

Executive Summary

Les données comme levier de croissance : les entreprises françaises ont encore beaucoup à faire

Sponsorisé par : QLIK

Thierry Hamelin

Décembre 2020

FAITS MARQUANTS

Une vaste enquête mondiale réalisée par IDC auprès de 1 200 grandes entreprises de plus de 1 000 salariés montre que les entreprises françaises sont en retard par rapport à leurs homologues étrangères dans le domaine de la gestion et de l'analyse des données.

Elles se révèlent moins performantes dans leur capacité à identifier, collecter et transformer les données pertinentes à analyser. De plus, les données sont souvent sous-exploitées et leurs processus décisionnels peinent à évoluer.

Une situation qui découle à la fois d'obstacles organisationnels, mais également technologiques. Ainsi, la moitié des entreprises françaises ne disposent pas d'une équipe centralisée en charge de transformer les données brutes en données prêtes à être analysées. Ensuite, près de trois organisations sur dix se plaignent de ne pas disposer de solutions technologiques adéquates et seuls 54% des processus de transformation des données sont automatisés, contre 63% dans le reste du monde.

Selon IDC, à l'instar de l'eau, les données émanent de différentes sources et un pipeline est nécessaire pour les collecter et les regrouper afin de puiser les informations pertinentes permettant d'améliorer la prise de décision et l'activité de l'entreprise.

Il convient donc de s'appuyer sur des solutions technologiques permettant d'optimiser chaque étape de ce pipeline allant des données brutes aux enseignements. La capacité à concevoir un pipeline le plus intégré possible pour augmenter son rendement, et agile pour répondre aux évolutions rapides caractérisant les architectures de données et les technologies cloud représente un facteur clé de succès.

Les entreprises qui ne feront pas évoluer assez vite leurs processus décisionnels encourent donc le risque de voir leur compétitivité se dégrader car c'est leur performance qui est en jeu.

En effet, parmi les entreprises internationales les plus avancées identifiées par IDC lors de son enquête, plus de huit sur dix ont constaté un impact positif de leurs investissements en gestion et analyse des données sur leurs résultats financiers, la satisfaction client, la productivité de leurs employés ou encore leur rythme d'innovation.

Des résultats qui montrent à quel point une gestion optimisée des données est source de création de valeur car elle contribue à fortement améliorer la prise de décision.

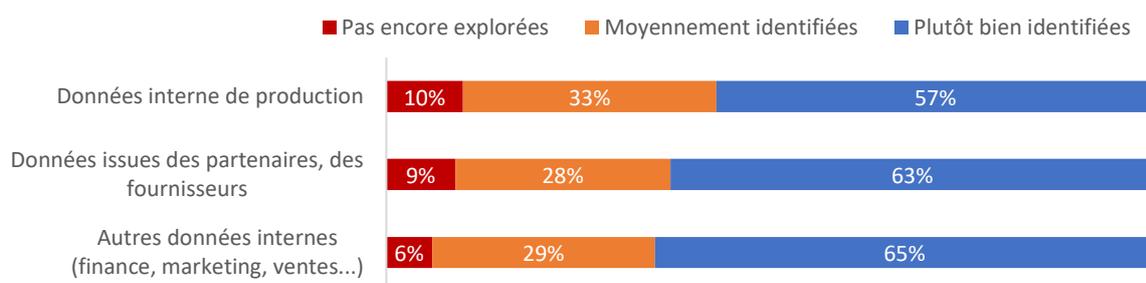
LA GESTION DES DONNÉES EST LARGEMENT PERFECTIBLE

Comme le montre le graphique 1, une assez forte proportion d'entreprises françaises n'a pas ou peu exploré les données qui peuvent se révéler pertinentes à analyser. C'est particulièrement vrai des données internes de production, alors que 52% des organisations considèrent que ce sont elles qui ont la plus grande valeur. Si les entreprises sont très concentrées sur leurs données internes, les données externes issues de leur écosystème ne doivent pas être négligées. Elles ont en effet beaucoup de valeur car elles génèrent une information utile pour expliquer les phénomènes et en déduire des tendances, ce qui contribue à améliorer la prise de décision et donc la résilience.

Par rapport à leurs homologues internationales, les entreprises françaises accusent du retard. Dans les autres pays, la part des organisations ayant déjà "plutôt bien" identifié les données pertinentes à analyser ne descend pas en dessous de 75%, que ce soit pour les données internes ou externes.

Graphique 1 : Capacité à identifier les données pertinentes

Où en est votre entreprise dans l'identification des données pertinentes dans chacun des domaines suivants ?

