



Les données : le nouvel or bleu.

La nécessité d'investir dans des pipelines de données et d'analyse

Un InfoBrief d'IDC sponsorisé par Qlik

Auteur : **Dan Vesset**, Vice-président du groupe Analytics and Information Management

Juin 2020

Un nouvel éclairage sur les données et l'analytique

Depuis plusieurs années, les données sont présentées comme « le nouveau pétrole » ou considérées comme un « actif ». Pourtant, les dirigeants des entreprises n'en ont pas encore pris conscience.

Aujourd'hui, dans un contexte d'incertitude particulièrement marqué, les données et l'analytique pèsent de plus en plus dans les décisions et les actions qui en découlent.

Avez-vous remarqué un changement dans le discours des dirigeants concernant les données, l'analytique et la veille stratégique et concurrentielle ?

- 87 % des directeurs de l'expérience client (CXO, Chief eXperience Officer) affirment que leur priorité est de faire en sorte que leur entreprise devienne plus intelligente au cours des cinq prochaines années (source : IDC CXO Survey, 1er trimestre 2020).
- Malgré la dégradation des indicateurs économiques, 25 % des personnes interrogées lors d'un sondage réalisé par IDC au mois d'avril 2020 prévoient malgré tout d'investir davantage à court terme dans des solutions de gestion et d'analyse des données.
- 26 % ont indiqué que le poids des dépenses à court terme dans leur budget resterait identique. Les autres prévoient de diminuer ces dépenses.

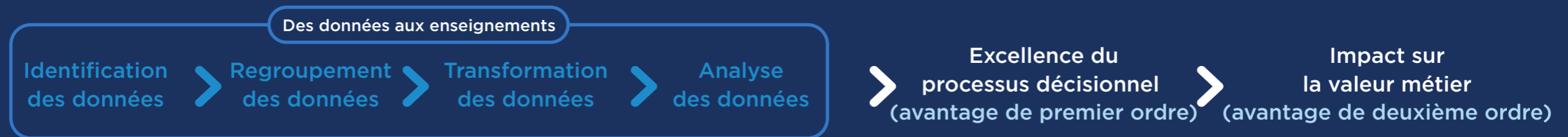
Désormais, les entreprises commencent à considérer les données comme le nouvel « or bleu ». Tout comme l'eau, les données doivent être accessibles et propres. Elles sont nécessaires pour survivre et prospérer.



Les données : le nouvel or bleu

- Tout comme l'eau, les données proviennent de différentes sources.
- Pour distribuer l'eau, un réseau est nécessaire et doit comprendre des puits, des pompes, des aqueducs, des filtres, des conteneurs, des vannes, des citernes, ainsi que d'autres éléments permettant d'identifier, transformer, traiter, analyser, distribuer et conditionner cette ressource.
- Les données sont une ressource qui doit également être identifiée, regroupée, transformée et analysée si l'on souhaite en extraire des informations utiles. Le but ultime d'un tel pipeline de conversion des données en informations utiles consiste à améliorer les processus décisionnels (avantage de premier ordre) et à apporter de la valeur ajoutée à l'entreprise (avantage de deuxième ordre) par le biais des humains et des machines.

Un pipeline de données et d'analyses typique peut être schématisé de la façon suivante :

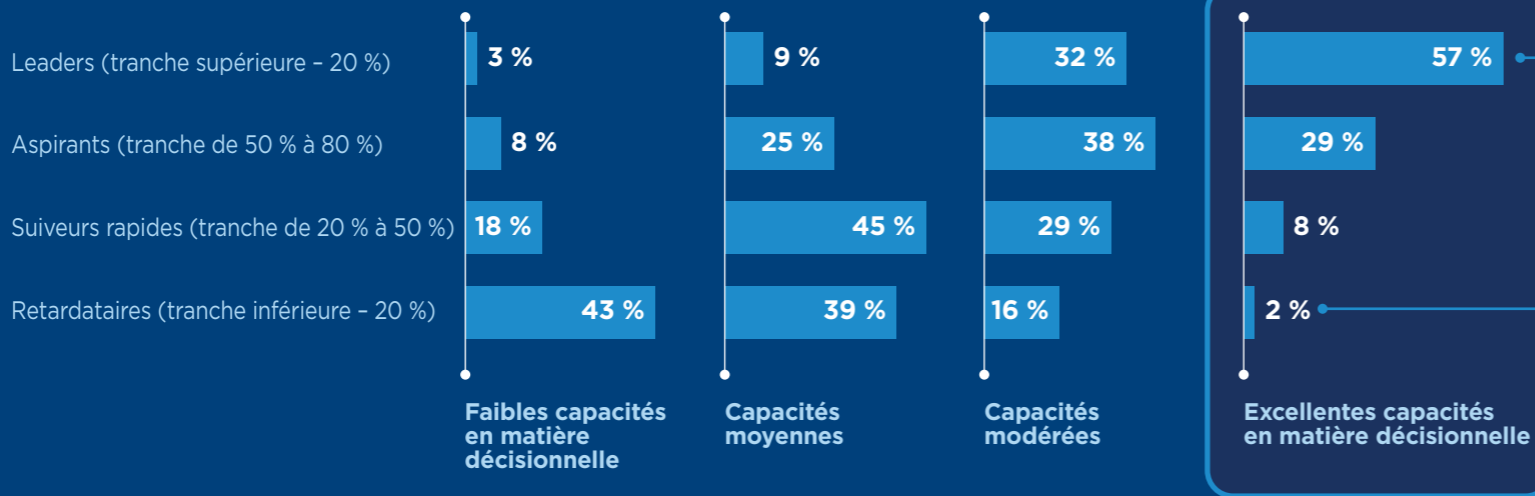


Avantage de premier ordre : excellence du processus décisionnel

- IDC a mené une enquête auprès de 1 200 entreprises* du monde entier. Dans le cadre de notre analyse, nous avons élaboré un indicateur de la conversion des données en enseignements (Data to Insights, ou D2I) tenant à la fois compte de l'identification, du recueil, de la transformation et de l'analyse des données.
- Les leaders sont les entreprises interrogées appartenant à la tranche supérieure des 20 % d'entreprises les plus aptes à convertir les données en enseignements

Des données aux enseignements

Excellence du processus décisionnel



Les entreprises les plus aptes à convertir les données en enseignements sont également celles dont le processus décisionnel atteint l'excellence

➔ **57%** des entreprises disposant des meilleurs pipelines de données/traitements analytiques ont également obtenu les meilleures notes en matière de processus décisionnel.

