

Connectivité dynamique et intelligence dans le réseau

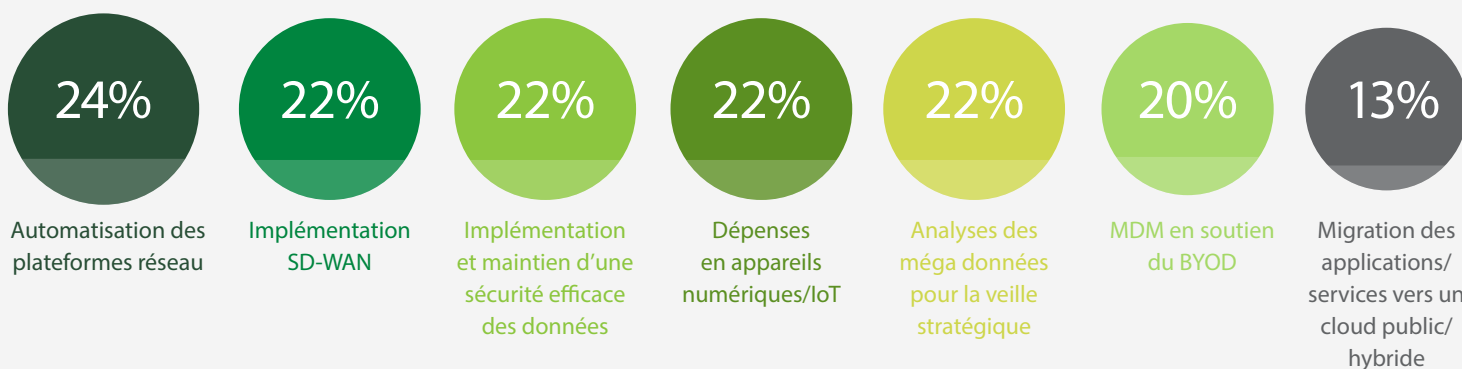
Migration vers le Cloud, protection des données et IoT, les
moteurs de l'automatisation et de la transformation digitale.

En résumé

Les principaux facteurs de changement

Les facteurs de changement sont étroitement alignés sur les priorités de transformation autour de l'automatisation de la plateforme réseau, les implémentations SD-WAN et de sécurité des données, les dispositifs numériques et l'IoT ainsi que sur l'analyse des méga données pour une meilleure veille stratégique.

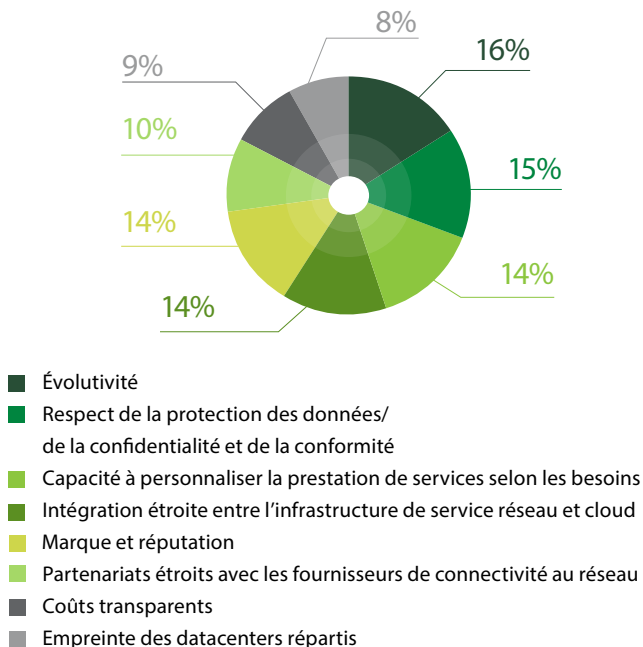
Très probablement



Caractéristiques du prestataire de services

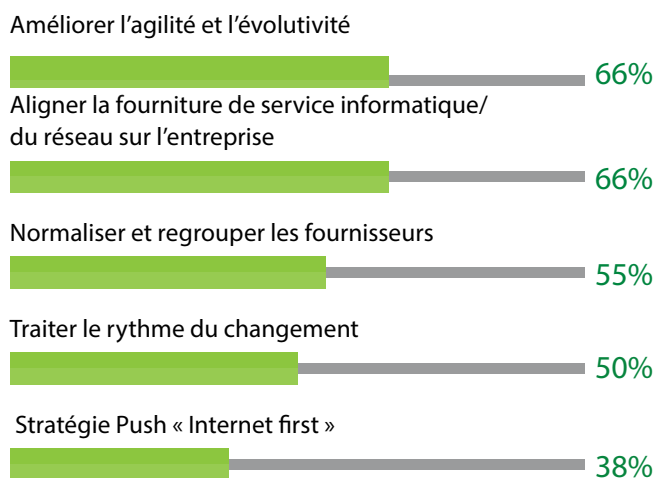
Le choix des prestataires de services cloud repose sur diverses caractéristiques, au premier rang desquelles sont l'aptitude à augmenter la capacité et les ressources informatiques à la demande afin de répondre aux obligations des clients tout en respectant les règles et les réglementations régionales en matière de protection des données/confidentialité et de conformité.

Attribut le plus important



Facteurs de transformation WAN

L'impulsion visant à mettre à niveau l'infrastructure du réseau longue distance (WAN) actuel repose sur la nécessité de fournir une connectivité plus flexible, avec un plus grand choix de technologies et une bande passante plus proche des besoins de l'entreprise.





Introduction

Mieux, plus vite et moins cher, voilà ce qui rythme la vie de l'industrie informatique à l'origine de l'adoption exponentielle des services cloud ces dernières années. Cependant, en transférant davantage de charges de travail vers une infrastructure d'hébergement externe, les organisations des secteurs public et privé, grandes et petites, ont exercé une pression significative sur les réseaux sous-jacents nécessaires pour assurer un accès à la demande, permanent et sécurisé, aux données et aux applications critiques.