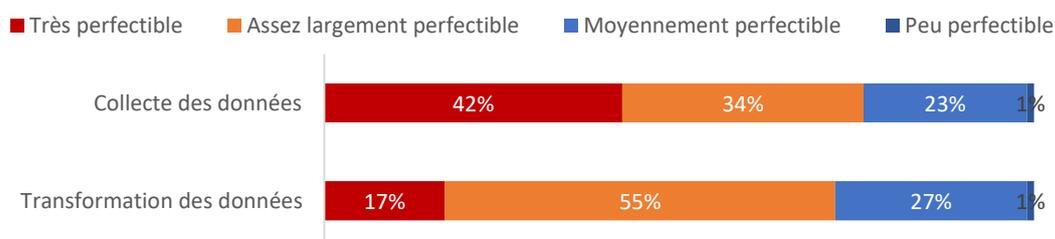


Source : IDC / Qlik Transformative Data Thought Leadership Survey, février 2020, n=100

Les opérations de collecte et de transformation des données en vue d'être analysées sont également considérées comme largement perfectibles par les entreprises françaises interrogées. Ces dernières font face à de nombreuses difficultés, en tête desquelles figurent la qualité des données (pour 47% d'entre elles), la sécurité des données qui sont déplacées (pour 40%) ou encore l'intégration des données dans des formats standards (pour 37%). De plus, près de trois organisations sur dix se plaignent de ne pas disposer de solutions technologiques optimales.

Graphique 2 : Efficacité des opérations de collecte et de transformation des données

Dans votre entreprise, à quel point l'efficacité des opérations suivantes est-elle perfectible ?



Source : IDC / Qlik Transformative Data Thought Leadership Survey, février 2020, n=100

En conséquence, à peine plus de la moitié des processus de transformation des données (très exactement 54%) sont automatisés d'après les déclarations des entreprises françaises, contre 63% chez leurs homologues étrangères.

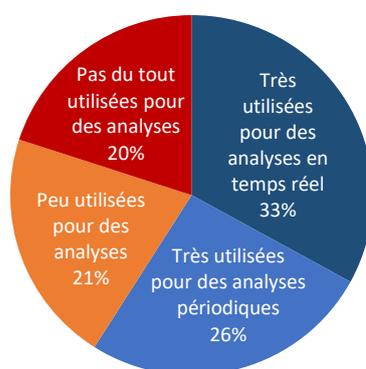
LES ANALYSES SONT ENCORE LOIN D'ÊTRE OPTIMALES

En toute logique, les analyses pâtissent des difficultés rencontrées en amont pour collecter et transformer les données brutes. 40% des organisations se heurtent ainsi à des problèmes de cohérence de leurs analyses. En France, c'est en moyenne 23% des projets d'analyse qui ont échoué, notamment en raison de problèmes de qualité des données.

Par ailleurs, comme le prouve le graphique 3, les données sont encore trop souvent sous-exploitées puisque 41% des entreprises ne les utilisent pas ou peu. C'est pourtant le moyen d'améliorer le processus de décision en le basant sur des éléments tangibles.

Graphique 3 : Utilisation des données pour les analyses

Comment toutes les données collectées ces 12 derniers mois dans votre entreprise ont-elles été utilisées ?



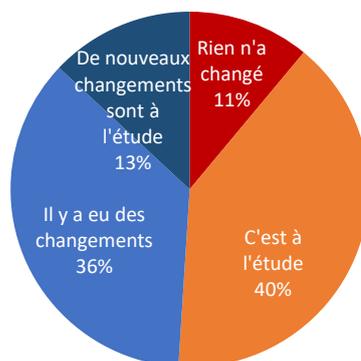
Source : IDC / Qlik Transformative Data Thought Leadership Survey, février 2020, n=100

LES PROCESSUS DÉCISIONNELS PEINENT À EVOLUER

En raison des obstacles qui handicapent encore bon nombre d'entreprises, un peu plus d'une organisation sur deux n'a pas encore fait évoluer ses processus décisionnels, comme le révèle le graphique 4. Pourtant, ce sont eux qui sont sources de performance et donc de compétitivité. Une situation qui découle également souvent d'une gouvernance de la donnée en silos puisque la moitié des entreprises françaises ne dispose pas d'une équipe centralisée en charge de transformer les données brutes en données prêtes à être analysées.

Graphique 4 : Evolution des processus décisionnels

Comment votre entreprise a-t-elle fait évoluer ses processus décisionnels pour tirer le meilleur parti des analyses de données ?