➔ Seulement **2%** des entreprises les moins bien notées faisaient partie des entreprises les plus performantes en matière de processus décisionnel.

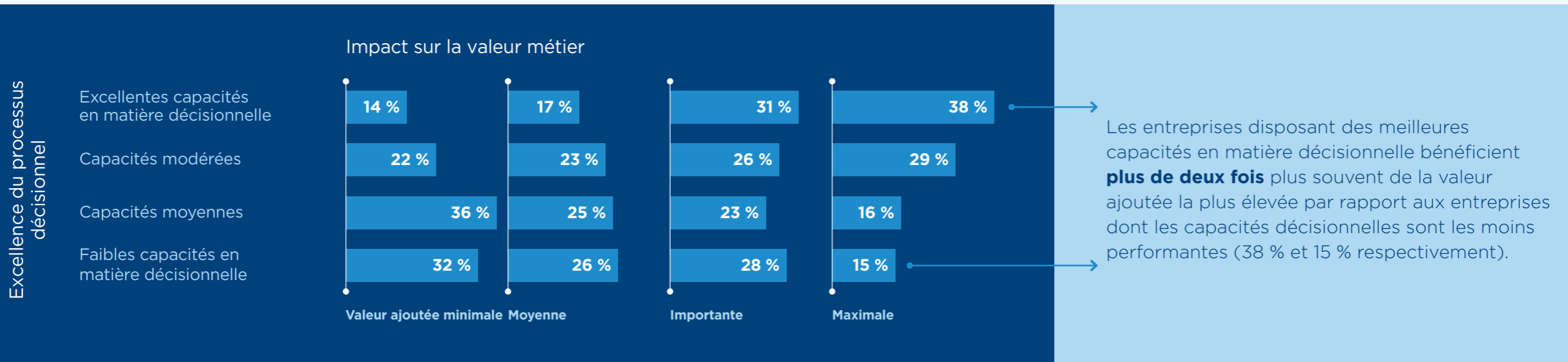
Pour améliorer leur processus décisionnel, les entreprises doivent notamment :

- Consacrer le temps nécessaire à l'analyse des données en inversant le rapport traditionnel de 80/20 entre le temps passé à la préparation des données et le temps consacré à l'analyse
- Procéder à une évaluation des données lors de la phase de définition des problèmes
- Mettre en pratique un processus décisionnel basé sur les données et éliminer les biais induits par le facteur humain
- Garantir que les décisions basées sur les données se traduisent en actions, et ne plus se baser sur l'expérience ou des intuitions

*Source : Transformative Data Thought Leadership Survey, IDC, février-mars 2020 ; N = 1 206 ; sponsorisé par Qlik

Avantage de deuxième ordre : de meilleurs résultats pour l'entreprise

L'étude d'IDC indique également que de meilleures capacités décisionnelles sont source d'une plus grande valeur ajoutée pour l'entreprise.



Pour l'entreprise, l'amélioration des résultats se traduit de diverses façons selon le secteur d'activité et les caractéristiques propres à chacune d'elles.

L'amélioration de l'efficacité opérationnelle, ainsi que l'augmentation du chiffre d'affaires et des bénéfices sont les trois principaux impacts des investissements dans la gestion et l'analyse des données.

76 %

ont mentionné une amélioration de leur **efficacité opérationnelle** (17 % en moyenne).

75 %

ont mentionné une augmentation de leur **chiffre d'affaires** (17 % en moyenne).

74 %

ont mentionné une augmentation de leur **bénéfice** (17 % en moyenne).

La valeur ajoutée de **l'ensemble** du pipeline

Pour obtenir des informations exploitables, les entreprises doivent tenir compte des considérations suivantes :

- › Pour améliorer le processus décisionnel, il est nécessaire de considérer les investissements comme des pipelines où tous les éléments sont connectés.
- › L'emploi de solutions individuelles pour l'identification, le regroupement, la transformation et l'analyse des données ne suffit pas.
 - › Les investissements isolés peuvent entraîner un cloisonnement à l'origine de « fuites de données » - tout comme une détérioration dans un système de canalisations entraîne des fuites d'eau.



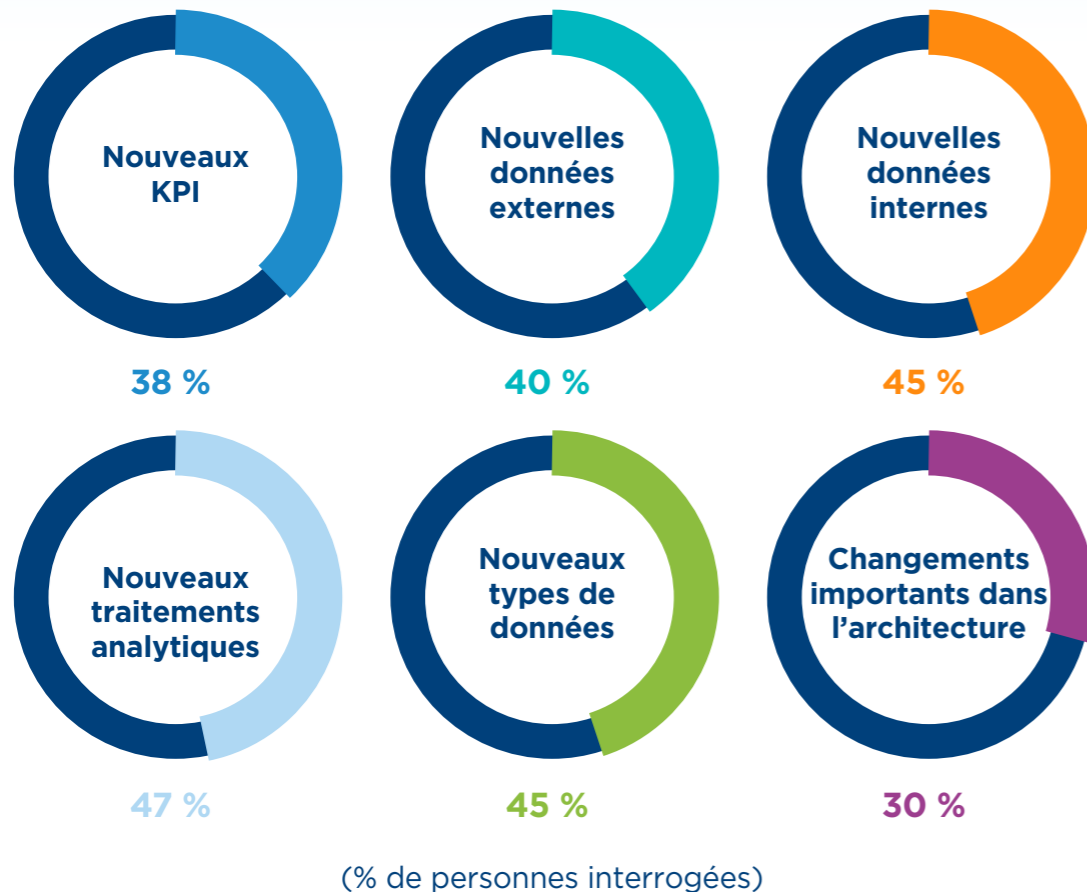
L'étude d'IDC a montré que disposer de capacités D2I (Data to Insights) interconnectées, disponibles et envisagées comme un tout s'avérait plus efficace pour le processus décisionnel et générerait plus de valeur pour l'entreprise que de traiter chaque étape séparément.

