placez les éléments les moins pertinents ou secondaires vers la fin. Lorsque cela est possible, fournissez des résumés ou listes de points clés.

Principes de conception essentiels

Concevoir des visualisations ne s'arrête pas à l'obtention d'un joli rendu. Il s'agit de raconter une histoire permettant à votre public d'obtenir ce dont il a besoin. Tous les tableaux de bord et les visualisations doivent suivre quelques principes de conception clés apportant plus de clarté et définissant l'intention.



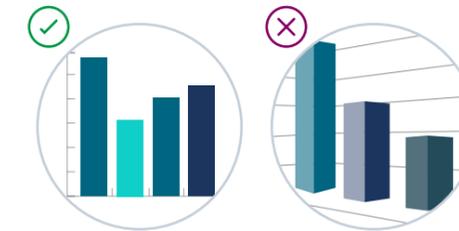
Potentiel. Implémentez des repères visuels pour indiquer qu'un élément est lié à une autre page, pour savoir si un bouton est actif ou non ou pour fournir des informations contextuelles.



Contraste ou accessibilité des couleurs. Le champ de vision de certains individus est limité, il est donc important d'incorporer des formes et des contrastes afin que chacun puisse accéder aux informations dont il a besoin.



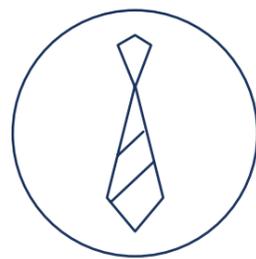
Hierarchie des informations. Présentez les données par ordre d'importance, afin que les utilisateurs ne passent pas à côté des points clés. La lecture en F est une méthode couramment utilisée par les personnes qui souhaitent assimiler de grandes quantités d'informations. Elles scannent la page horizontalement, puis verticalement. En apprendre plus sur ce sujet et d'autres modèles de lecture courants peut vous aider à positionner les éléments les plus importants en premier.



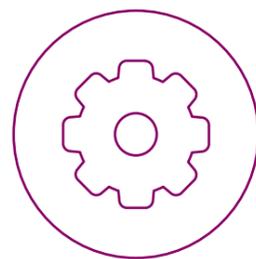
Simplicité. Un tableau de bord chargé peut présenter un grand nombre d'informations. Toutefois, il est inutile si les personnes le consultant ne comprennent pas son contenu. Trop de contenu tue le contenu. Évitez donc les illustrations 3D peu claires ou les amas d'informations sur une même page.

Quatre types de tableaux de bord très performants

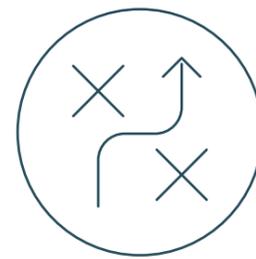
Chaque tableau de bord est unique. Toutefois, nombre d'entre eux rentrent dans l'une des quatre catégories ci-dessous, en fonction de leur objectif et de leur public. Chacune possède un intérêt différent, ce qui vous permet de raconter une histoire plus persuasive et de mettre en avant les indicateurs clés importants pour votre entreprise.