Source : IDC / Qlik Transformative Data Thought Leadership Survey, février 2020, n=100

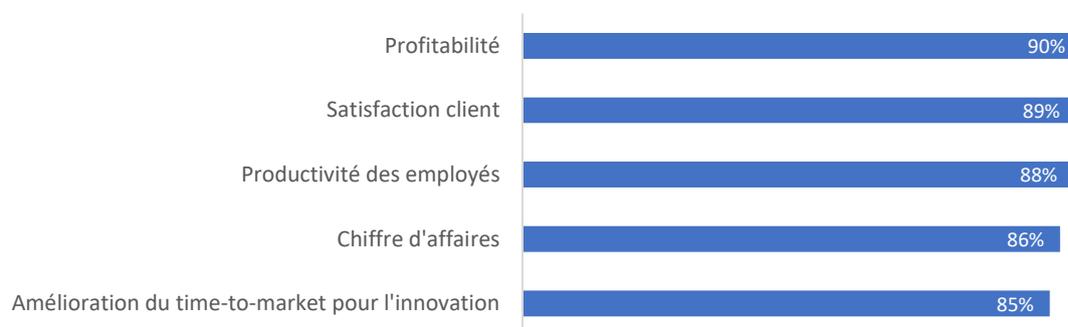
DES RETOMBÉES CAPITALES À LA CLÉ

Parmi les quelque 236 entreprises internationales les plus avancées identifiées par IDC lors de son enquête, plus de huit sur dix ont constaté un impact positif de leurs investissements en gestion et analyse des données sur leurs résultats financiers, la satisfaction client, la productivité de leurs employés ou encore leur rythme d'innovation. Des résultats qui montrent à quel point une gestion optimisée des données est source de création de valeur car elle contribue à fortement améliorer la prise de décision.

Les entreprises qui ne feront pas évoluer assez vite leurs processus décisionnels encourent donc le risque de voir leur compétitivité se dégrader car c'est leur performance qui est en jeu.

Graphique 5 : Impact des investissements en gestion et analyse des données dans les entreprises les plus avancées

Où avez-vous constaté un impact positif de vos investissements dans la gestion et l'analyse des données ?



Source : IDC / Qlik Transformative Data Thought Leadership Survey, février 2020
N=236 (entreprises les plus performantes dans la transformation des données en enseignements)

L'ÉCLAIRAGE DU SPONSOR

Les données sont la base de la nouvelle économie. Mais les entreprises ont encore des progrès à faire pour en exploiter toute la valeur, en assurant un meilleur fonctionnement de leurs pipelines de données.

C'est la combinaison d'un pipeline de données fiables, flexibles, disponibles en temps réel, et de solutions d'analyses permettant de faire de véritables découvertes, qui assure la transformation de données brutes en enseignements, puis en actions et améliore ainsi la prise de décision et les résultats de l'entreprise. Les impacts sont positifs dans de nombreux domaines, de l'expérience client aux processus métiers mais également sur les sources de revenus et la stratégie commerciale.

Qlik propose une plateforme d'intégration et d'analyse de données en temps réel de bout en bout pour analyser et explorer les informations, découvrir et partager des enseignements afin de prendre des décisions éclairées.

Pour mesurer votre capacité à tirer profit de vos données, nous vous proposons de calculer votre score Data-to-Insights avec ce rapide questionnaire d'IDC accessible à l'adresse suivante : <https://www.d2i-score.com/>

A propos d'IDC

IDC est un acteur majeur de la Recherche, du Conseil et de l'Évènementiel sur les marchés des Technologies de l'Information, des Télécommunications et des Technologies Grand Public. IDC aide les professionnels évoluant sur les marchés IT et les investisseurs à prendre des décisions stratégiques basées sur des données factuelles. Plus de 1100 analystes proposent leur expertise globale, régionale et locale sur les opportunités et les tendances technologies dans plus de 110 pays à travers le monde. Depuis plus de 50 ans, IDC propose des analyses stratégiques pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs clés. IDC est une filiale de la société IDG, leader mondial du marché de l'information dédiée aux technologies de l'information.

IDC France

13 Rue Paul Valéry
75116 Paris, France
+33.1 56.26.26.66
Twitter: @IDCfrance
idc-community.com
www.idc.com / www.idc.fr

Copyright

External Publication of IDC Information and Data – Any IDC information that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from the appropriate IDC Vice President or Country Manager. A draft of the proposed document should accompany any such request. IDC reserves the right to deny approval of external usage for any reason.

Copyright 2020 IDC. Reproduction without written permission is completely forbidden.