Le résultat global est supérieur à la somme des résultats de chaque élément.

Obtenir des informations exploitables n'est pas simple

Les entreprises sont confrontées à un environnement plus complexe et moins prévisible.

Q. Au cours des 12 à 18 derniers mois, votre entreprise s'est-elle consacrée aux initiatives suivantes ?



L'introduction de nouveaux KPI indique que les entreprises se posent de nouvelles questions qui remettent en question leurs habitudes – une tendance qui s'est accélérée en raison de la pandémie de COVID-19.

- Les entreprises ne traitent pas seulement davantage de données, mais également des données de différents types et provenant de plusieurs sources.
- Elles font appel à de nouvelles techniques d'analyse, telles que l'apprentissage automatique.
- Les sources de données sont plus nombreuses et situées à des endroits plus variés : sur de multiples plateformes cloud, sur site et en périphérie.

L'agilité est essentielle. Il est nécessaire de prendre en charge une grande variété de sources et de destinations, de méthodes analytiques et de types d'architectures qui ne dépendent pas d'un fournisseur ou d'un système particulier.

Source : Business Analytics Survey, IDC, janvier-février 2020, États-Unis uniquement ; N = 310

Fuites de données : Les défis à relever pour les ingénieurs et analystes de données

Il n'est pas toujours facile de créer et trouver des données utiles.

Plus de 60 % des entreprises sont confrontées à des défis importants concernant :

- Les investissements dans la technologie afin de créer des données
- L'estimation de la valeur des données
- L'identification de sources de données utiles – souvent en raison de l'absence d'un catalogue de données

Un grand nombre de données disponibles reste inutilisé ou sous-utilisé. Les dernières technologies dédiées à l'identification, au recueil, à la transformation et à l'analyse des données offrent un nouvel ensemble d'automatismes permettant d'améliorer la productivité et la résilience des solutions.

Les entreprises font face à d'autres défis lorsqu'il s'agit de capturer et de déplacer les données afin de les analyser.



Quels sont les principaux défis que rencontre l'entreprise lorsqu'il s'agit de capturer et de déplacer les données à des fins d'analyse ?

Garantir la qualité des données

Recueillir toutes les données pertinentes

Garantir une définition correcte des données

Classifier les données

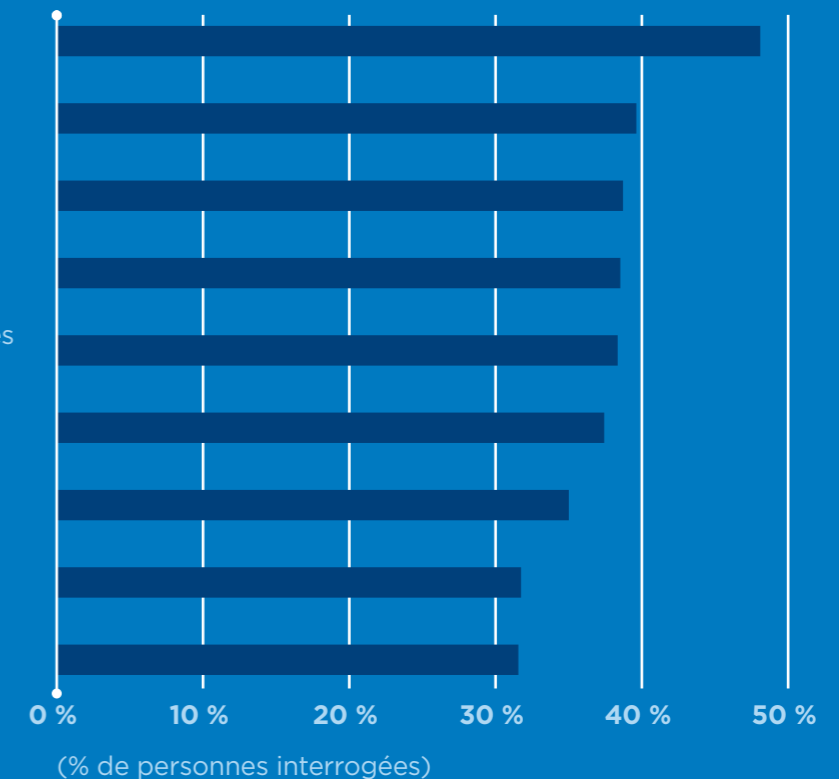
Garantir la sécurité des données pendant qu'elles ne sont pas utilisées