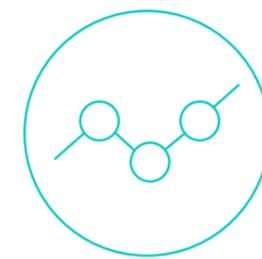
1. Décisionnel



2. Opérationnel



3. Tactique

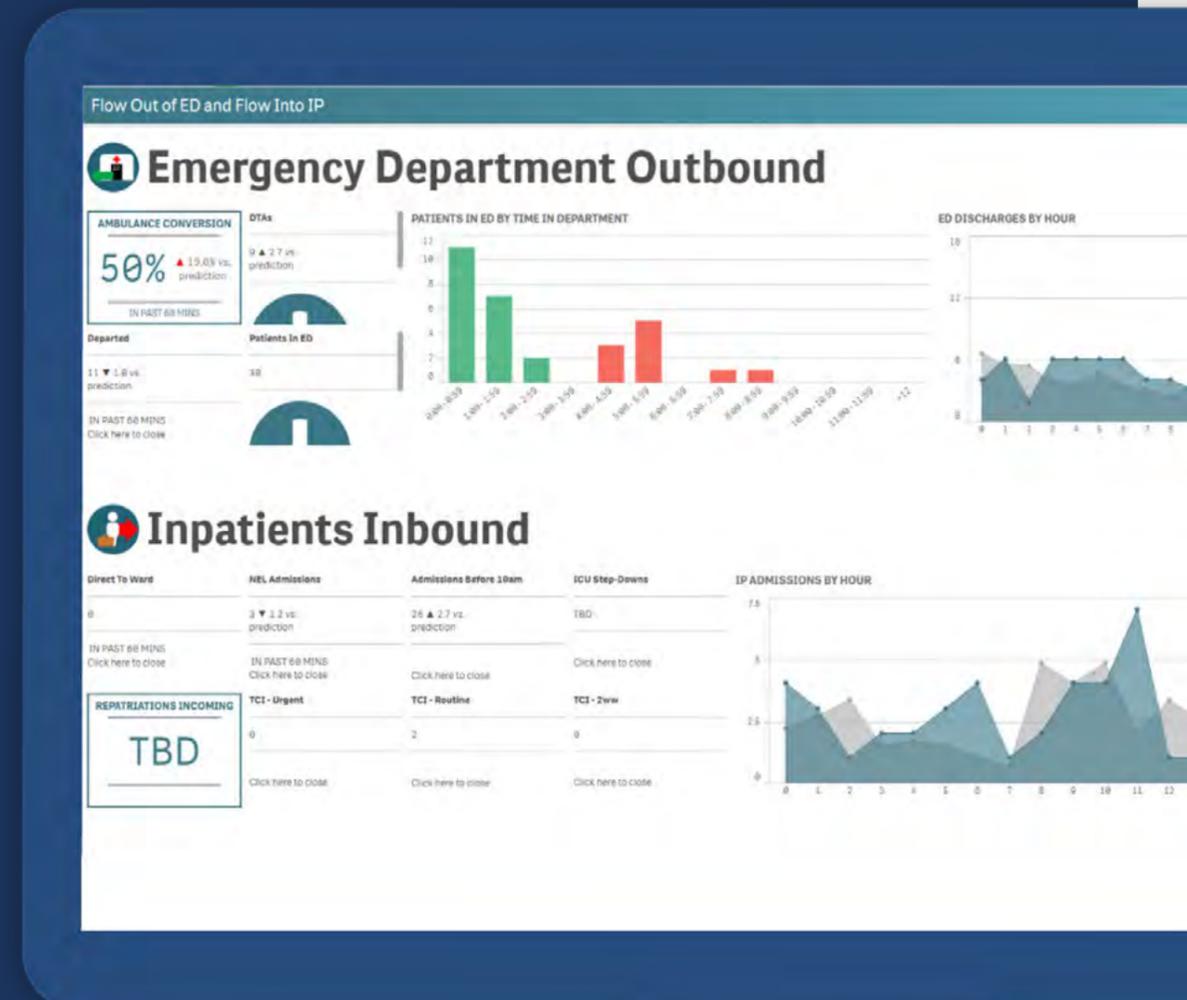


4. Analytique



1 Tableau de bord décisionnel

Un tableau de bord décisionnel est un outil de reporting permettant de surveiller une stratégie d'entreprise sur le long terme en examinant les facteurs de réussite fondamentaux. La création de ces tableaux de bord s'avère généralement complexe. Ils sont principalement utilisés par les groupes de gestion de haut niveau. Ils représentent également un excellent moyen pour les entreprises de suivre l'alignement de leurs indicateurs clés et de leurs objectifs au fil du temps.

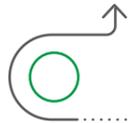


Hôpitaux universitaires de Morecambe Bay (UHMB)

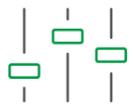
UHMB est un groupe hospitalier fournissant ses services à une vaste zone géographique du nord-ouest de l'Angleterre et utilisant des informations data-driven pour encourager l'amélioration des systèmes. Les tableaux de bord offrent aux équipes une vision claire des données importantes, telles que le flux de patients entrant et sortant des services d'urgence, et ouvrent la voie à de meilleures décisions. Les tableaux de bord décisionnels leur permettent de :



Saisir et conserver l'attention des dirigeants. Démontrer la progression effectuée pour atteindre des objectifs clés, tels que la réduction du temps de séjour à l'hôpital et l'amélioration des expériences cliniques et opérationnelles.



S'adapter rapidement à l'évolution des besoins. L'affichage des données les plus actuelles aide les dirigeants à anticiper les pressions et à élaborer l'approche la plus efficace au quotidien.



Apprendre et optimiser pour atteindre les objectifs stratégiques. Mettre en avant les indicateurs clés qui impactent la gestion, l'expérience des patients et la dynamique des équipes.