Un grand nombre d'entre elles sont au cœur d'initiatives de transformation numérique qui les amènent à accélérer la vitesse de leurs liaisons de réseau longue distance (WAN) et à remplacer les anciens équipements dans les locaux du client (CPE) ainsi que les matériels des routeurs dont la fourniture et l'entretien coûtent cher, surtout lors de l'optimisation des performances et des coûts des services informatiques dans les petites succursales et les sites distribués, en liaison avec des plateformes de communication et de messagerie hébergées en mode SaaS et sur le cloud.

Le contrôle flexible et automatisé de la capacité du réseau et la sécurité renforcée des données sont devenus une priorité absolue pour les services informatiques, qui doivent respecter des réglementations toujours plus strictes en matière de conformité réglementaire.

Les réseaux WAN hybrides flexibles définis par logiciel qui combinent différentes formes de connectivité (MPLS, lignes louées, haut débit fibre, 3G/4G sur Wifi et portable par exemple) sont désormais largement reconnus comme une approche alternative à la fourniture de réseau, les recherches menées par le cabinet d'études IHS Markit estimant que les ventes mondiales de solutions de WAN défini par logiciel (SD-WAN) dépasseront 861 millions USD en 2018, contre 444 millions USD en 2017. Une grande partie de cette expansion devrait venir des premiers utilisateurs qui ont étendu les déploiements existants et des entreprises opérant sur des marchés verticaux clés dans des marchés verticaux clés, comme les services de santé et les services financiers, qui déploient la technologie pour la première fois.

Pour avoir un aperçu plus précis des projets actuels et futurs en matière de transformation des infrastructures de réseau et d'adoption du WAN hybride en Europe occidentale, IDG Connect a interrogé 339 entreprises réparties en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et dans les pays du Benelux.

Un peu plus de la moitié (54 %) était des entreprises avec plus de 5 000 salariés et 18 % en employaient plus de 10 000, issues d'un large éventail de marchés verticaux, notamment la finance et l'assurance, la vente au détail, l'aérospatial et la défense, les services publics, les médias, l'ingénierie et le secteur de l'industrie.

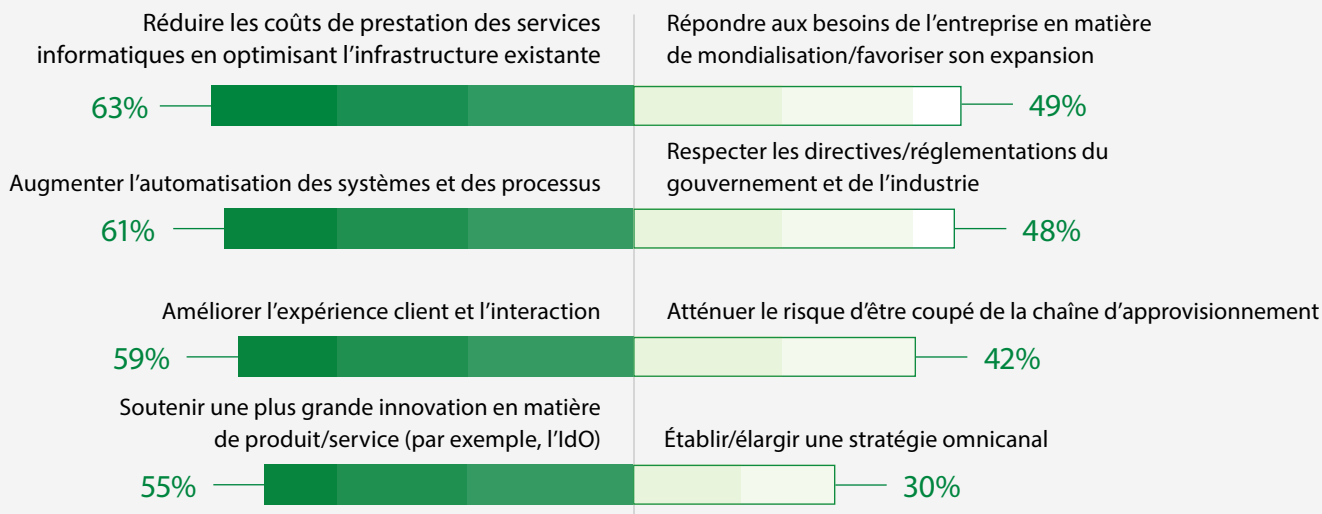
La grande majorité des personnes interrogées occupait des postes étroitement associés aux fonctions informatiques. Les responsables informatiques constituaient 36 % de la base de l'enquête, par exemple, et les directeurs informatiques 18 %. De plus, les cadres dirigeants (DPI, DPT et CSI - 19 %) étaient tous bien représentés.

Les entreprises d'Europe occidentale estiment que les mises à niveau et l'automatisation de l'infrastructure réseau sont essentielles pour la prise en charge des exigences de migration vers le cloud, de protection des données et d'IoT.

Les facteurs des changements en profondeur



La réduction des coûts, l'automatisation et l'amélioration de l'expérience client dominant



Les quatre principaux facteurs opérationnels de changement parmi les entreprises en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et dans les pays du Benelux sont tous étroitement liés aux mises à niveau des infrastructures informatiques.

La nécessité de réduire les coûts de fourniture des services informatiques en optimisant l'architecture existante peut refléter la pression croissante exercée sur les services informatiques pour qu'ils fournissent plus avec moins, soit parce que la demande croissante en infrastructure dépasse les budgets fixés, soit parce que les fonds sont transférés ailleurs. Dans les deux cas, les entreprises sont incitées à prendre des décisions de dépenses plus éclairées à mesure qu'elles poursuivent des stratégies d'investissement plus rentables.