Garantir la sécurité des données en mouvement

Transférer les données en temps et en heure

Capturer le contexte des données

Assurer la non-redondance des transferts de données



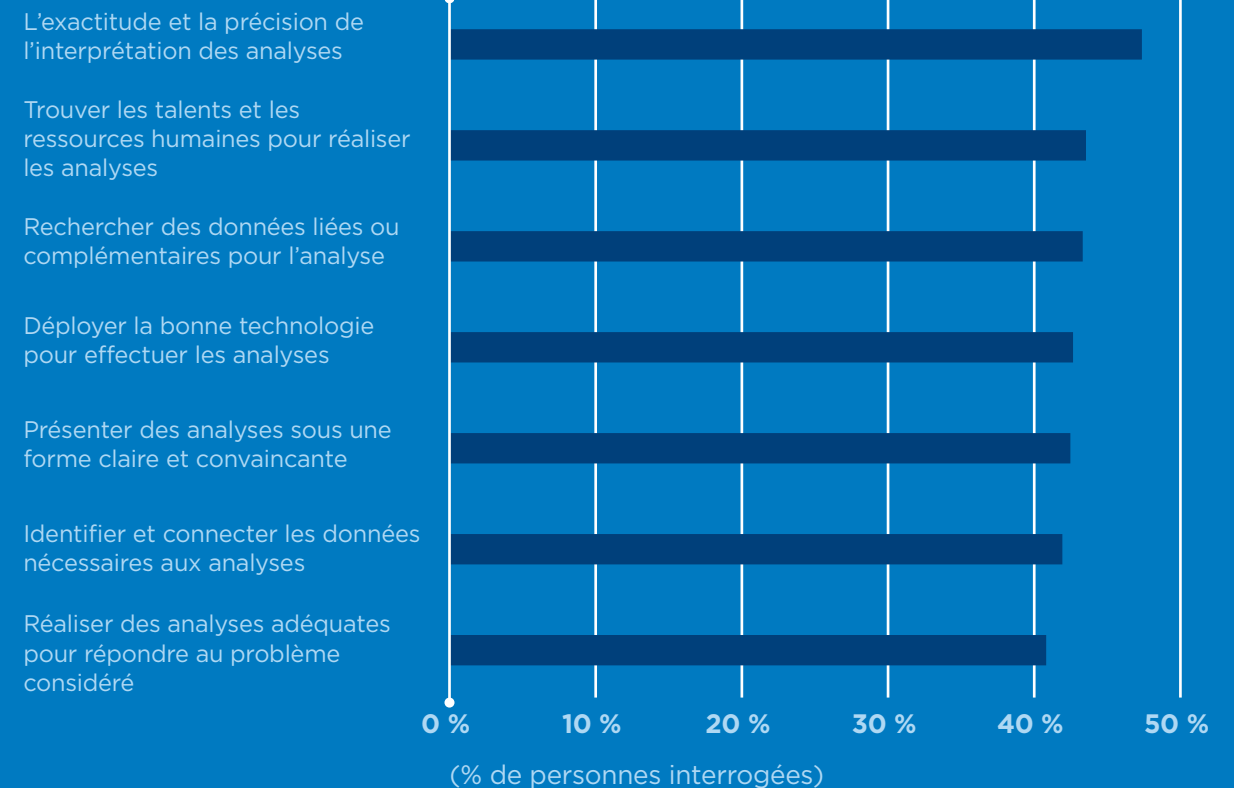
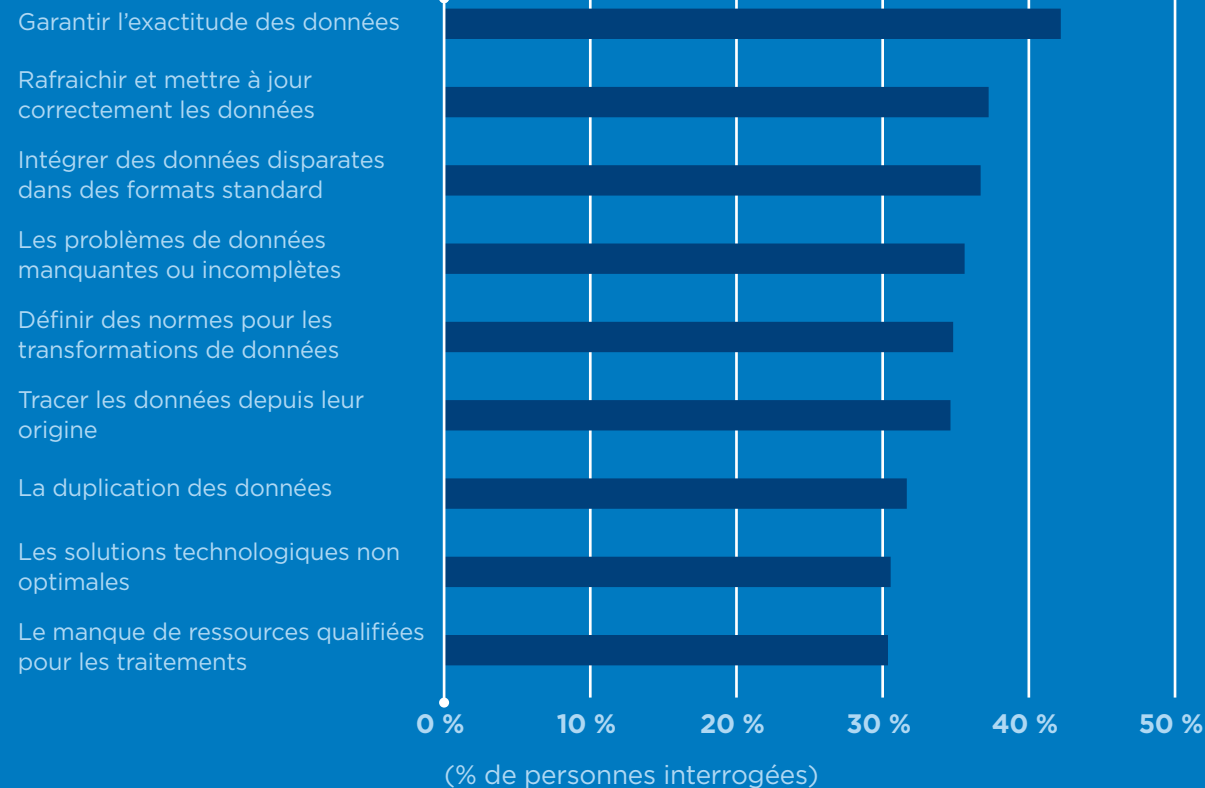
Fuites de données : Les défis à relever pour les ingénieurs et analystes de données

Après avoir déplacé les données, le défi suivant consiste à les traiter et les transformer pour pouvoir les analyser.