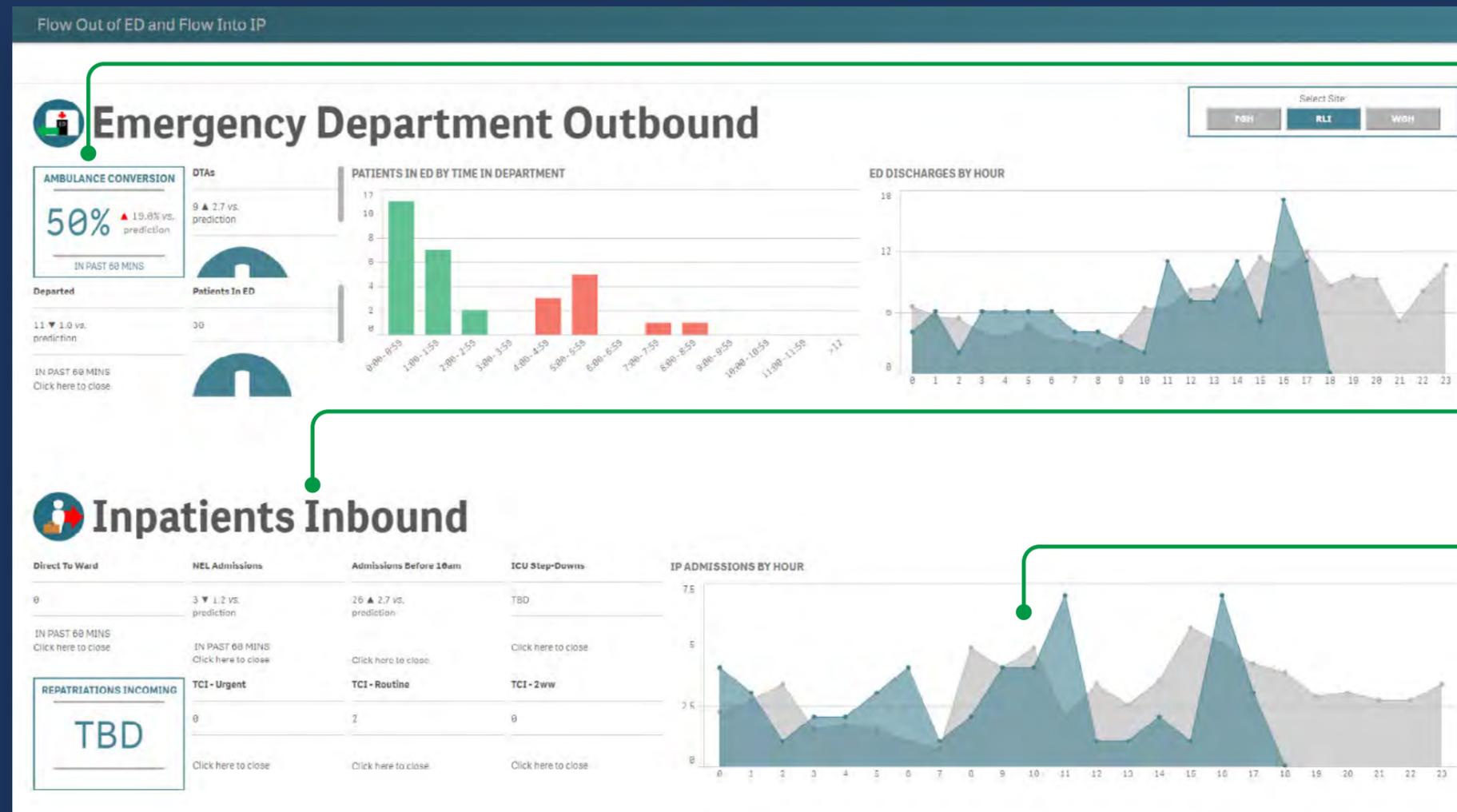


Astuce d'expert : tenez-vous-en à la règle des 80/20.

N'essayez pas de tout expliquer. Concentrez-vous sur les 20 % les plus stratégiques et importants, ils représenteront 80 % de la valeur.

Aperçu détaillé

Exemple de tableau de bord décisionnel : UHMB



Des indicateurs clés élevés apportent aux dirigeants une vision globale des facteurs de réussite fondamentaux.

Des prédictions indiquent si les indicateurs clés fonctionnent mieux ou moins bien que prévu.

Une chronologie des tendances offre une vision de l'activité globale et peut être partagée, si nécessaire, avec les équipes de gestion de plus haut niveau.



2 Tableau de bord opérationnel

Les tableaux de bord opérationnels font partie des plus courants.

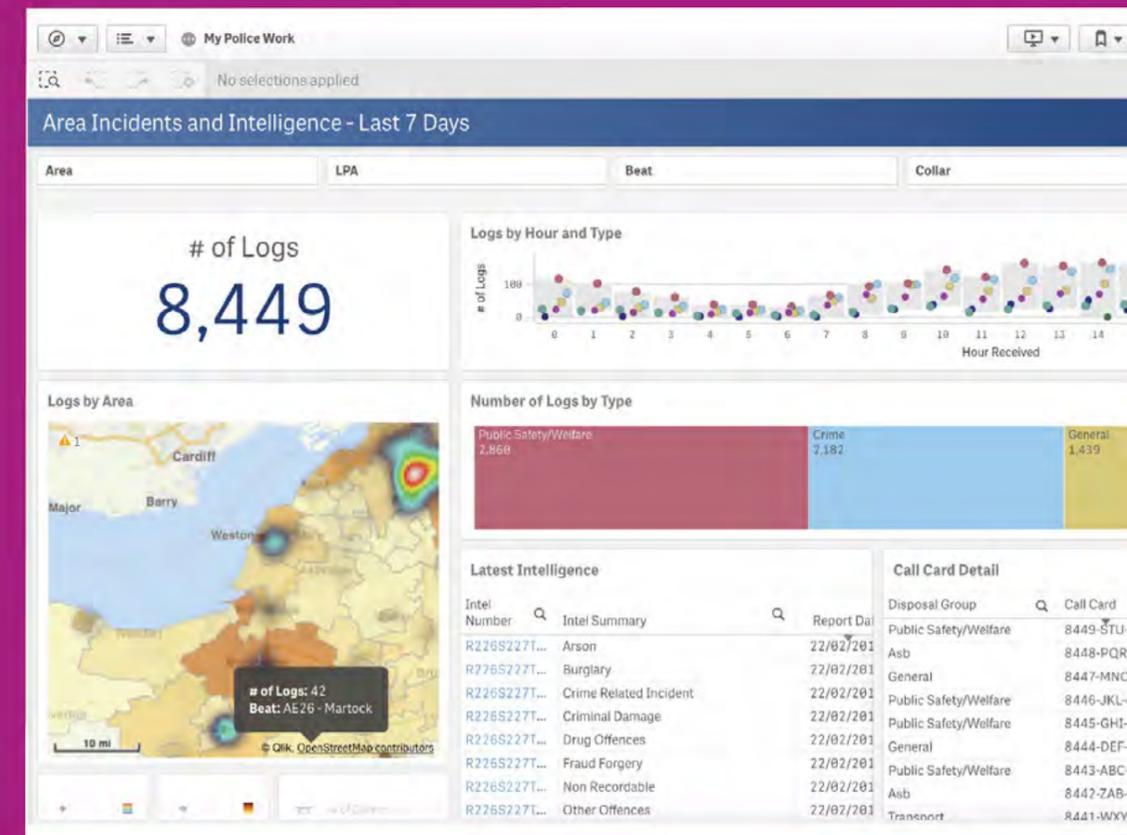
Ils servent à surveiller les conditions et informations actuelles

via un format simple, accessible, que chacun peut comprendre.

Ces tableaux de bord ne sont pas conçus à des fins d'interactivité ou

pour démontrer la progression effectuée pour atteindre un objectif,

ils servent à fournir un instantané de la situation présente.



Forces de police d'Avon & Somerset

Les forces de police d'Avon & Somerset en Angleterre proposent à la communauté des services de secours. Elles utilisent quotidiennement des tableaux de bord afin de surveiller les délits, suivre l'emplacement et la quantité de rapports de police et plus encore. Un tableau de bord opérationnel rend les forces de l'ordre plus efficaces en leur permettant de :



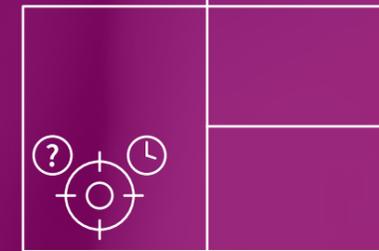
Rester informées des éléments importants dont les équipes de police ont besoin au quotidien dans le cadre de leur travail.