Une automatisation croissante des systèmes et du traitement peut également contribuer à réduire les dépenses opérationnelles (en réduisant les coûts de personnel, par exemple) et à améliorer l'expérience/l'interaction client numérique grâce à une utilisation intelligente d'outils et de technologies comme l'approvisionnement autonome, l'intelligence artificielle (IA), la messagerie unifiée et l'analyse des données sur les portails Web/de services, les centres de contact, les plateformes de médias sociaux, etc.

Les organisations souhaitent également soutenir une plus grande innovation en matière de produits/services autour de technologies comme l'Internet des objets (IoT), en fournissant peut-être un service d'IoT géré et des plateformes de connectivité à leurs propres clients et/ou en développant de nouveaux produits autour d'une nouvelle génération de capteurs connectés dans des environnements résidentiels, industriels, des villes intelligentes et de la vente au détail.

Cependant, il existe des différences d'opinion entre le service informatique et la direction. Les cadres dirigeants mettent plus particulièrement l'accent sur l'amélioration de l'expérience et de l'interaction client et sur le respect des directives et de la réglementation du gouvernement/de l'industrie. Bien qu'elles ne soient pas si étroitement alignées sur des applications ou des systèmes spécifiques, elles sont néanmoins essentielles pour assurer le succès commercial à long terme (et même la survie) en raison des lourdes pénalités (jusqu'à 20 millions d'euros ou 4 % du chiffre d'affaires annuel d'une entreprise) pouvant être imposées par une nouvelle réglementation, comme le Règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'Union européenne.

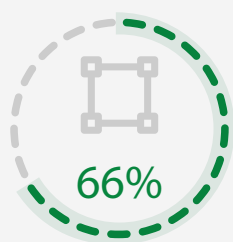
Ces facteurs de changement sont également étroitement alignés sur la mise en œuvre de projets de transformation plus vastes au cours des 18 prochains mois, avec en priorité l'automatisation de la plateforme réseau, les implémentations SD-WAN et de sécurité des données, les appareils numériques et l'IoT, ainsi que l'analyse des méga données pour une meilleure veille stratégique.

Les mises à niveau des infrastructures de réseau et de sécurité sont en tête des priorités, car les entreprises cherchent à fournir une bande passante plus rapide et plus économique, capable de prendre en charge de meilleurs outils de sécurité des données offrant un cryptage amélioré, une gestion des identités et de l'accès (IAM) et des courtiers de services de sécurité pour l'accès au cloud (CASB), par exemple. Les preuves suggèrent qu'elles doivent également réduire les frais généraux de gestion du réseau/de la sécurité par plus d'automatisation et d'externalisation, tout en créant une plateforme pour la fourniture de nouvelles applications et de nouveaux services basés sur l'analyse mobile, de l'IoT et des méga données.

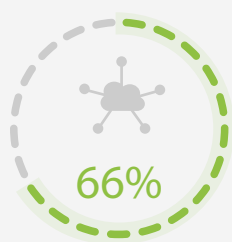
Les facteurs d'adoption du SD-WAN



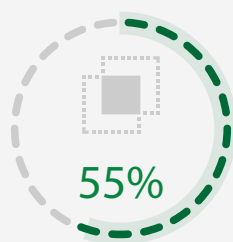
Recherche d'une meilleure agilité et évolutivité et d'un alignement optimal entre l'informatique et le commercial



Améliorer l'agilité et l'évolutivité



Aligner la fourniture de services informatique/du réseau sur les besoins de l'entreprise



Regrouper et classer les fournisseurs



Gérer le rythme du changement



Stratégie Push « Internet first »

L'impulsion actuelle soutenant la transformation de la fourniture WAN existante est également menée par la nécessité d'augmenter et de réduire la bande passante de manière plus flexible, en s'appuyant sur un plus grand choix de technologies et d'options de bande passante pour favoriser une plus grande agilité de l'entreprise. Les services informatiques se plaignent depuis longtemps du fait que la prestation des services informatiques/de réseau fonctionne souvent indépendamment des besoins opérationnels réels. La plupart préférerait voir une correspondance plus étroite entre les deux, notamment en ce qui concerne l'optimisation de leurs coûts de connectivité et l'adaptation des besoins en termes de performance d'applications spécifiques à la bande passante disponible.

Les solutions SD-WAN et WAN hybride disponibles (qu'elles soient basées sur un appareil ou sur une fonction VNF et hébergées dans le cloud, par exemple) peuvent répondre à tout ou partie de ces besoins, en particulier parmi les entreprises interconnectant plusieurs sites répartis lorsque les connexions WAN actuelles entraînent des sur-approvisionnements coûteux et une sous-utilisation de la capacité disponible.

Environ la moitié des entreprises européennes reconnaissent également la nécessité de normaliser et de regrouper les fournisseurs WAN actuels, tandis que certaines semblent être guidées par une stratégie « Internet first » formelle à l'échelle de l'entreprise. Cette dernière est généralement définie comme une politique visant à accéder aux charges de travail et aux données via Internet et les connexions IP plutôt que via les réseaux internes par défaut, le plus souvent les réseaux qui sont hébergés sur des plateformes de prestataires de services cloud (CSP), mais également sur des sites de médias sociaux et autres référentiels externes. Cette tendance est légèrement plus répandue parmi les entreprises où les facteurs associés de réduction des coûts de prestation des services informatiques sont souvent moins prononcés, très probablement en raison de leurs budgets plus importants.