Les entreprises doivent également trouver des solutions pour exécuter ces analyses.

Q. Quels sont les principaux défis que rencontre l'entreprise pour le traitement et la transformation des données à des fins d'analyse ?

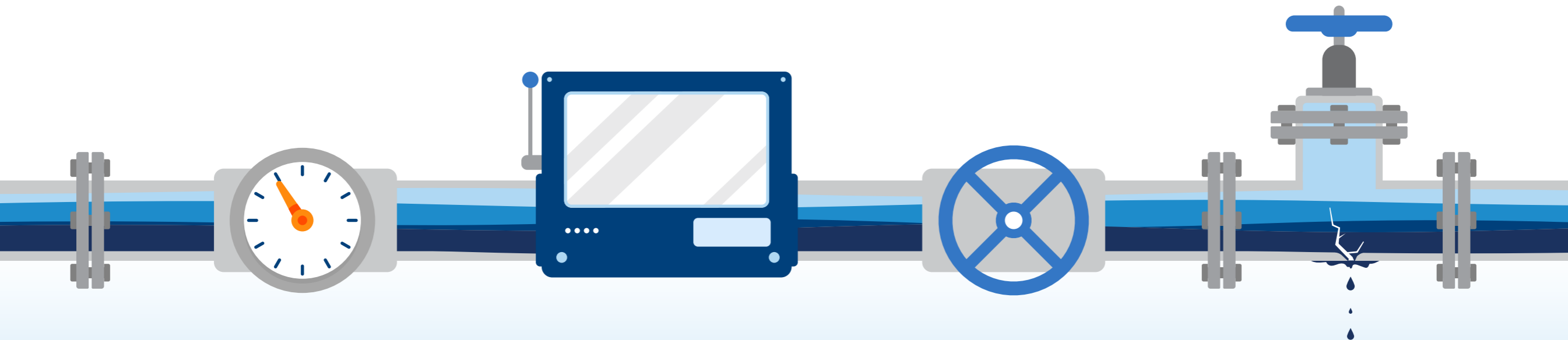
Q. Quels sont les principaux défis rencontrés par l'entreprise pour exécuter l'analyse des données ?



Colmater les fuites : comment faire face aux défis liés aux pipelines de données et d'analyses ?

La qualité du pipeline est celle de son maillon le plus faible. Une « fuite » survenant à un quelconque endroit du pipeline ne permettra pas de faire progresser l'intelligence de l'entreprise.

L'objectif consiste à maximiser le rendement de l'ensemble du pipeline, c'est-à-dire à minimiser les fuites. Un meilleur rendement se traduit par une meilleure intelligence d'entreprise (avantage de premier ordre) qui permettra à son tour d'améliorer les résultats de l'entreprise (avantage de deuxième ordre).



Intelligence d'entreprise : suivre, apprendre, expliquer, adapter

Bien qu'il existe un préalable à ces étapes, la maintenance continue, ainsi que le développement de pipelines de données et d'analyses nécessitent une approche agile et itérative.

Il convient d'appliquer un équilibre harmonieux entre expertise humaine et apprentissage automatique pour assurer un suivi et apprendre au niveau de chaque étape du pipeline. Il sera alors possible d'expliquer les résultats et de s'adapter plus rapidement aux changements de l'environnement extérieur.



Augmenter l'intelligence de l'entreprise, l'atout clé des futurs leaders

L'impact des défis en différents points du pipeline de conversion des données peut varier. Pour accroître l'intelligence d'entreprise et obtenir ainsi de meilleurs résultats, l'ensemble du pipeline doit être parfaitement fiable. En cas de défaillance, que ce soit au niveau d'une pompe, d'un filtre, d'une canalisation ou d'un robinet, les conséquences seront systématiquement les mêmes : le consommateur final des données n'obtiendra pas ce qu'il attend ou ce dont il a besoin. Pour éviter cette déconvenue, IDC recommande aux entreprises les mesures suivantes :

Investir dans des solutions technologiques adaptées à chaque étape du pipeline de conversion des données en enseignements

Recruter une équipe d'experts en matière de données, d'analytique, d'informatique et d'enjeux métiers

S'assurer que les architectes de données, les ingénieurs en données, les analystes métiers, les experts, concepteurs et développeurs collaborent pour créer des pipelines agiles qui soutiendront la nouvelle génération d'intelligence d'entreprise

Optimiser chaque étape du pipeline de données pour en maximiser les bénéfices globaux

Concevoir un pipeline tenant compte des architectures de données et des technologies cloud en évolution rapide, et offrant l'agilité nécessaire pour exploiter ces innovations à des fins de différenciation concurrentielle.

Méthodologie

En février et mars 2020, IDC a mené une enquête sponsorisée par Qlik auprès de responsables informatiques et métiers chargés de la gestion des données et de l'analytique de leur entreprise.

Pour analyser les données recueillies au cours de cette enquête, IDC a défini trois indicateurs :

- › Des données aux enseignements : plusieurs questions ont été posées concernant l'identification, le recueil, la transformation et les analyses de données
- › Excellence du processus décisionnel : plusieurs questions ont été posées concernant le processus et les capacités décisionnels basés sur les résultats des analyses de données
- › Impact sur la valeur métier : plusieurs questions ont été posées concernant les bénéfices quantifiables pour l'entreprise et leur portée

IDC a également effectué une analyse visant à établir un lien entre la conversion des données en enseignements et l'excellence du processus décisionnel, et entre l'excellence du processus décisionnel et l'impact sur la valeur ajoutée pour l'entreprise.



Un questionnaire Web a été envoyé à 1 200 entreprises implantées dans 11 pays : Australie, Brésil, Canada, Chine, France, Allemagne, Inde, Japon, Singapour, Royaume-Uni et États-Unis.