Gagner en efficacité avec des flux, tels que la charge de travail, la conformité, les emplacements les plus sensibles, les suspects, les victimes, les problèmes de qualité des données et les statistiques portant sur la criminalité.



Surveiller l'activité grâce à des fonctionnalités, telles que les cartes thermiques présentant les concentrations d'activités de manière simple et intuitive.

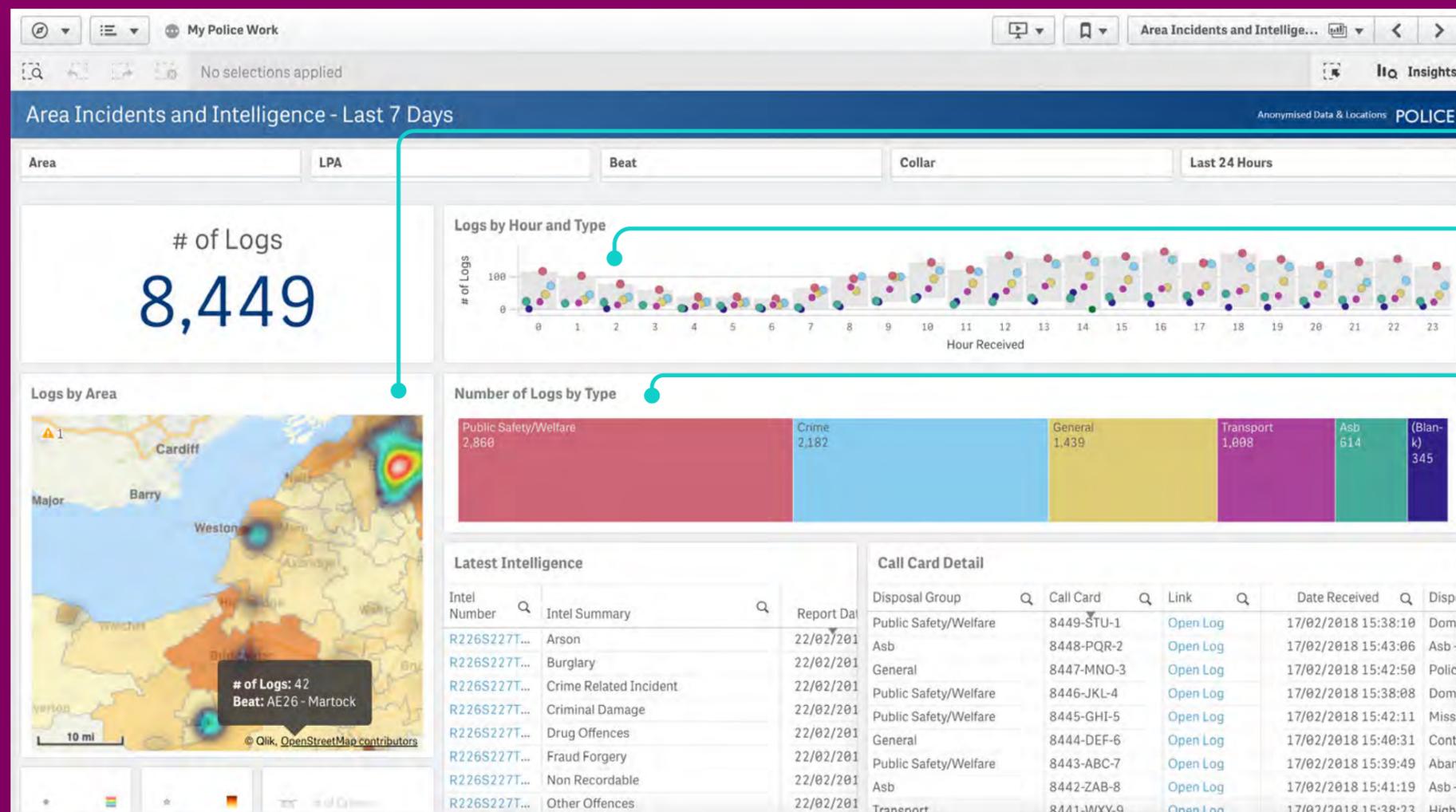


Sujet, lieu, date

Un tableau de bord opérationnel doit présenter l'événement en cours, son lieu et sa date de début. Utiliser des visualisations adaptées des données relatives à ces trois éléments facilite la compréhension des événements.

Aperçu détaillé

Exemple de tableau de bord opérationnel : forces de police d'Avon & Somerset



Les cartes thermiques permettent de facilement repérer les secteurs à haut niveau d'activité.