Les facteurs d'adoption SD-WAN

Recherche d'une meilleure agilité et évolutivité et d'un alignement optimal entre l'informatique et le commercial

27% Fournir une capacité automatisée sur demande



26% Prendre en charge la migration en cours vers le cloud public



24% Améliorer la disponibilité/la résilience/le temps de fonctionnement du réseau



17% Accélérer la performance Web/ des applications réseau



Malgré son immaturité comparée aux méthodes de connectivité traditionnelles ancrées dans le matériel CPE existant, le SD-WAN est déjà considéré aujourd'hui comme hautement pertinent pour la fourniture de réseau et devrait prendre de plus en plus d'importance au cours des deux prochaines années. Même si les déploiements actuels peuvent être limités (en Europe au moins par rapport aux États-Unis et à d'autres régions), le SD-WAN est un élément clé d'une approche WAN hybride plus large activement envisagée pour de futures mises en œuvre, à moins qu'il ne soit déjà piloté ou testé sur une base sélective dans plusieurs zones géographiques et secteurs verticaux.

Plusieurs facteurs favorisant l'adoption de réseaux WAN hybrides et SD-WAN au niveau du sol sont manifestes. Avant tout, les services informatiques estiment que cela peut les aider à fournir un approvisionnement automatisé de la capacité de réseau aux sites connectés, permettant ainsi au personnel spécialisé comme non technique d'augmenter et de réduire facilement la bande passante à la demande afin de répondre à des pics temporaires de besoins en bande passante (sauvegardes mensuelles ou activité de commerce électronique saisonnière, par exemple) ou de répondre aux besoins spécifiques des applications informatiques efficaces.

Presque aussi nombreux sont ceux qui pensent que les solutions SD-WAN peuvent améliorer la disponibilité, la résilience et le temps de fonctionnement du réseau pour leur entreprise, alors qu'ils s'efforcent de fournir aux utilisateurs finaux un accès fluide et ininterrompu aux données et aux applications à partir de plusieurs périphériques et emplacements.

Un quart des entreprises interrogées par IDG Connect ont estimé, par exemple, que la prise en charge de la migration continue des applications et des données vers des services de cloud public comme Amazon Web Services (AWS) et Microsoft Azure, était un principal facteur d'adoption du SD-WAN. Cela correspond à l'une des tendances actuelles majeures du marché identifiées par les cabinets d'analyse : le volume croissant des charges de travail qui est maintenant transféré hors site vers un cloud public par des entreprises de toutes tailles.

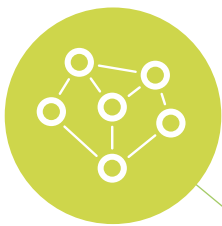
En effet, la société de recherche IDC a prévu que les dépenses consacrées aux infrastructures et aux services de cloud public devraient augmenter avec un TCAC de 21,9% entre 2016 et 2021.

Les mises à niveau de l'infrastructure du réseau fondées sur les exigences de connectivité SaaS sont également susceptibles de favoriser l'adoption de WAN hybride et SD-WAN. Selon IDC, le mode SaaS représentait 68 % du chiffre d'affaires mondial des services de cloud public en 2017, alors que les dépenses mondiales en mode SaaS devraient croître à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 22% d'ici 2022.

Les principales caractéristiques du SD-WAN



Contrôle granulaire de la connectivité et amélioration des performances dans le cloud



67%

Contrôle granulaire de la connectivité WAN hybride

Accélération des applications informatiques efficaces SaaS/UCaaS

65%



55%

Contrôle du changement/déploiement rapide



52%

Visibilité approfondie des flux du trafic des applications/sur le réseau



35%

Routeurs de boîte blanche pour marchandises et uCPE




Deux autres capacités SD-WAN semblent légèrement plus importantes pour les entreprises d'Europe occidentale que d'autres - à savoir la capacité à fournir un contrôle granulaire de la connectivité WAN hybride et à améliorer les performances des applications SaaS et de communications unifiées en tant que service (UCaaS).

Le personnel informatique souhaiterait pouvoir utiliser des dispositifs plug and play en bordure de réseau, ainsi que des GUI simples de type pointer-cliquer et des portails Web pour fournir la capacité et les services SD-WAN, par exemple en augmentant et en réduisant rapidement la bande passante à la demande. La plupart souhaite également déployer et reconfigurer rapidement ses connexions WAN, en particulier dans les industries en rapide mutation, comme la vente au détail, où de nouveaux sites sont régulièrement mis en ligne puis hors ligne.

Il est généralement difficile, voire impossible, pour les services informatiques de contrôler ce qu'ils ne peuvent pas voir, et la plupart d'entre eux reconnaissent l'importance de disposer d'une meilleure visibilité sur les flux du trafic réseau afin de donner la priorité à des applications spécifiques, de mieux analyser les pics et les pannes et d'identifier les tendances suspectes et les vulnérabilités en matière de sécurité.