Les personnes interrogées étaient des dirigeants, des vice-présidents et des cadres de haut niveau.



Ils travaillaient dans des entreprises de différentes tailles. Toutes les entreprises employaient au moins 1 000 personnes dans le monde.



Elles œuvraient dans différents secteurs d'activité, notamment l'enseignement, la finance, le secteur public, les soins de santé, la fabrication, la vente au détail et en gros, le transport, les communications, et les services publics.

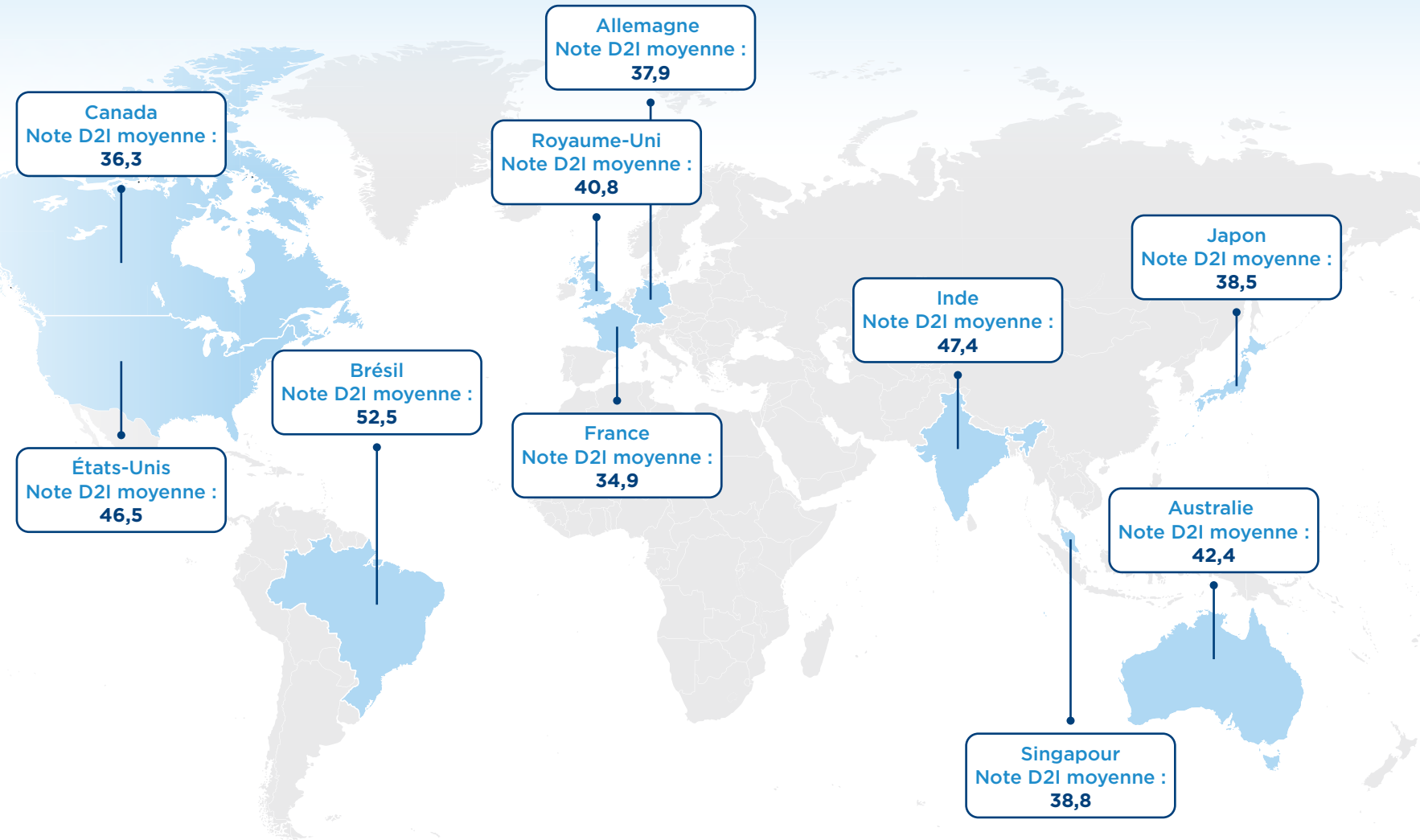
Scores globaux Data to Insights (D2I)

Presque toutes les entreprises interrogées, quel que soit le pays, ont mentionné les défis importants auxquels elles faisaient face pour identifier des sources de données pertinentes.

La note globale moyenne pour le score D2I s'élève à 41,6 pour les 10 pays étudiés.

L'analyse par pays montre qu'il existe des différences importantes entre les pays (jusqu'à 17 points), le Brésil obtenant la meilleure note (52,5) et la France la moins bonne note (34,9).

Sur le plan régional, il existe également des différences significatives. La région des pays d'Amérique (États-Unis, Brésil, Canada) a obtenu la note moyenne la plus élevée (45) devant l'APAC (Inde, Singapour, Japon, Australie) qui a obtenu une note de 41,8 et l'EMEA (France, Allemagne, Royaume-Uni) qui a obtenu une note de 37,8.



Pays de la région Asie-Pacifique



Japon Note D2I moyenne : 38,5

% des entreprises ayant mentionné des avantages découlant de l'amélioration de la gestion des données et des analyses

- > Productivité des employés : **76 %**
- > Chiffre d'affaires : **73 %**
- > Efficacité opérationnelle : **67 %**
- > Mise sur le marché plus rapide des nouveaux produits et services : **67 %**

Les entreprises ayant mentionné ces avantages ont bénéficié des améliorations suivantes :

- > Augmentation du chiffre d'affaires : **13 %**
- > Augmentation du bénéfice : **15 %**
- > Amélioration de l'efficacité opérationnelle : **14 %**
- > Amélioration de la rétention des employés : **26 %**
- > Mise sur le marché plus rapide des nouveaux produits et services : **22 %**
- > Amélioration de la satisfaction/fidélité de la clientèle : **18 %**