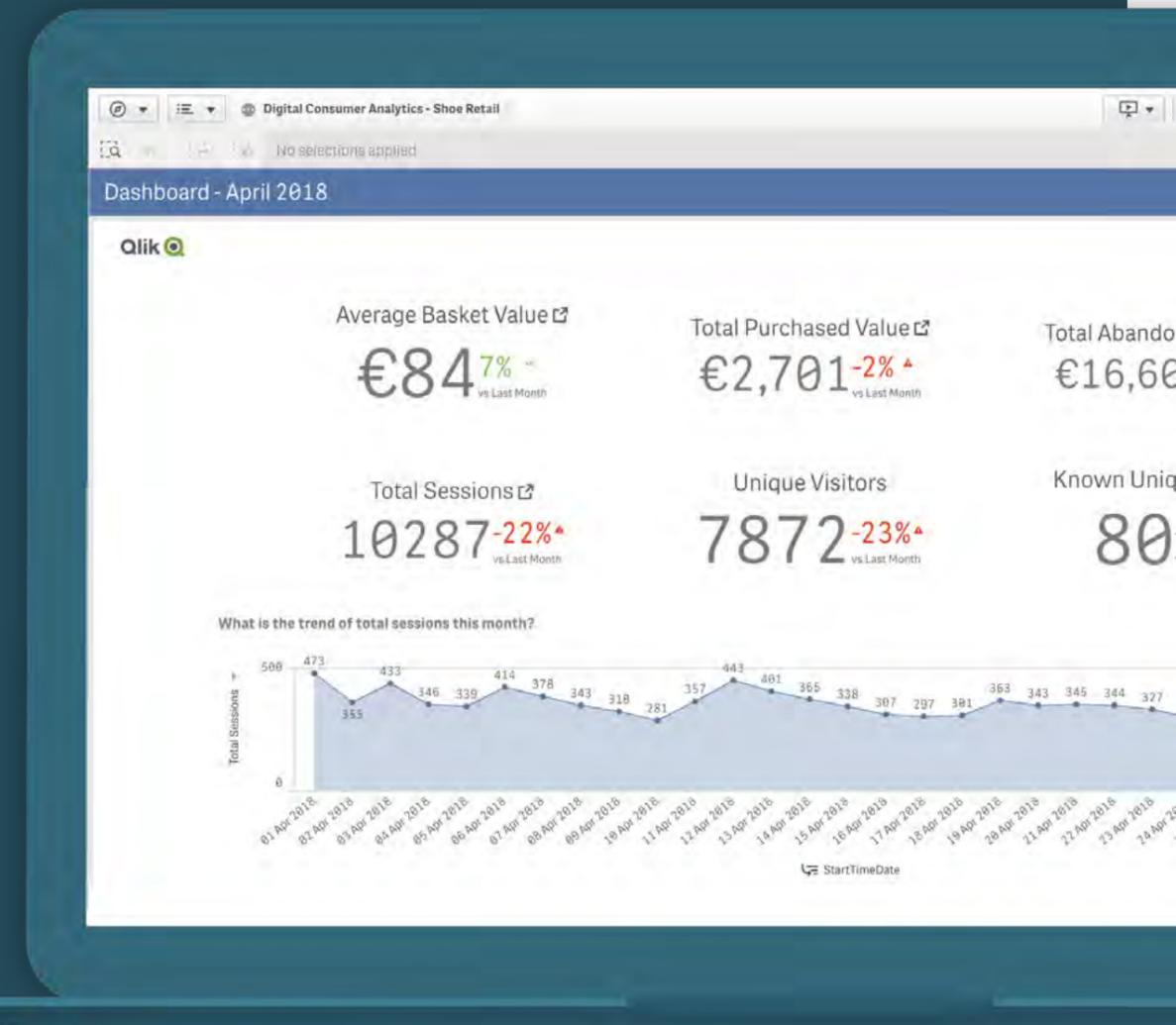
Le suivi chronologique de l'historique aide les équipes à prédire les moments de la journée durant lesquels les charges de travail seront élevées.

Les types d'historiques fournissent un instantané des catégories d'incidents que les équipes doivent se préparer à affronter.



3 Tableau de bord tactique

Un tableau de bord tactique permet de suivre la progression effectuée pour atteindre un objectif, que ce soit au niveau de l'entreprise ou pour un projet ou une équipe spécifique. L'interactivité est cruciale pour cette catégorie de tableau de bord, car il faut déterminer les raisons pour lesquelles un élément fonctionne ou non. Ces tableaux de bord aident les équipes à déterminer l'efficacité de leurs opérations et le besoin ou non d'apporter des modifications.



Celebrus

Celebrus est un fournisseur de logiciels, spécialisé dans l'intelligence client. Il souhaitait un tableau de bord simple et épuré, offrant à ses utilisateurs métier la capacité de prendre plus rapidement des décisions plus avisées grâce à des informations relatives aux parcours Web et d'achat des visiteurs, aux interactions multicanales, etc. Celebrus a conçu ses tableaux de bord tactiques pour :



Guider son public via des informations clés, en utilisant un modèle épuré qui présente les données importantes en haut, ajoute des couleurs et des symboles pour indiquer les augmentations et diminutions et fournit des outils permettant aux utilisateurs d'explorer les tendances en détail.



Proposer des fonctionnalités interactives permettant aux utilisateurs de trouver des informations clés, par exemple le moment où les clients abandonnent leur panier, le domaine comptabilisant les plus importantes dépenses ou la période du jour privilégiée par les visiteurs pour effectuer leurs achats.



Faciliter de précieuses découvertes, par exemple en identifiant les clients rentables qu'une entreprise peut souhaiter cibler en fonction de leur historique ou d'habitudes d'achat.