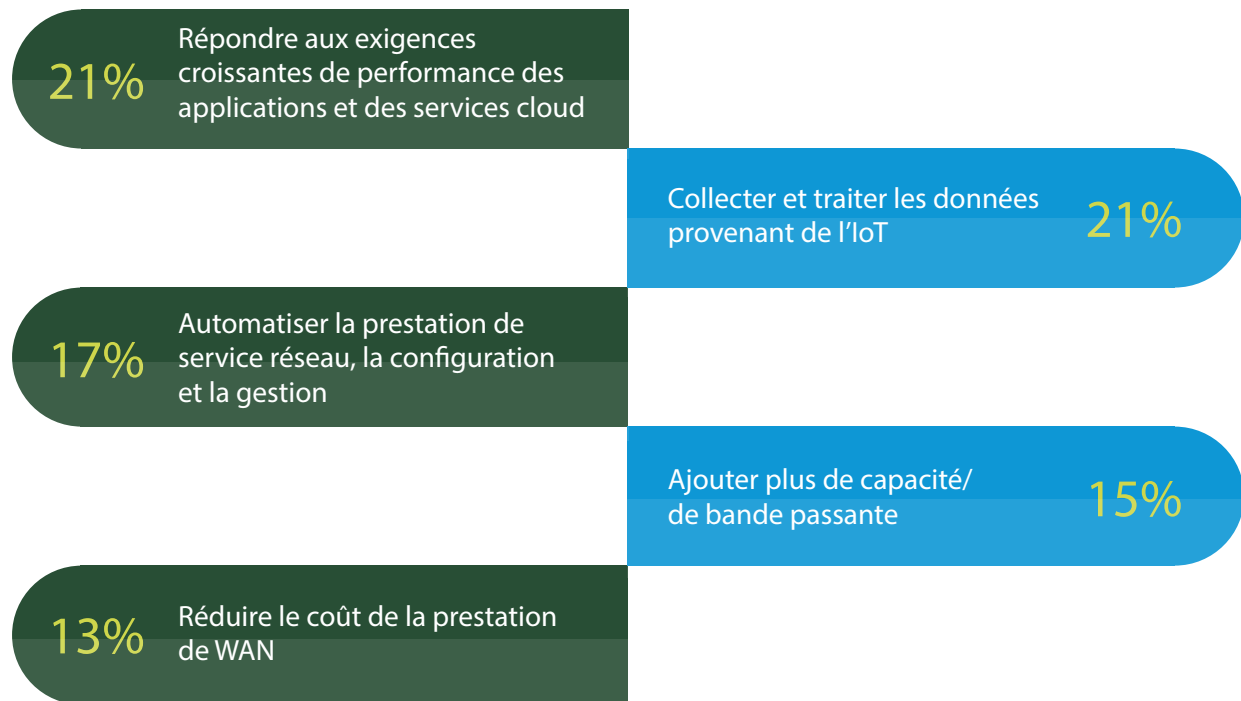
La vitesse et la fiabilité du réseau peuvent être considérablement améliorées grâce aux solutions WAN hybride/SD-WAN conçues pour basculer le trafic sur le meilleur chemin disponible parmi plusieurs liaisons physiques liées (contrôle de chemin intelligent) afin d'éviter les acheminements affectés par la gigue, le retard et la perte de paquets de données. En fournissant une connectivité directe aux services cloud, les prestataires peuvent également améliorer les performances des applications SaaS et UCaaS les plus utilisées.

La disponibilité de routeurs « boîte blanche » et/ou de CPE « universels » pour consommer des services virtuels en remplacement du matériel de routeur propriétaire sur site ne semble pas susciter le même niveau d'intérêt pour les acheteurs potentiels. Il peut y avoir ici plusieurs facteurs en jeu : une préférence pour un modèle hybride de prestation hébergé par la fonction VNF ou sur le cloud ou un modèle de prestation SD-WAN ; un manque d'intérêt pour la prestation de services virtuels supplémentaires (par exemple, la sécurité) en plus du matériel sur site (au moins à ce stade précoce) ; et également une rigidité (ou un asservissement à un fournisseur) qui lie l'entreprise à l'utilisation du matériel de routeur existant et de l'ancien CPE.



Les facteurs d'investissement dans l'infrastructure réseau

Les performances du cloud et le traitement des données IoT sont des priorités



La grande majorité des entreprises d'Europe occidentale semblent avoir déjà alloué un budget aux mises à niveau des infrastructures réseau ou des services, renforçant ainsi la conclusion selon laquelle la bande passante WAN hybride et la connectivité sont des priorités absolues pour les investissements et que la plupart des services informatiques voient les avantages du déploiement des plateformes à les fournir.

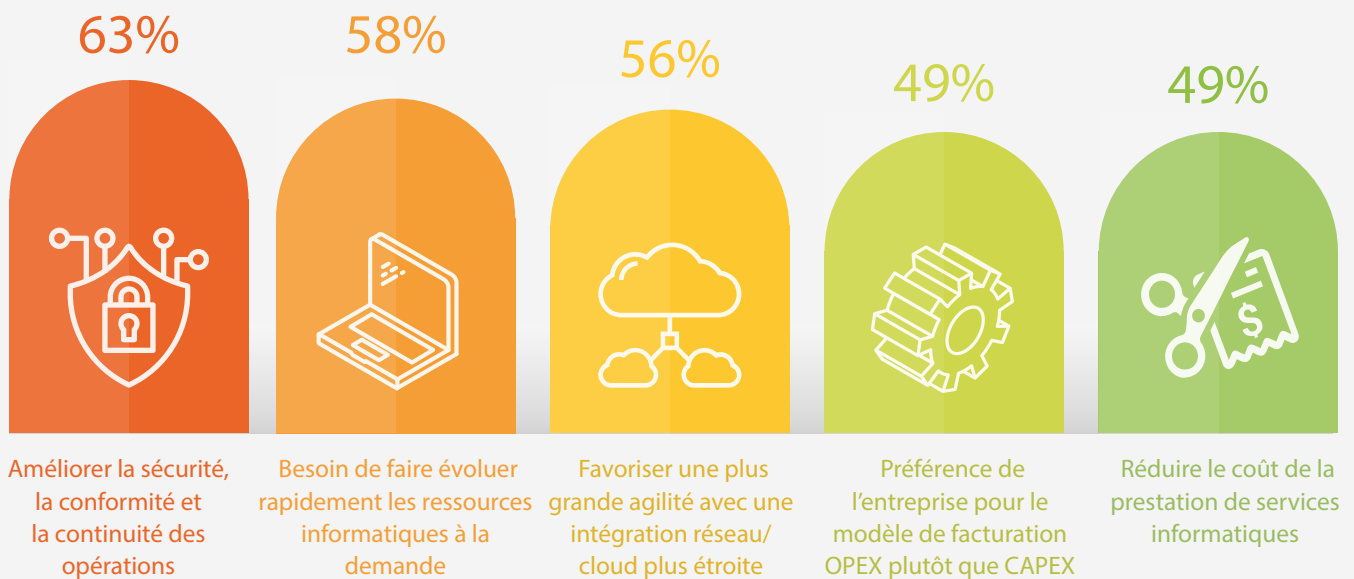
Comme nous l'avons déjà dit, les exigences croissantes en matière de performance des applications et des services cloud constituent l'un des principaux facteurs de cet investissement. Mais la collecte et le traitement des données provenant d'appareils IoT le sont également, à mesure que les entreprises développent leur activité, soit pour optimiser leur propre activité grâce à une plus grande expertise opérationnelle et à l'automatisation et/soit pour fournir des produits et services compatibles IoT à leurs propres clients. La poursuite des mises à niveau des infrastructures/services de réseau induites par l'IoT constitue une priorité légèrement supérieure pour le secteur de la vente au détail, qui, avec la fabrication et le transport, est l'un des principaux utilisateurs d'appareils et de solutions connectées.