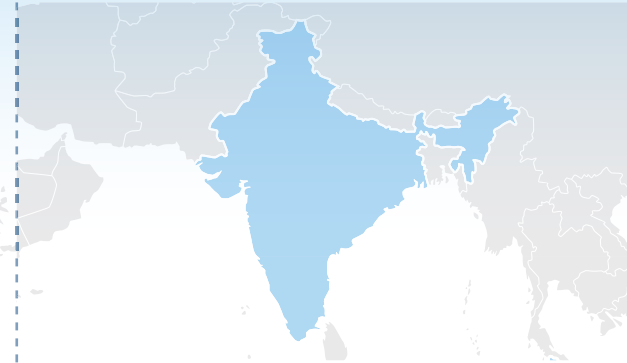
Singapour Note D2I moyenne : 38,8

% des entreprises ayant mentionné des avantages découlant de l'amélioration de la gestion des données et des analyses

- > Efficacité opérationnelle : **83 %**
- > Chiffre d'affaires : **80 %**
- > Amélioration du profil de risque opérationnel : **75 %**

Les entreprises ayant mentionné ces avantages ont bénéficié des améliorations suivantes :

- > Augmentation du chiffre d'affaires : **17 %**
- > Augmentation du bénéfice : **13 %**
- > Amélioration de l'efficacité opérationnelle : **21 %**
- > Amélioration de la rétention des employés : **14 %**
- > Mise sur le marché plus rapide des nouveaux produits et services : **20 %**
- > Amélioration de la satisfaction/fidélité de la clientèle : **21 %**



Inde Note D2I moyenne : 47,4

% des entreprises ayant mentionné des avantages découlant de l'amélioration de la gestion des données et des analyses

- > Satisfaction/fidélité de la clientèle : **81 %**
- > Efficacité opérationnelle : **81 %**
- > Bénéfice : **78 %**

Les entreprises ayant mentionné ces avantages ont bénéficié des améliorations suivantes :

- > Augmentation du chiffre d'affaires : **22 %**
- > Augmentation du bénéfice : **18 %**
- > Amélioration de l'efficacité opérationnelle : **21 %**
- > Amélioration de la rétention des employés : **14 %**
- > Mise sur le marché plus rapide des nouveaux produits et services : **15 %**
- > Amélioration de la satisfaction/fidélité de la clientèle : **20 %**



Australie Note D2I moyenne : 42,4

% des entreprises ayant mentionné des avantages découlant de l'amélioration de la gestion des données et des analyses

- > Satisfaction/fidélité de la clientèle : **80 %**
- > Efficacité opérationnelle : **76 %**
- > Amélioration du profil de risque opérationnel : **75 %**

Les entreprises ayant mentionné ces avantages ont bénéficié des améliorations suivantes :

- > Augmentation du chiffre d'affaires : **18 %**
- > Augmentation du bénéfice : **17 %**
- > Amélioration de l'efficacité opérationnelle : **23 %**
- > Amélioration de la rétention des employés : **17 %**
- > Mise sur le marché plus rapide des nouveaux produits et services : **17 %**
- > Amélioration de la satisfaction/fidélité de la clientèle : **27 %**

Pays de la région des Amériques



Brésil

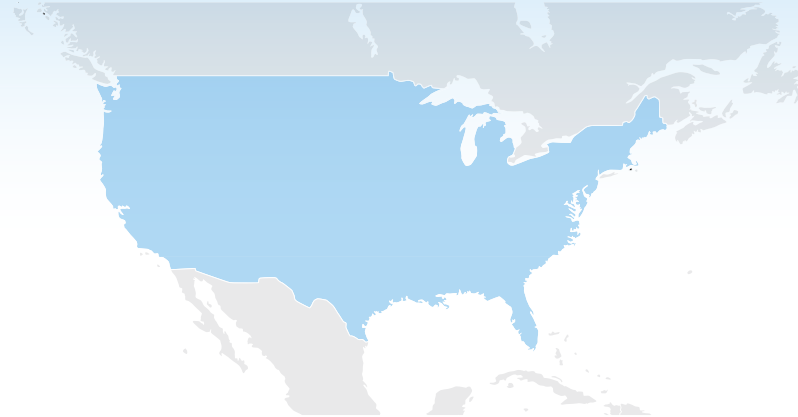
Note D2I moyenne : **52,5**

% des entreprises ayant mentionné des avantages découlant de l'amélioration de la gestion des données et des analyses

- Satisfaction/fidélité de la clientèle : **90 %**
- Bénéfice : **89 %**
- Number of product/service offerings: **89 %**

Les entreprises ayant mentionné ces avantages ont bénéficié des améliorations suivantes :

- Augmentation du chiffre d'affaires : **21 %**
- Augmentation du bénéfice : **20 %**
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle : **16 %**
- Amélioration de la rétention des employés : **24 %**
- Mise sur le marché plus rapide des nouveaux produits et services : **20 %**
- Amélioration de la satisfaction/fidélité de la clientèle : **22 %**



États-Unis

Note D2I moyenne : **46,5**

% des entreprises ayant mentionné des avantages découlant de l'amélioration de la gestion des données et des analyses

- Bénéfice : **80 %**
- Efficacité opérationnelle : **77 %**
- Satisfaction/fidélité de la clientèle : **77 %**

Les entreprises ayant mentionné ces avantages ont bénéficié des améliorations suivantes :

- Augmentation du chiffre d'affaires : **18 %**
- Augmentation du bénéfice : **20 %**
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle : **17 %**
- Amélioration de la rétention des employés : **19 %**
- Mise sur le marché plus rapide des nouveaux produits et services : **16 %**
- Amélioration de la satisfaction/fidélité de la clientèle : **18 %**



Canada

Note D2I moyenne : **36,3**

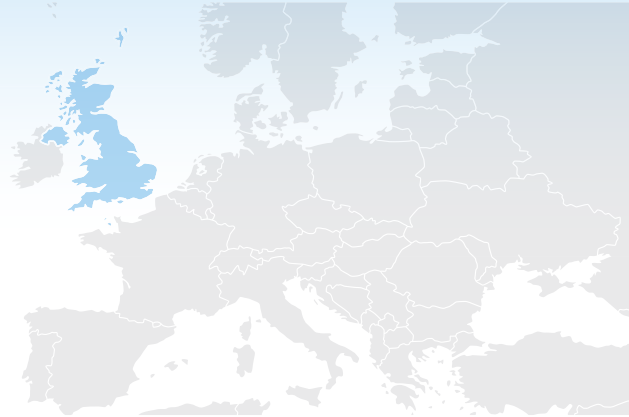
% des entreprises ayant mentionné des avantages découlant de l'amélioration de la gestion des données et des analyses