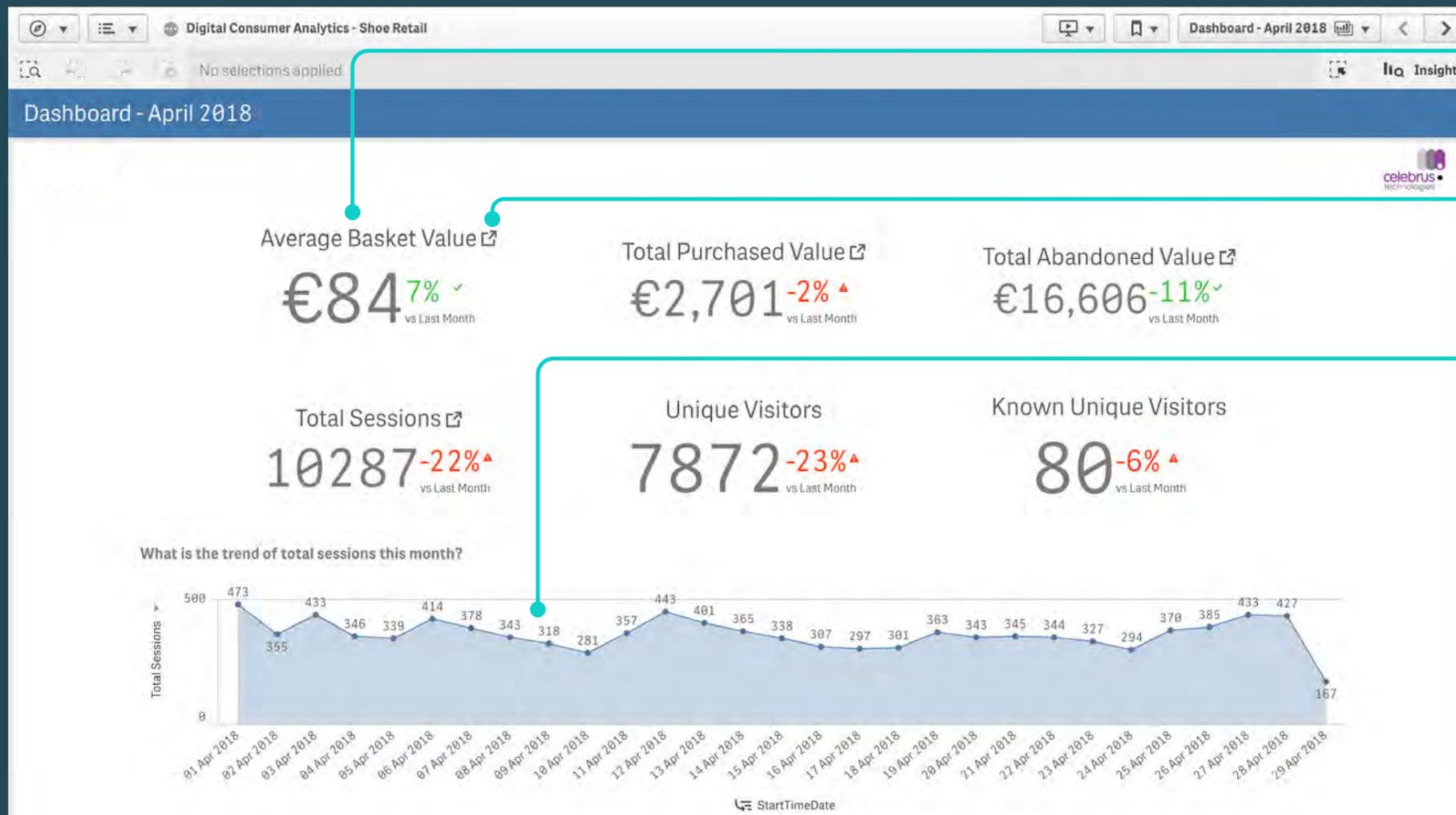


Objectifs clairs, direction limpide

L'efficacité d'un tableau de bord tactique est directement liée à son but. Lorsque vous connaissez votre objectif, vous pouvez suivre votre progression et prendre des décisions avisées concernant les étapes suivantes.

Aperçu détaillé

Exemple de tableau de bord tactique : Celebrus



Les principaux points de données sont optimisés avec des informations sur les tendances : par exemple, l'évolution des chiffres depuis le mois précédent.

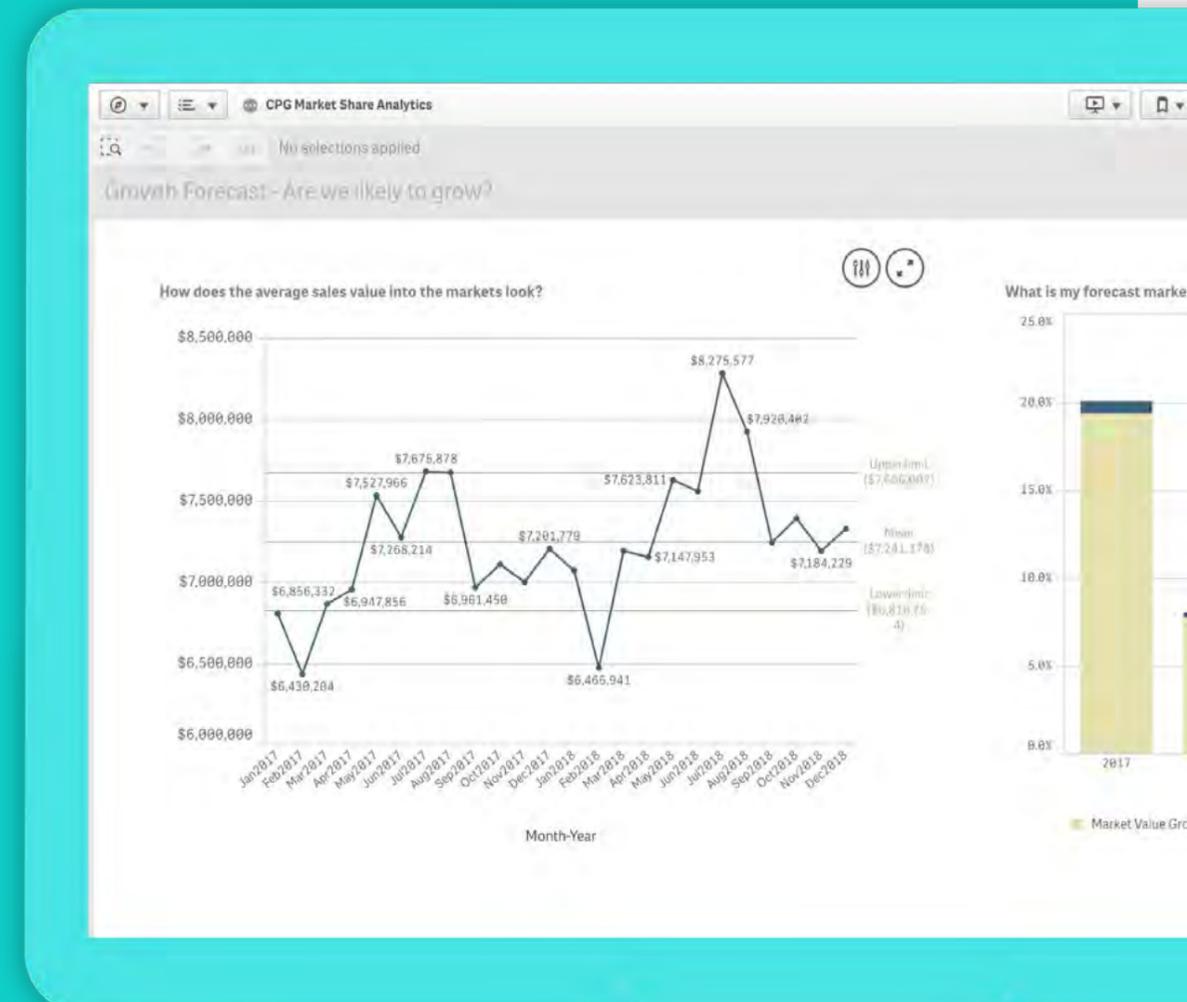
Des informations plus détaillées sont disponibles en examinant de près des données supplémentaires.