L'investissement est également poussé par un manque manifeste de satisfaction vis-à-vis de la prestation actuelle. Peu d'entreprises se montrent convaincues par la capacité de leur réseau à répondre à des initiatives de transformation numérique plus vastes, par exemple, que ce soient celles déjà en cours ou celles qui sont prévues dans la planification. Plus du quart des personnes interrogées par IDC estime que leur réseau est capable de prendre en charge la transformation de datacenters, un nombre similaire donnant la même évaluation de la connectivité IoT et de la prestations de services.

Il semble de toute évidence que certaines entreprises ont le sentiment que les plateformes de réseau actuelles freinent leurs ambitions d'expansion commerciale mondiale. Elles ne sont pas non plus jugées particulièrement capables de prendre en charge les implémentations multi-cloud menées pour maximiser la flexibilité de la prestation de services informatiques et optimiser son coût, ce qui pourrait s'avérer un handicap important si se concrétisent les attentes des analystes concernant l'adoption rapide du multi-cloud par les entreprises d'Europe occidentale au cours des prochaines années.

Les facteurs d'utilisation du cloud

La plupart considèrent le cloud comme un moyen d'améliorer la sécurité



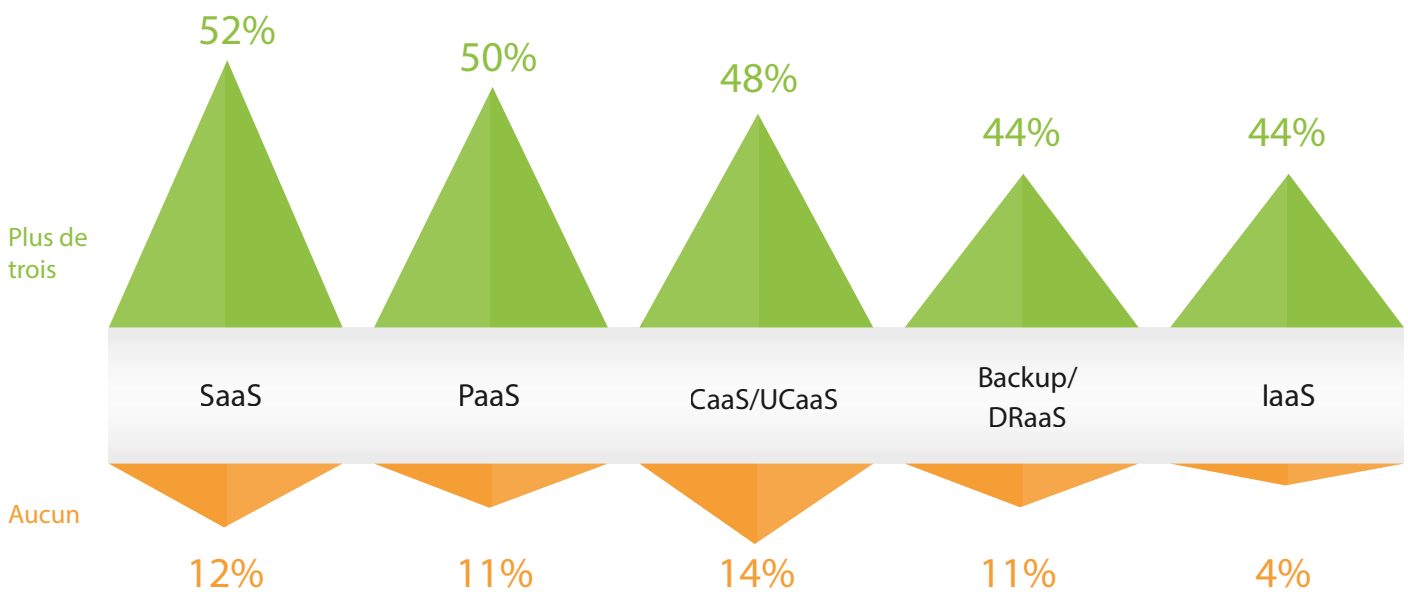
Il y a de nombreuses raisons qui sous-tendent l'utilisation accrue des services de cloud computing par les entreprises d'Europe occidentale, mais la plus courante est la volonté d'améliorer les pratiques de sécurité, de conformité et de continuité des activités. Nombreux sont ceux qui doutent que leur infrastructure et leurs compétences internes soient à la hauteur de la tâche et considèrent que les prestataires externes sont mieux équipés pour héberger et gérer des données en toute sécurité, conformément à la législation sur la confidentialité des données, comme le RGPD et la directive européenne sur les systèmes de réseau et d'information (NIS), et/ou des cadres de gouvernance spécifiques au secteur, comme la norme PCI DSS (Norme de sécurité des données applicable à l'industrie des cartes de paiement) qui met en œuvre des contrôles dans le secteur des services financiers.