- Productivité des employés : **76 %**
- Efficacité opérationnelle : **71 %**
- Chiffre d'affaires : **68 %**
- Mise sur le marché plus rapide des nouveaux produits et services : **62 %**

Les entreprises ayant mentionné ces avantages ont bénéficié des améliorations suivantes :

- Augmentation du chiffre d'affaires : **13 %**
- Augmentation du bénéfice : **17 %**
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle : **11 %**
- Amélioration de la rétention des employés : **10 %**
- Mise sur le marché plus rapide des nouveaux produits et services : **15 %**
- Amélioration de la satisfaction/fidélité de la clientèle : **19 %**

Pays en Europe



Royaume-Uni

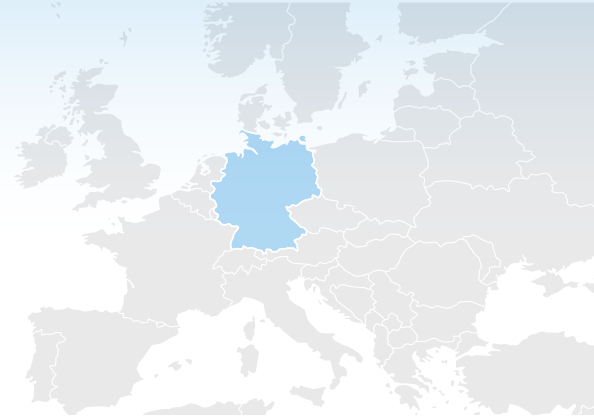
Note D2I moyenne : **40,8**

% des entreprises ayant mentionné des avantages découlant de l'amélioration de la gestion des données et des analyses

- > Bénéfice : **77 %**
- > Productivité des employés : **74 %**
- > Satisfaction/fidélité de la clientèle : **69 %**

Les entreprises ayant mentionné ces avantages ont bénéficié des améliorations suivantes :

- > Augmentation du chiffre d'affaires : **17 %**
- > Augmentation du bénéfice : **16 %**
- > Amélioration de l'efficacité opérationnelle : **14 %**
- > Amélioration de la rétention des employés : **12 %**
- > Mise sur le marché plus rapide des nouveaux produits et services : **16 %**
- > Amélioration de la satisfaction/fidélité de la clientèle : **15 %**



Allemagne

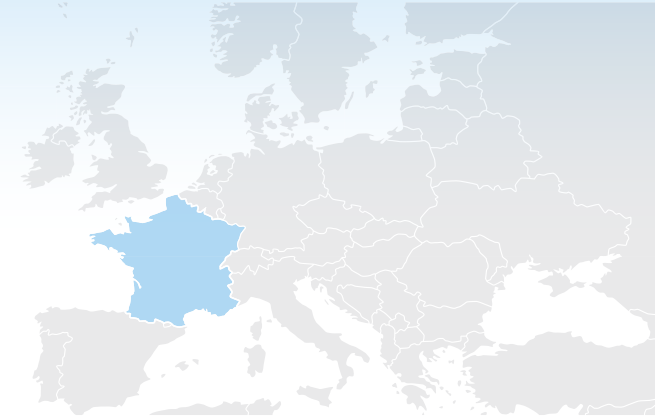
Note D2I moyenne : **37,9**

% des entreprises ayant mentionné des avantages découlant de l'amélioration de la gestion des données et des analyses

- > Chiffre d'affaires : **75 %**
- > Efficacité opérationnelle : **73 %**
- > Bénéfice : **72 %**

Les entreprises ayant mentionné ces avantages ont bénéficié des améliorations suivantes :

- > Augmentation du chiffre d'affaires : **17 %**
- > Augmentation du bénéfice : **15 %**
- > Amélioration de l'efficacité opérationnelle : **17 %**
- > Amélioration de la rétention des employés : **17 %**
- > Mise sur le marché plus rapide des nouveaux produits et services : **17 %**
- > Amélioration de la satisfaction/fidélité de la clientèle : **21 %**



France

Note D2I moyenne : **34,9**

% des entreprises ayant mentionné des avantages découlant de l'amélioration de la gestion des données et des analyses

- > Chiffre d'affaires : **79 %**
- > Satisfaction/fidélité de la clientèle : **75 %**
- > Bénéfice : **73 %**
- > Respect de la conformité réglementaire : **71 %**

Les entreprises ayant mentionné ces avantages ont bénéficié des améliorations suivantes :

- > Augmentation du chiffre d'affaires : **15 %**
- > Augmentation du bénéfice : **16 %**
- > Amélioration de l'efficacité opérationnelle : **19 %**
- > Amélioration de la rétention des employés : **18 %**
- > Mise sur le marché plus rapide des nouveaux produits et services : **18 %**
- > Amélioration de la satisfaction/fidélité de la clientèle : **16 %**

MESSAGE DU SPONSOR

Approche globale de la transformation induite par les données

Les données sont le fondement de la nouvelle économie. Mais elles ne peuvent à elles seules produire des résultats. Elles doivent être associées à des analyses pour combler les lacunes entre les données, les informations et les actions, ce qui permettra de les transformer pour créer une *veille stratégique active* sur laquelle les entreprises pourront s'appuyer pour prendre de meilleures décisions et obtenir de meilleurs résultats financiers. Il s'agit de réinventer l'entreprise dans son ensemble, depuis l'expérience client et les processus métiers jusqu'aux flux de chiffres d'affaires et stratégies concurrentielles.

Qlik propose des solutions permettant d'intégrer et de gérer les données, d'analyser et d'explorer les informations, de découvrir et de partager des informations utiles et de prendre des décisions éclairées.

Grâce à sa plateforme d'intégration des données et d'analyse de bout en bout et en temps réel, Qlik aide plus de 50 000 clients dans plus de 100 pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur qlik.com.