Une vue quotidienne permet aux équipes de consulter plus en détail les activités et leur origine.



4 Tableau de bord analytique

Un tableau de bord analytique contient une grande quantité de données créées et utilisées par les analystes pour apporter de l'aide aux dirigeants. Ces tableaux fournissent un aperçu complet des données métier, les cadres intermédiaires formant un élément fondamental du groupe d'utilisateur. Les tableaux de bord analytiques sont utilisés pour aiguiller des décisions, ils jouent un rôle clé au sein de l'entreprise.

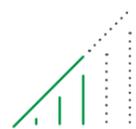


Un géant de la grande consommation

Les produits de grande consommation (PGC) sont les produits que nous achetons au quotidien. De plus, le marché de la grande consommation est concurrentiel. Il est donc fondamental de posséder un tableau de bord analytique mettant en lumière les schémas de dépense des individus. Faute de quoi, les entreprises ne peuvent pas prévoir la croissance d'une part de marché et prendre des décisions pour l'avenir. Les entreprises de biens de grande consommation doivent utiliser des tableaux de bord analytiques pour :



Mettre en application des données historiques pour suivre les tendances, les comparer à diverses variables et créer des cibles ou prédictions.



Suivre la croissance en utilisant le graphique prévisionnel afin d'obtenir des vues micro/macro et de comparer les biens de grande consommation à la croissance du marché.



Créer des comparaisons intelligentes au sein de la catégorie de produits à l'aide de grilles permettant d'effectuer un suivi comparatif du marché et des objectifs.

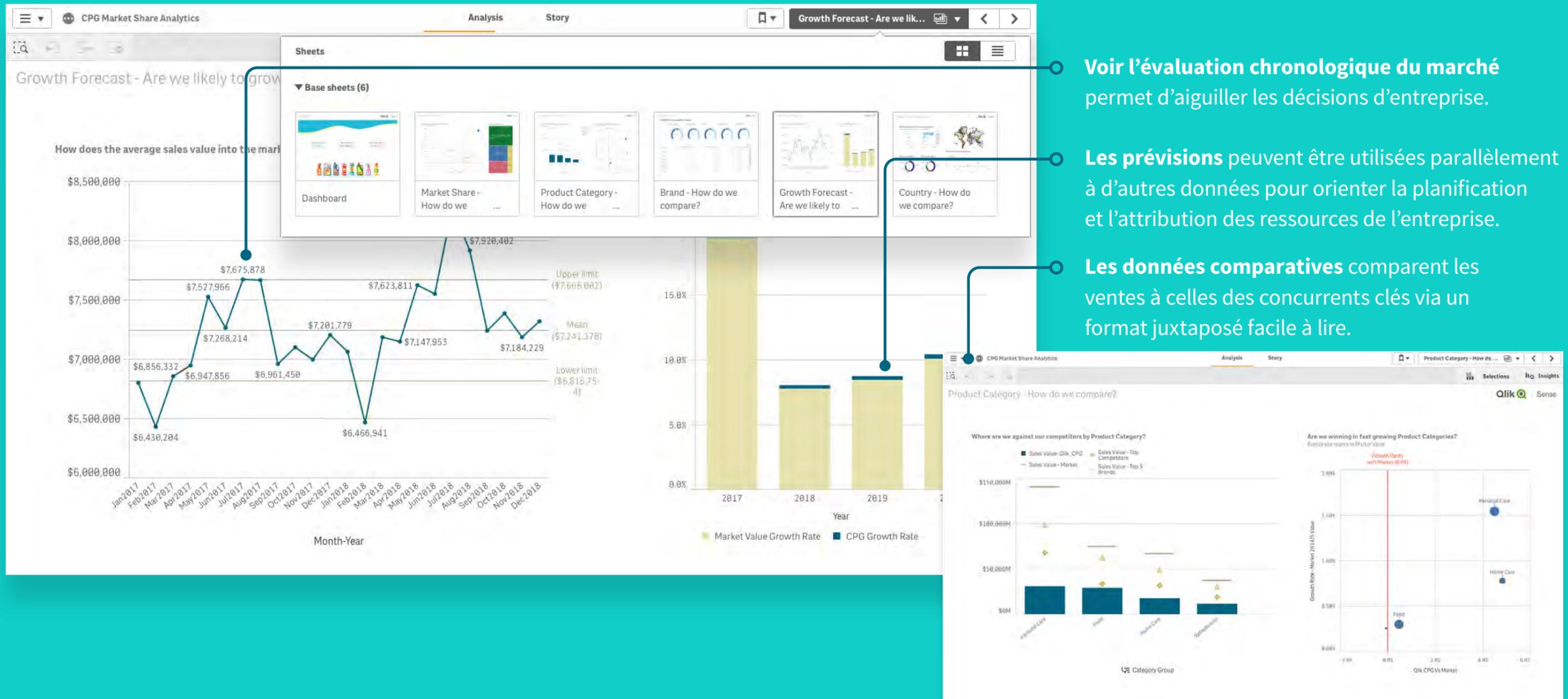


Obtenir une vue d'ensemble

Utilisez des données externes météorologiques, démographiques, ou relatives au marché financier pour fournir à vos performances un contexte plus vaste ou aider à normaliser les données et les mesures.