Cependant, presque autant sont obligés de faire rapidement évoluer leurs ressources informatiques à la demande et de favoriser une plus grande agilité dans la prestation de leurs services informatiques grâce à une intégration plus étroite de leurs plateformes réseau et cloud. Cela indique encore une fois que les investissements en infrastructure de réseau sont principalement motivés dans la plupart des cas par les besoins d'applications et de services cloud, alors que de nombreuses entreprises ne sont pas convaincues que leurs réseaux actuels sont capables de prendre en charge les performances et les attentes de prestation associées à des applications SaaS/UaaS spécifiques.

Près de la moitié des sociétés d'Europe occidentale semblent préférer le modèle de facturation OPEX, plutôt que CAPEX, inhérent aux services cloud de paiement à l'utilisation, comme élément déterminant de leur adoption, le même nombre soulignant la nécessité de réduire le coût de la prestation des services informatiques. Il est évident que le passage à la prestation de services cloud n'est pas toujours considéré comme un moyen sûr de réaliser des économies de coûts, mais plus généralement comme un moyen de fournir les ressources informatiques requises de manière flexible et rapide, à la demande.

L'utilisation multi-cloud

Taux d'utilisation plus élevés pour le SaaS et le PaaS



Le multi-cloud, en vertu duquel les entreprises souscrivent simultanément à plusieurs types de charges de travail ou d'applications cloud (avec ou sans l'approbation du service informatique résident) et travaillent avec plus d'un prestataire de cloud majeur, est une stratégie qui a déjà été largement mise en œuvre à l'échelle internationale. Toutefois, comme pour les plateformes de services réseau (voir l'onglet 9), beaucoup d'entreprises ne sont pas vraiment certaines que leur plateforme de services réseau actuelle soit en mesure de prendre en charge et de gérer de manière particulièrement efficace la prestation multi-cloud.

La charge de travail la plus répandue dans ces compartiments multi-cloud est le modèle SaaS (Microsoft Office 365, Salesforce, Oracle/NetSuite, etc.), suivi de la plateforme comme service (PaaS) pour le développement d'applications et de services. Parmi les autres applications et services multi-cloud largement utilisés figurent les communications en tant que service (CaaS) ou les communications unifiées en tant que service (UCaaS), et la sauvegarde en tant que service (BaaS) ou la reprise après sinistre en tant que service (DRaaS).

L'infrastructure en tant que service (IaaS), à savoir des blocs de ressources informatiques virtuelles (serveur, stockage et réseau) loués à la demande auprès de prestataires comme AWS, Microsoft Azure et Google Compute, représente le service cloud le plus couramment utilisé dans son ensemble, avec néanmoins presque toutes les entreprises qui externalisent actuellement leur infrastructure auprès d'un ou de plusieurs prestataires IaaS.

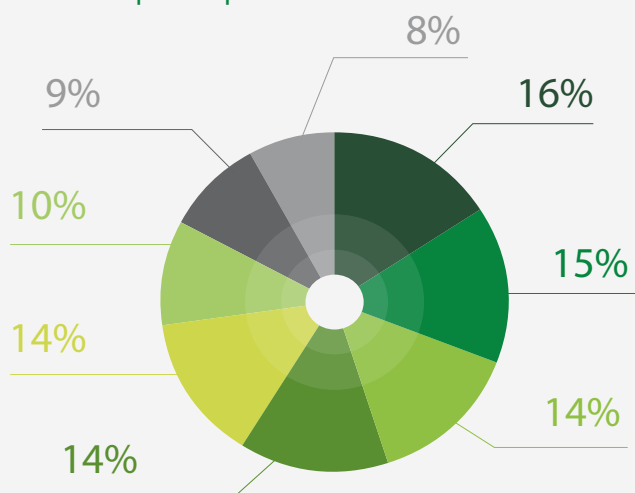
IDG Connect a également trouvé un petit nombre d'entreprises (15 %) qui utilisent actuellement au moins 6 prestataires pour BaaS/DRaaS, ce qui pourrait suggérer que des sites/domaines d'activité disparates ont mis en place leurs propres services de sauvegarde/reprise après sinistre spécifiques, et/ou que la direction applique une politique délibérément centralisée de répartition des risques sur plusieurs prestataires dans le but de minimiser les perturbations.

Les principales caractéristiques des prestataires de services



L'évolutivité et la protection des données sont jugées très importantes

Attribut le plus important



- Évolutivité
- Respect de la protection des données/de la confidentialité et de la conformité
- Capacité à personnaliser la prestation de services selon les besoins
- Intégration étroite entre l'infrastructure de service réseau et cloud
- Marque et réputation
- Partenariats étroits avec les fournisseurs de connectivité au réseau
- Coûts transparents
- Empreinte des datacenters répartis

Le choix du prestataire de services de cloud computing (CSP) repose sur un certain nombre de caractéristiques, dont la principale est l'évolutivité, car les services informatiques recherchent des partenaires capables de leur fournir à la demande une capacité et des ressources suffisantes, au fur et à mesure de leurs besoins.

Beaucoup considèrent également que le respect des règles et réglementations régionales en matière de protection des données/de confidentialité et de conformité est un facteur clé dans leurs décisions d'achat, en particulier les grandes entreprises et les ministères qui s'efforcent de satisfaire aux nouvelles obligations en matière de protection des données présentées par le RGPD, tout en luttant contre la pénurie actuelle de compétences en matière de cyber sécurité qui fait que les meilleurs talents sont difficiles à trouver et coûteux à embaucher.

L'intégration étroite entre l'infrastructure réseau et l'infrastructure cloud représente une préoccupation pour environ la moitié des entreprises d'Europe occidentale. Nombre d'entre elles cherchent le meilleur moyen d'optimiser les performances des applications et des services cloud qu'elles utilisent ou envisagent d'utiliser en établissant des liens directs entre les plateformes d'hébergement sur site et hors site qui constituent

généralement des environnements cloud hybrides, par exemple. Toutefois, peu de clients potentiels accordent la priorité à un partenariat étroit avec un fournisseur de connectivité réseau et peuvent s'attendre à ce que les fournisseurs de services cloud établissent plusieurs accords pour mieux répondre à leurs besoins spécifiques.

La transparence des coûts et les empreintes des datacenters répartis constituent des priorités relativement faibles lors du choix d'un fournisseur de services cloud, ce qui conforte la suggestion selon laquelle les considérations de coûts ne sont pas attendues ou considérées comme un impératif. Cette capacité des datacenters répartis ne présente pas un intérêt particulier et peut refléter les préoccupations persistantes autour de la résidence/la souveraineté en matière de données parmi les entreprises d'Europe occidentale (et en particulier dans le secteur public), qui sont plus susceptibles par conséquent de préférer les prestataires disposant de sites d'hébergement locaux au sein de leurs propres frontières géographiques.



Conclusion

Pour les entreprises de France, d'Allemagne, du Royaume-Uni et des pays du Benelux, il existe une nécessité croissante de mettre à niveau l'infrastructure de réseau existante afin de les aider à optimiser leurs cadres actuels de prestations de services informatique et de stimuler l'expansion de leurs activités. Alors qu'elles déplacent davantage de charges de travail vers le cloud, peu d'entre elles risquent de gêner l'accès des employés, des partenaires et des clients aux applications et services à la demande, ou d'affaiblir les performances et la sécurité des données en raison d'un faible approvisionnement et d'un contrôle médiocre de la connectivité et de la bande passante.

Presque toutes les entreprises interrogées par IDG Connect (99 %) ont indiqué que les mises à niveau de l'infrastructure réseau étaient clairement envisagées, la plupart reconnaissant qu'elles devaient redimensionner la capacité et la bande passante à mesure qu'elles transfèrent une plus grande partie de leurs applications et services dans les infrastructures cloud publiques, privées et hybrides, souvent intégrées à des stratégies d'utilisation multi-cloud.

Les facteurs de changement les plus pressants sont fortement liés aux technologies de l'information et étroitement alignés sur les priorités de transformation liées à l'automatisation de la plateforme réseau, aux implémentations SD-WAN et de la sécurité des données et à l'analyse des méga données, qui constituent les éléments d'une architecture WAN hybride sous-jacente, par exemple. L'intérêt pour l'Internet des objets (IoT) est lui aussi à un stade avancé, en particulier parmi les secteurs verticaux comme le commerce de détail, les services publics et le secteur manufacturier qui voient là un moyen d'optimiser leurs propres opérations et de créer pour les clients des produits et des services incontournables par le biais de vastes réseaux d'appareils connectés.

L'impulsion pour la mise à niveau de l'infrastructure WAN actuelle repose sur le désir de fournir une connectivité plus flexible, avec un plus grand choix de technologies et de bandes passantes fixes/sans fil capables de mieux correspondre à l'utilisation de leurs applications, en particulier parmi les grandes entreprises qui acquièrent des capacités pour plusieurs sites et succursales. La mise en œuvre des solutions SD-WAN est largement reconnue comme la clé de voûte des WAN hybrides capables d'automatiser et de contrôler cette mise à disposition de capacité tout en prenant en charge simultanément la migration vers le cloud public et une meilleure disponibilité du réseau et des performances des applications SaaS/UCaaS.

Face au paysage réglementaire plus strict présenté par les législations européennes (RGPD et NIS), de nombreuses entreprises européennes semblent plus disposées à faire confiance aux prestataires externes pour qu'ils soient responsables du stockage et de la sauvegarde de leurs données. Outre le respect des règles et réglementations régionales en matière de protection des données/confidentialité et de conformité, la capacité de prendre en charge une intégration plus étroite de l'infrastructure réseau et cloud constitue également une caractéristique essentielle lors du choix d'un prestataire de services cloud. Il semble bien que les prestataires soient en mesure de connecter les sites des clients directement aux plateformes de cloud public, comme AWS et Microsoft Azure, en vue d'optimiser la fourniture d'applications et de services qui trouveront un pool de clients prêts, s'ils sont capables de proposer la bonne combinaison de solutions WAN sécurisées et fiables.

À propos de CenturyLink

CenturyLink est le deuxième plus grand fournisseur américain de services de communication pour les clients d'entreprises d'envergure mondiale. Avec des clients dans plus de 60 pays et une forte attention portée à l'expérience client, CenturyLink est une société internationale de services informatiques, de communication, d'hébergement, de cloud permettant à des millions de clients de transformer leur entreprise grâce à des solutions technologiques innovantes.

CenturyLink apporte des solutions de connectivité, de cloud et de sécurité via notre réseau mondial d'entreprises, rapide, fiable et sécurisé, qui accélère l'accès aux données et aux applications, sensibilise et protège contre les menaces, et permet rapidement à chaque organisation de moderniser ses TI et de se transformer en une entreprise numérique. La société est également le partenaire de confiance de ses clients en les aidant à gérer la forte complexité des TI par la fourniture de services de réseau, de connectivité et de cyber-sécurité gérés. Obtenez davantage d'informations sur la manière dont CenturyLink peut devenir votre partenaire d'affaires numérique en vous rendant sur : www.centurylink.co.uk

À propos d'IDG Connect

IDG Connect est la division de la génération de demande d'International Data Group (IDG), la plus grande entreprise de médias technologiques au monde. Établie en 2006, elle utilise l'accès à 44 millions de données de décideurs d'entreprise pour relier les spécialistes du marketing technologique aux objectifs pertinents de tous les pays du monde. Soucieuse de toucher un public informatique mondial hétérogène avec une messagerie véritablement localisée, IDG Connect publie également des documents de leadership éclairés spécifiques au marché pour le compte de ses clients et produit des recherches pour les spécialistes du marketing B2B dans le monde entier. Pour plus d'informations, veuillez vous rendre sur : www.idgconnect.com