Aperçu détaillé

Exemple de tableau de bord analytique : un géant de la grande consommation



Conseils pour visualiser les indicateurs clés

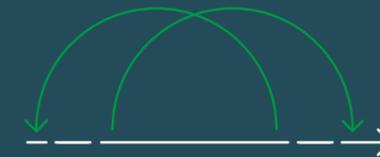
Les indicateurs clés peuvent être complexes. Il est donc important de savoir les exploiter afin d'obtenir les meilleurs résultats. En utilisant des indicateurs clés dans votre tableau de bord, il vous faudra :



Identifier les indicateurs clés. Collaborez avec les intervenants clés de votre équipe ou projet afin d'identifier les indicateurs précis vous permettant d'aligner les comportements, d'aiguiller la stratégie et de poursuivre la réussite. Par exemple, une équipe de vente récompensée en fonction de la croissance d'une année à l'autre ne s'intéresse pas au même chiffre que des équipes récompensées en fonction de ventes nettes. Vous n'êtes pas certain d'avoir fait le bon choix ? Essayez et regardez les données.



Raconter une histoire avec vos données. Quelle idée souhaitez-vous transmettre ? Quels indicateurs clés comptent pour votre entreprise ? Utilisez des informations hiérarchisées pour guider le lecteur. Par exemple, si l'histoire principale est la croissance du nombre de clients dans l'année, mettez-la en valeur avec de gros chiffres et utilisez-en de plus petits pour indiquer ceux de l'année précédente.



Persister et évoluer en toutes circonstances. Concernant les indicateurs clés, vous ne pouvez pas vous contenter de les définir puis de passer à autre chose. La définition d'indicateurs pertinents est une tâche qui évolue constamment. Par exemple, lorsqu'un important concurrent entre sur le marché ou lorsque le comportement d'un client change, vos indicateurs clés peuvent nécessiter des modifications.

« Les histoires marquent jusqu'à **22 fois plus** les esprits que les simples faits. »

– JENNIFER AAKER

General Atlantic Professor of Marketing, Stanford
Graduate School of Business, The Power of Story

Déployer des visualisations et tableaux de bord : check-list

Félicitations, vous êtes prêt à raconter l'histoire de vos données. Avant de la partager avec votre public, effectuez les étapes suivantes :

- ✓ Vérifiez à nouveau que les indicateurs et questions sont alignés avec l'histoire que vous souhaitez raconter.
- ✓ Retirez tout élément pouvant surcharger le contenu.
- ✓ Vérifiez que votre création est en adéquation avec les normes de conception de votre entreprise : les couleurs, polices et illustrations.
- ✓ Testez vos visualisations auprès de quelques collègues de confiance et incorporez leurs retours.
- ✓ Ajoutez des appels à l'action clairs là où vous souhaitez que votre public participe.



Suite au partage de votre tableau de bord



Observez la manière dont ses utilisateurs s'en servent.



Identifiez ce qui fonctionne ou non. Prenez des notes afin d'apporter des améliorations. Votre prochain tableau de bord sera encore meilleur.

Pourquoi choisir Qlik ?

Allez toujours plus loin, toujours plus vite, grâce à de véritables solutions d'analyse et d'intégration des données de bout en bout et à l'expertise nécessaire pour devenir une entreprise data-driven.

Avec notre plateforme d'analyse de données moderne, vous pouvez :

- ✓ **Permettre à chacun d'explorer la data à l'aide de notre moteur associatif unique**
- ✓ **Optimiser la Data Literacy grâce à l'IA et aux interactions en langage naturel**
- ✓ **Déployer votre solution avec la simplicité du SaaS en mode multi-cloud ou sur site**

Grâce à Qlik, vos utilisateurs d'analytique sont suffisamment autonomes pour laisser libre cours à leur curiosité, explorer les données en toute liberté et faire des découvertes transformatrices.

Pour commencer votre essai gratuit de Qlik Sense ou pour en savoir plus, cliquez ci-dessous.

[Démarrer l'essai gratuit](#)

[En savoir plus](#)



An aerial night view of a city skyline, likely New York City, with a network overlay of white lines and dots connecting various points across the image. The buildings are illuminated with lights, and the overall color palette is dominated by blues and greys, with some warm lights from the city.

QlikWorld
ONLINE 2021

**Des keynotes captivantes.
Plus de 100 sessions passionnantes sur
l'intégration et l'analyse de données.**

ACCÉLÉREZ VOS PROJETS DATA.

Conférence Virtuelle Gratuite • 10-12 mai 2021

[QlikWorld.Qlik.com](https://www.qlikworld.com)

À PROPOS DE QLIK

Qlik s'est donnée pour mission la création d'un monde « data literate », où chacun peut exploiter la data et l'analytique pour améliorer sa prise de décision et résoudre les défis les plus complexes. Qlik offre une plateforme cloud de bout en bout d'intégration des données et d'analytique en temps réel, afin de combler l'écart entre les données, les insights et les actions. En transformant les données en Intelligence Active, les entreprises peuvent s'orienter vers de meilleures décisions, améliorer leur chiffre d'affaires et leur rentabilité, et optimiser la relation client. Qlik exerce ses activités dans plus de 100 pays et offre ses services à plus de 50 000 clients à travers le monde.



qlik.com